

Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 20 | gültig ab 01.10.2024

inklusive:

THE HANSEN REPORT
ON AUTOMOTIVE ELECTRONICS



Mit unseren
automobiltechnischen
Zeitschriften erreichen
Sie über 150.000
Ingenieure!



Rouwen Bastian
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
mobil + 49 (0) 173 / 291 55 35
rouwen.bastian@springernature.com



Nicole Benner
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 008
nicole.benner@springernature.com



Ulrike Heller-Bürger
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 048
ulrike.heller-buerger@springernature.com



Frank Nagel
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 395
frank.nagel@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com | www.springerfachmedien-wiesbaden.de

E-Magazin



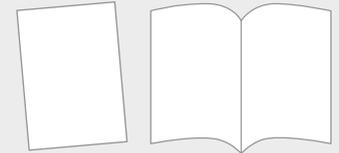
Website



Corporate Solutions



Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:
Rouwen Bastian, Verkaufsleitung
 tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399
 rouwen.bastian@springernature.com

Podcasts

Newsletter | Stand-Alone-Newsletter



Whitepaper | Advertorials

Webinare



Veranstaltungen | Events

ATZ live

Lehrbücher | Fachbücher



PRINT

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Schwerpunktthemen im Detail	4
Fachkonferenzen	5
Preisliste Nr. 19	6
Formate und technische Angaben	9
Sonderpublikationen ATZextra MTZextra	10
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate	11
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	12
Reichweitenübersicht Print + Digital	13
Leserbefragung	14

DIGITAL

Website

Portrait	16
Preise Werbeformen	17
Nutzungsdaten	18
Formate und technische Angaben	19

Newsletter

Portrait	20
Preise Werbeformen	21

Online-Sonderwerbformen

Übersicht	22
Premium-Partner Branchenmonitor	22



- 1 Titel:** ATZelektronik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift ATZelektronik bietet für Entwickler und Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie qualitativ hochwertige und fundierte Informationen aus dem gesamten Spektrum der Pkw- und Nutzfahrzeug-Elektronik. Durch die einzigartige Ausrichtung und Mischung aus exklusiven Fachbeiträgen aus Praxis und Wissenschaft ist die ATZelektronik die Pflichtlektüre der Branche.
- 3 Zielgruppe:** Entwickler und Entscheider im Bereich der Pkw- und Nutzfahrzeug-Elektronik
- 4 Erscheinungsweise:** 8 × jährlich | 6 × Print/E-Magazin + 2 × E-Magazin
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 20. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
 Inland € 463,- (inkl. MwSt. und Versand)
 Ausland € 446,73 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
 Einzelverkaufspreis € 67,46 (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
 Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
 www.springerfachmedien-wiesbaden.de

- 11 Herausgeber:** Prof. Dr.-Ing. Peter Gutzmer, Dr. Johannes Liebl
- 12 Anzeigen:** Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
 rouwen.bastian@springernature.com
- 13 Redaktion:** Robert Unseld (Verantwortl. Red.)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 257
 robert.unseld@springernature.com
 Dr. Alexander Heintzel (ChR)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 342
 alexander.heintzel@springernature.com
- 14 Umfangsanalyse 2023 = 9 Ausgaben**
- | | | | |
|----------------|------------|---|--------|
| Gesamtumfang | 668 Seiten | = | 100,0% |
| Redaktionsteil | 567 Seiten | = | 84,9% |
| Anzeigenteil | 101 Seiten | = | 15,1% |
| Beilagen | 1 Stück | | |
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Heft, Monat AS DU ET ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse		Titelthema	Schwerpunkte ²	Sonderhefte Jahresausgaben etc. ³		
1/2 PRINT Jan./Februar AS 24.01.2025 DU 30.01.2025 ET 21.02.2025	Mobile World Barcelona/Spanien	03.-06.03	Embedded Systems SWdV	Sensorik Datenfusion, physikalische Prinzipien, Systeme			
	EMV Stuttgart	25.-27.03.					
	embedded world Nürnberg	11.-13.03.	Rechnerarchitekturen, Mikrocontroller GPUs, Speicher, Controller, Software, Big Data, IT	Neue F&E-Prozesse Agile SW-Entwicklung, Deep-Learning, KI			
	ATZ live/VDI Int. Motorenkongress Baden-Baden	25.-26.02.					
ATZ live Elektrische Antriebe und Energiesysteme Berlin	26.-27.03.						
3/4 DIGITAL März/April AS 07.03.2025 DU 13.03.2025 ET 04.04.2025	Hannover Messe Hannover	31.03.-04.04.	Automatisiertes Fahren	Steuerung, Absicherung, Funktionalität, Aktorik, SAE-Level 3+, Ökosysteme			
	bauma München	07.-13.04.					
5 PRINT Mai AS 01.04.2025 DU 07.04.2025 ET 02.05.2025	Sensor+Test Nürnberg	06.-08.05.	Messen Testen	V2X Kommunikation	Licht Entwicklung, Steuergeräte, LED, HMI, Lichtkonzepte, Optoelektronik		
	PCIM Nürnberg	06.-08.05.	Testumgebung, Testbench, mobile	Kommunikationsstandards und -protokolle, OTA, Bussysteme- und Komponenten			
	Power2drive München	06.-07.05.	Messgeräte, Prüfstände, Diagnose				
6 PRINT Juni AS 07.05.2025 DU 13.05.2025 ET 06.06.2025	ATZ live chassis.tech plus München	03.-04.06.	Leistungselektronik	E/E-Architekturen	Hochvolt- und 48-Volt-Systeme		
	Battery Show Stuttgart	03.-05.06.				Leistungsbausteine	Elektromechanik, Kabel, Stecker, Relais, Vernetzung, Schnittstellen, neue Vernetzungsstrukturen, Zonencontroller
	Stuttgarter Symposium Stuttgart	02.-03.07.				Inverter, DC/DC-Wandler, Messtechnik für Power-Anwendungen	
inklusive ATZextra Künstliche Intelligenz							

* Der Hansen Report widmet sich seit 36 Jahren der Erforschung und Identifizierung von Technologie- und Geschäftstrends in der globalen Automobilelektronikindustrie mit besonderem Fokus auf die USA und Asien.



Heft, Monat AS DU ET ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse		Titelthema	Schwerpunkte ²	Sonderhefte Jahresausgaben etc. ³
7-8 DIGITAL¹ Juli/August AS 27.06.2025 DU 03.07.2025 ET 25.07.2025	ATZ live Automotive Acoustics Conference Konstanz	08.-09.07.	Simulation Test Digitaler Zwilling, Simulationswerkzeuge, Modellbasiertes Design/-Loop, Testbench		
inklusive ATZextra Elektromobilität					
9-10 PRINT Sept./Okt. AS 06.08.2025 DU 12.08.2025 ET 03.09.2025	IAA Mobility (Pkw) München Aachen Colloquium Aachen ELIV Bonn	08.-14.09. 06.-08.10. 15.-16.10.	Halbleiter Asic, Speicher-ICs, FPGAs/ PLDs, Mikrocontroller, Mikroprozessoren, DSPs	Software-defined Vehicle OS, Designkonzepte, Tools, Sicherheitsarchitektur	HMI Infotainment, Feedback, Haptik, Fahrerüberwachung, Displays, Licht
11 PRINT November AS 10.10.2025 DU 16.10.2025 ET 07.11.2025	Agritechnica Hannover ATZ live Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren Colmar/Frankreich	09.-15.11. 18.-19.11.	Elektrifizierung Batterien, Brennstoff- zellen, Supercaps, Systemintegration, BMS, Konzepte	Funktionale Sicherheit Designgrundlagen, ISO-konforme Entwicklung, Tools, Konzepte	Connectivity Kommunikations- standards und -proto- kolle, 5G/6G, Bus- systeme- und Kompo- nenten, Diagnose
12 PRINT Dezember AS 07.11.2025 DU 13.11.2025 ET 05.12.2025			Security Absicherung, Cybersecurity, HSM, Hypervisor, IT	Künstliche Intelligenz Neuronale Netze, selbstlernende Systeme, Big Data	Leistungselektronik Baelemente, Inverter, AC/DC- DC/DC-Wandler
inklusive ATZextra Prüfstände					
1/2 PRINT Jan./Feb. 26 AS 23.01.2026 DU 29.01.2026 ET 20.02.2026	CES Las Vegas (USA) ATZ live/VDI Int. Motorenkongress Baden-Baden	Januar 2026 24.-25.02.26	Automatisiertes Fahren Steuerung, Absicherung, Funktionalität, Aktorik, SAE-Level 3+, Ökosysteme	Sensorik Aktorik, Sensorfusion, Video, Radar, Lidar, Mems, Magnetfeld, Opto, Diagnose	Neue F&E-Prozesse Agile SW-Entwicklung, Deep-Learning
	Mobile World Barcelona/Spanien EMV Köln Köln	Januar 2026 Januar 2026			Jahresplaner 2026 Branchenindex Automotive Electronics

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

² Siehe Schwerpunktthemenauflistung Seite 4

³ Sonderhefte/Jahresausgaben/Herstellerhefte/Sonderseiten: Supplements in den Fachzeitschriften ATZ/MTZ. Weitere aktuelle Sonderhefte und Spezialthemen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

* Ausgabe erscheint rein digital



Zu den Schwerpunkten können Beiträge zu folgenden Detailthemen erscheinen

Energie- management	Simulation & Testen Messen	Bordnetz	Infotainment	Sicherheit	HMI (Human Machine Interface)	Bauelemente	Software- Hardware- Entwicklung	Auto- matisiertes Fahren
Hybrid-, Elektrofahrzeuge	Diagnose	Bussysteme (Most, Flexray, CAN, IEEE 1394)	Datenübertragung	Fahrerassistenz- systeme	Mensch- Maschine- Schnittstelle	Taster	Prozesse	Datenvolumen, -aufbereitung und -transport, -sicherheit
Stromversorgung	Testen und Messen für die Entwicklung	Wlan	Betriebssysteme	Datenüber- tragung	Bediensysteme	Kabel	Methoden	
Hochvolttechnik			Telematik			Leiterplatten	Tools	Fahrerassistenz- systeme
Konventionelles Bordnetzenergie- management	Mobile Messtechnik	Bluetooth	Navigation	SiL-Systeme	Schalter	Instrumentierung	Simulation	
	Prüfstände	Ethernet	Displays	Entwicklungstools	Taster	Verbindungs- technik	Modellbasiertes Design	
System- Architekturen	HiL- SiL-Test	Kabel Steckverbinder	Grafikcontroller	Bildverarbeitung	Bildschirme Displays Touchscreens	Steckverbinder	Diagnose	
Leistungs- elektronik	EMV	Datenüber- tragung	Embedded- Systeme	Sensorik (Radar, optisch, Lidar)	Haptische Systeme	Halbleiter	Validierung	
Energiespeicher (Akkumulatoren, Kondensatoren, Starterbatterien)	Simulations- werkzeuge	Energie- übertragung	Apix	Kameras		Relais	Embedded Design	
		Lichttechnik	Firewire	Optoelektronik	Head-up- Displays	Entwicklungs- tools	HiL SiL MIL	
Microcontroller				Navigation	Sprache	Schalter		
				GPS-basierte Systeme	Instrumentierung	Kleinmotoren		
				Prozesse Methoden				
				Funktionale Sicherheit ISO 26262				

Februar	März	Juni	Juli	November
12. Internationaler Motorenkongress	Elektrische Antriebe und Energiesysteme	chassis.tech plus	Automotive Acoustics Conference	Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren
25. - 26.02.2025	26. - 27.03.2025	03. - 04.06.2025	08. - 09.07.2025	18. - 19.11.2025
Baden-Baden	Berlin	München	Konstanz	Colmar / Frankreich
Treffpunkt der Community für Antriebe und nachhaltige Kraftstoffe Gemeinsame Veranstaltung von ATZlive und VDI Wissensforum	Nachhaltig und elektrifiziert in die Zukunft 19. Internationaler MTZ-Fachkongress Zukunftsantriebe	4 Kongresse in einer Veranstaltung 16. Internationales Münchner Fahrwerk-Symposium	8. Internationale ATZ-Fachtagung Fahrzeugakustik	20. Internationale MTZ-Fachtagung Großmotoren

Stellen Sie in unserer exklusiven Ausstellung oder als Sponsor dem anwesenden Fachpublikum Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen vor.

Nutzen Sie diesen Branchentreff zum fachlichen Austausch mit den Teilnehmern und knüpfen Sie neue Kontakte!

Individuell gestalten wir für Sie Sponsoring- und Ausstellungspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:



Herr Alex Woidich
Event- & Salesmanager
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 206
alex.woidich@springernature.com

Besuchen Sie unsere Website für detaillierte Informationen zu den einzelnen Konferenzen!





Anzeige	Format*		Preis ohne Verlinkung		deutsche Printausgabe + digitale Worldwide-Ausgabe mit Verlinkungen	
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w	4-farbig**	s/w	4-farbig**
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	7.650,-	10.500,-	8.600,-	11.750,-
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	3.850,-	6.675,-	4.300,-	7.450,-
2/3 Seite	hoch	115 × 240	3.200,-	5.550,-	3.575,-	6.200,-
	quer	175 × 156				
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	2.300,-	4.000,-	2.575,-	4.475,-
1/2 Seite	hoch	85 × 240	2.000,-	3.500,-	2.250,-	3.900,-
	quer	175 × 117				
1/3 Seite	hoch	55 × 240	1.550,-	2.700,-	1.750,-	3.025,-
	quer	175 × 76				
1/4 Seite	hoch	40 × 240	1.000,-	1.750,-		
	quer	175 × 56				
	block	85 × 117				
1/8 Seite	hoch	55 × 86	-	650,-	1.400,-	
	quer	175 × 25				
	block	85 × 56				

* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | ** ISO-Skala
 Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Standardpreisliste englischsprachiges E-Magazin ATZelectronics worldwide

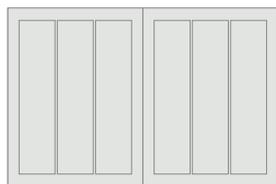
Format	Dateiformat (BxH in mm)	Preis inkl. Verlinkung
1/1 Seite 4c	210 x 279	1.075,-
1/2 Seite 4c	101 x 279	600,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

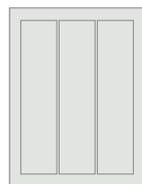
Verlinkung Ihrer Anzeige in beiden E-Magazinen

sowohl in der deutschsprachigen ATZechnik, als auch der englischsprachigen ATZelectronic worldwide

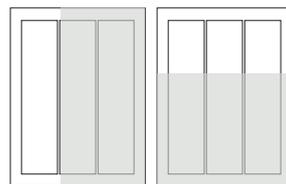




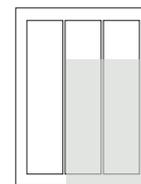
2/1 Seite



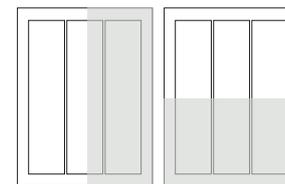
1/1 Seite



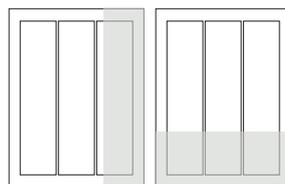
2/3 Seite hoch | quer



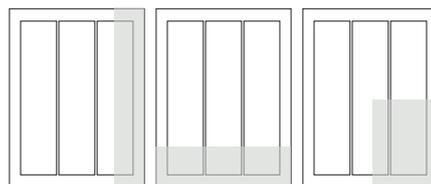
Juniorpage



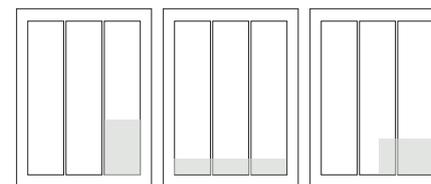
1/2 Seite hoch | quer



1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/8 Seite hoch | quer | block

Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 YouTube-Video	820,-
Bildergalerie	jpg png bmp	540,-
Verlinkte Anzeige Einträge z.B. Logo, Website	Hyperlink	275,-
PDF-Download	PDF	275,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Titelbild	Preis
Titelbild auf 1. Umschlagseite	9.900,-



2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 549,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen: 3%		bei 2 Seiten: 5%	
bei 5 Anzeigen: 5%		bei 5 Seiten: 10%	
bei 7 Anzeigen: 10%		bei 9 Seiten: 15%	
bei 10 Anzeigen: 15%		bei 12 Seiten: 20%	

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Titel	€ 9.900,-
Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)	
2-seitig	€ 4.279,-
4-seitig	€ 6.466,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen:

(keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm
bis 25 g pro Tsd. € 362,-
bis 30 g pro Tsd. € 373,-
Zahl der Beilagen auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel:

(keine Rabattierung)
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 221,-
Zahl der Postkarten auf Anfrage
größere und schwerere Formate auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt:

Rouven Bastian (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouven.bastian@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: adata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:
admanagement@springernature.com
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

Nutzen Sie die auflagenstarken Sonderpublikationen von ATZ, MTZ und ATZelektronik für Ihre Unternehmens-/Produktpräsentation

Heft, Monat (AS DU ET) ¹		Messen, Kongresse, Veranstaltungen	Inhalt / Schwerpunkte
ATZextra Künstliche Intelligenz			
MAI		Automotive Testing Expo Stuttgart	20.-22.05. ATZextra Künstliche Intelligenz
		ATZ live chassis.tech plus München	03.-04.06. Machine/Deep Learning, Natural Language Programming (NLP), digitalen Assistenten und Chatbots, Datenmanagement, Entwicklungsmethoden für Spracherkennung, Navigation, Fahrerassistenzsysteme, Konnektivität, Bilddatenauswertung und Objekterkennung, vernetzte Produktion und Predictive Maintenance
		Stuttgarter Symposium	03.-04.07.
AS	15.04.2025	Automotive Acoustics Konstanz	08.-09.07.
DU	24.04.2025	VDI Dritev Baden-Baden	09.-10.07.
ET	21.05.2025		
ATZextra Elektromobilität			
JULI		IAA Mobility München	08.-14.09. ATZextra Elektromobilität
		Aachener Kolloquium	06.-08.10. Ladetechnik und -infrastruktur, Stromerzeugung und -speicherung, Fahrzeugkonzepte, Batterien, Brennstoffzelle, elektrische Antriebssysteme
		ATZ live Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren	
AS	10.06.2025	Colmar/Frankreich	18.-19.11.
DU	25.06.2025		
ET	18.07.2025		
ATZextra Prüfstände und Simulation			
NOVEMBER		CTI Drivetrain Symposium Berlin	Dezember ATZextra Prüfstände und Simulation
		ATZ live/VDI Int.	Prüfstandstechnik, Testen und Messen für Elektromobilität, Wasserstoff und Brennstoffzelle, alternative Kraftstoffe, Emissionierung, mobile Messtechnik, Simulationswerkzeuge, Thermomanagement, Klima, NVH, Motoren, Getriebe, Chassis, Lenkung, Räder/Reifen, Bremse, Aggregate, Komponenten, Einsatz von KI
		Motorenkongress Baden-Baden	24.-25.02.26
AS	22.10.2025		
DU	29.10.2025		
ET	21.11.2025		



Stellen Sie zielgerichtet und ohne Streuverluste Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen unseren Lesern vor.

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.
Über Ihre verschiedenen Möglichkeiten informiert Sie gerne:

Rouven Bastian (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouven.bastian@springernature.com

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Änderungen vorbehalten. Es gilt die Standardpreisliste auf S. 7.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice
Im Betrieb

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait
Im Blick

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten:
z. B. neue Produkte, neue
Unternehmensstrategie, neue
Unternehmensstruktur etc.

Interview
Im Gespräch

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable
Im Diskurs

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem
bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht)
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouwen.bastian@springernature.com

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.769	davon Ausland:	197
Verkaufte Auflage:	237	davon Ausland:	27
Abonnierte Exemplare:	218	davon Mitgliederstücke:	16
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	19		
Freistücke:	4.532		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	231		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,9	4.572
Ausland	4,1	197
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.769

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Automobilindustrie.

Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.

PRINT

Druckauflage	5.000 Expl.
tvA	4.769 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv) (ø Juli 2023 - Juni 2024)	218 Expl.

NEWSLETTER

Automobil + Motoren:	20.248 Abonnenten
Automotive (englisch): (Stand Juli 2024)	11.593 Abonnenten

E-MAGAZIN

ATZelextronik	1.824 Pls
ATZelextronics worldwide (ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	830 Pls

SPRINGER PROFESSIONAL

springerprofessional.de (ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	728.993 Pls
Artikel-Downloads ATZelextronik (Juli 2023 - Juni 2024)	4.011

SPRINGER LINK

ATZelextronik	75.796
ATZelextronics worldwide (Download Volltext-Artikel, Januar - Dezember 2023)	71.950

DIGITALE MEHRPLATZLIZENZEN/ IP-FREISCHALTUNGEN FÜR UNTERNEHMEN

ATZelextronik	52.243 User
ATZelextronics worldwide (Stand Juli 2024)	3.706 User

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil in %
Dienstleistung Entwicklung	32
Zulieferer	22
Automobilhersteller	16
Forschung und Lehre	8
Sonstige	22

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Mitarbeiter	Anteil in %
1 bis 99 Beschäftigte	17
100 bis 499 Beschäftigte	17
500 bis 1.999 Beschäftigte	9
2.000 und mehr Beschäftigte	57

2.2 Sozio-Demographie | 2.2.1 Berufliche Ausbildung

Mitarbeiter	Anteil in %
Promotion Habilitation	14
Hochschul-/Universitätsabschluss – techn. /naturwissenschaftl.	68
Fachhochschulabschluss	14
Technische oder handwerkliche Lehre	5

2.2.2 Geschlecht

Mitarbeiter	Anteil in %
Männlich	88
Weiblich	12

2.1 Tätigkeitsmerkmale | 2.1.1 Stellung im Unternehmen

Mitarbeiter	Anteil in %
Inhaber, Mitinhaber, Vorstand, Geschäftsführer	10
Forschungs-, Konstruktions- u. Entwicklungsleiter	12
Technischer Betriebs-, Abteilungsleiter	20
Produktionsleiter	2
Kaufmännischer Betriebs-, Abteilungsleiter	2
Sonstiger technischer Angestellter	34
Sonstiger kaufmännischer Angestellter	2
Dozent, wissenschaftlicher Mitarbeiter	7
Sachverständiger, Gutachter, Dienstleister	2
Student, Schüler, Auszubildender	2
Sonstiges	10

Kurzfassung der Erhebungsmethode ATZelektronik

Grundgesamtheit: tvA

Stichprobe: 48 ausgefüllte und auswertbare Fragebögen

Schriftliche Befragung mittels Fragebogen

Zeitraum der Untersuchung: April-Juni 2017

Durchführung der Untersuchung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Weitere Informationen erhalten Sie gerne per E-Mail unter:

anzeigen-wiesbaden@springernature.com

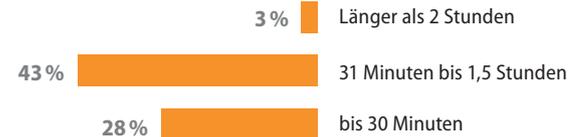
ATZelektronik-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz.

Investitionskompetenz



Die ATZelektronik wird intensiv und regelmäßig genutzt. Der hohe Nutzwert sichert hervorragende Werbemittelkontaktchancen.

Lesedauer



50% der ATZelektronik-Leser haben 3-5 der letzten 6 Ausgaben gelesen.

ATZelektronik erzielt eine hohe Reichweite.

Weitergabe



Die redaktionelle Kompetenz schafft ein attraktives Anzeigenumfeld.

Inhaltliche Qualität



■ ja
 ■ überwiegend
 ■ nein

1 Web-Adresse (URL):

springerprofessional.de/automobil-motoren (deutsch)
springerprofessional.de/en/automotive (englisch)

2 Kurzcharakteristik:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Kraftfahrzeug- & Motortechnik, Elektronik, Produktion, Nutzfahrzeuge und Forschung & Entwicklung.

3 Zielgruppe:

Entscheider und Ingenieure in den Branchen Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau. Die Wertschöpfungskette reicht über Vorentwicklung, Konstruktion und Versuch bis zur Produktionsplanung.

4 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Christiane Köllner

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 136 | christiane.koellner@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:

Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouwen.bastian@springernature.com

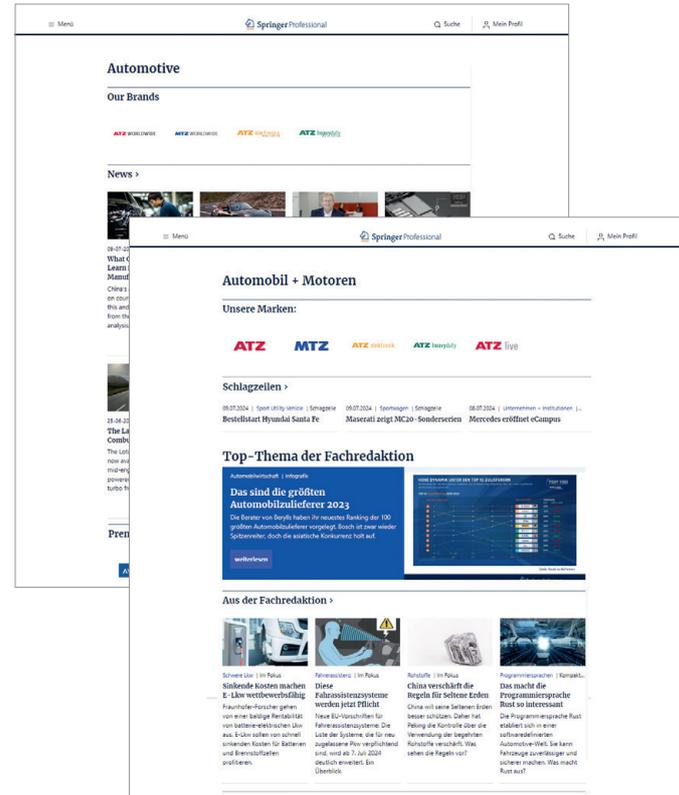
Für Agenturen:

Business Advertising GmbH

tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50 | werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten:

Seite 20 (Daten für englischsprachige Website auf Anfrage)





1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.
 Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
 Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

4 Kontakt:

Ad Management
 banner-wiesbaden@springernature.com

1 Bannerformate



Billboard

Format: 770 | 800 | 870
 oder 970 × 250 px



Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



Fullsize Banner

Format: 468 × 60 px



Wallpaper

Format: 728 × 90 und
 120 × 600 px



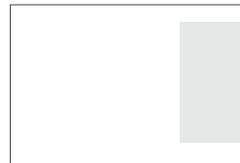
Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder
 200 × 600 px



Skyscraper

Format: 120 × 600 px



Half page

Format: 300 × 600 px



Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px

1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Half page	300 × 600	120 KB	198,-
Billboard	770 800 870 oder 970 × 250	120 KB	198,-
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)*	728 × 90 und 120 × 600	je 120 KB	198,-
Wide Skyscraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	121,-
Skyscraper	120 × 600	120 KB	121,-
Medium Rectangle	300 × 250	120 KB	110,-
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	110,-
Fullsize Banner	468 × 60	120 KB	110,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themensondernewsletter, Microsite, Premium-Partnerschaft uvm. erhalten Sie auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

1 Zugriffskontrolle:



2 Nutzungsdaten:

aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: rouwen.bastian@springernature.com

Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional

Ausschnitt der Ergebnisse für die Zielgruppe Automobil + Motoren, rekrutiert aus dem Bereich: springerprofessional.de/automobil-motoren

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

authentische und glaubwürdige Inhalte		88 %
Praxisbezug der Inhalte		88 %
Aktualität der Inhalte		87 %

Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.

 **74 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider
93 % entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
36 % nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

Interesse an Themengebieten

Forschungs- und Entwicklungsergebnisse		89 %
Produktinformationen Best Practice		85 %
Brancheninformationen -entwicklungen		67 %

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n=428, Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage

1 Name:

Newsletter Automobil + Motoren (deutschsprachig)
Newsletter Automotive (englischsprachig)
Newsletter Automobilelektronik (deutschsprachig)

2 Kurzcharakteristik:

Die Newsletter versorgen Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit den relevanten Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schaffen die Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie.

3 Zielgruppe:

Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau und Automobilelektronik.

4 Erscheinungsweise:

Automobil + Motoren: 2x wöchentlich, dienstags und freitags
Automotive: alle 14 Tage, dienstags
Automobilelektronik: alle 14 Tage, donnerstags

5 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Christiane Köllner (Chefredakteurin)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 136 | christiane.koellner@springernature.com

Patrick Schäfer

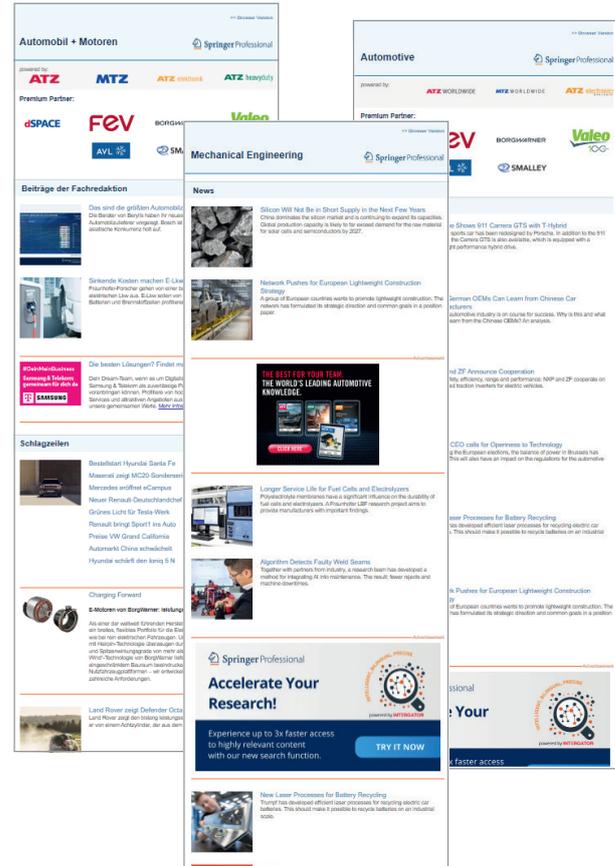
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 557 | patrick.schaefer@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:

Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouwen.bastian@springernature.com

6 Nutzungsdaten:

Automobil + Motoren: 20.248 Abonnenten
Automobilelektronik: 20.248 Abonnenten
Automotive (EN): 11.593 Abonnenten
(Stand Juli 2024)





1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in € Automobil + Motoren Automobilelektronik	Festpreis in € Automotive (EN)
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	max. 45	1.540,-	820,-
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	max. 45	1.925,-	990,-
 Fullsize Banner (GIF oder JPG) ¹	468 × 60	max. 45	1.925,-	990,-
 Rectangle (GIF oder JPG) ¹	300 × 250	max. 45	1.925,-	990,-
 Premium Banner (GIF oder JPG) ¹	600 × 250	max. 45	2.145,-	1.270,-

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

¹ nicht animierte Dateien | ² inkl. Leerzeichen

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf springerprofessional.de generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

Advertorial

Ihr Advertorial auf springerprofessional.de im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf springerprofessional.de! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

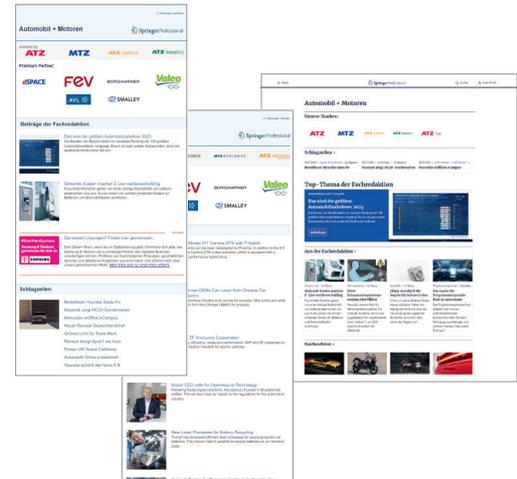
Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Rouven Bastian (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouven.bastian@springernature.com

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de und in den Newslettern.

- verlinktes Firmenlogo auf springerprofessional.de in den Channels Automobil + Motoren und Automotive und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jedem Newsletter Springer Professional Automobil + Motoren und Automotive – mehr als 125 x im Jahr! verlinktes Firmenlogo in jedem
- 12 Monate Laufzeit

Preis auf Anfrage



Branchenmonitor – Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

- Unser Stand-Alone-Newsletter **Branchenmonitor** wird einmalig an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet
- Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte
- Profitieren Sie von unserem Know-How und unseren hochwertigen Empfänger-Adressen im Bereich Automobil + Motoren (Empfänger-Zahlen siehe S. 20)

Preis: € 7.500,-

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbformen?

Rouven Bastian (Verkaufsleitung) | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouven.bastian@springernature.com

Unsere Fachmedien im Bereich Automotive

