

Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 55 | gültig ab 01.10.2024





Robert Horn
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com



Thorsten Garber
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com



Sabine Sommer
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

E-Magazin



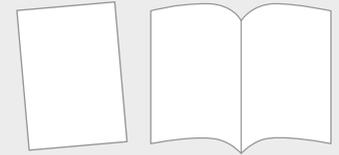
Website



Corporate Solutions



Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:

Robert Horn, Verkaufsleitung

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223

robert.horn@springernature.com

Podcasts

Newsletter | Stand-Alone-Newsletter

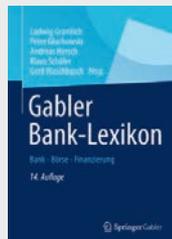


Whitepaper | Advertorials

Webinare



Fachbücher



Lehrbücher | Fachbücher



PRINT

Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 55	4
Formate und technische Angaben	6
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Reichweitenübersicht	9
Leserstrukturanalyse	11

DIGITAL

Website

Portrait	13
Preise Werbeformen	14
Nutzungsdaten	15
Formate und technische Angaben	16

Newsletter

Portrait	17
Preise Werbeformen	18

Online-Sonderwerbformen

Übersicht	19
Premium-Partner	20
Branchenmonitor	21

- 1 Titel:** BANKMAGAZIN
- 2 Kurzcharakteristik:** BANKMAGAZIN ist die verbandsunabhängige, führende Fachzeitschrift der Bankenbranche im deutschsprachigen Raum. Die unabhängige Berichterstattung über Finanzwirtschaft und Bankpraxis erreicht Leser aller drei Säulen: genossenschaftliche Institute, Sparkassen und private Banken.
- 3 Zielgruppe:** Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter, IT-Verantwortliche, Personalleiter, Mitarbeiter in Stabstellen, Vertriebsleiter, Filialleiter, Anlage- und Vermögensberater
- 4 Erscheinungsweise:** 10 × jährlich | davon 6 × Print/E-Magazin- und 4 × E-Magazin mit digitalem Zusatzcontent
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 74. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 229,- (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 231,78 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 27,48 (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –

- 10 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** **Stefanie Burgmaier**
- 12 Anzeigen:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com
Thorsten Garber (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com
Sabine Sommer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Bianca Baulig** (V.i.S.d.P., Chefredakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 201
bianca.baulig@springernature.com
- 14 Umfangsanalyse 2023 = 10 Ausgaben**
- | | | | |
|----------------|------------|---|--------|
| Gesamtumfang | 744 Seiten | = | 100,0% |
| Redaktionsteil | 670 Seiten | = | 90,1% |
| Anzeigenteil | 74 Seiten | = | 9,9% |
| Beilagen | 3 Stück | | |
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Ausgabe AS DU ET ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Special	Themen
1 PRINT AS 25.11.2024 DU 29.11.2024 ET 20.12.2024	FintechWorld Köln Tegernseer Fachtage Tegernsee Fonds professionell Kongress Mannheim	22.-23.01. 30.-31.01. 29.-30.01.	Künstliche Intelligenz + Automatisierung: Datenverarbeitung, Standardisierung, IT-Entwicklung Erträge + Entgelte: Provisionsgeschäft, Kooperationen, Wettbewerb IT-Sicherheit: Geldwäschebekämpfung, Betrugsprävention, Authentifizierung
2-3 PRINT AS 24.01.2025 DU 30.01.2025 ET 20.02.2025	Twenty2x Hannover MMM-Messe München Zukunft Personal Nord Hamburg	März 18.03. 26.-27.03.	Immobilien + Finanzierung: Bausparen, Refinanzierung, Objektvermittlung Green Finance: Aufsicht, Regulatorik, ESG-Zielsetzungen Digitalisierung: Schnittstellen, Outsourcing, Robotik
4 DIGITAL AS 28.02.2025 DU 06.03.2025 ET 27.03.2025	Zukunft Personal Süd Stuttgart	6.-7.05.	Personalplanung: Beschäftigungsmodelle, Fachkräfte, Nachfolge Privatkunden: Akquise, CRM, Beratungstools Zahlungsverkehr: Instant Payments, Fraud, Geldwäsche
5 PRINT AS 31.03.2025 DU 04.04.2025 ET 30.04.2025			Mobile Lösungen + Apps: Payment, Karten und Smartphones, Robo Advisory Regulierung: Compliance, Governance, Regtech IT-Management: Cloud, Server, Notfallprozesse
6 DIGITAL AS 30.04.2025 DU 07.05.2025 ET 28.05.2025	Digisustain Frankfurt/Main	N.N.	Crossmediales Special: Betriebliche Altersversorgung als Maßnahme zur Mitarbeiterbindung und Gewinnung in Kooperation mit Versicherungsmagazin und Springer Professional Geplante Themen: bAV, betriebliche Krankenversicherung (bKV), betriebliche Arbeitskraftabsicherung (bAKS) Firmenkunden: Mittelstandsfinanzierung, Corporate Finance, Fördergeschäft Backoffice: Standardisierung, Automatisierung, Call Center
7-8 PRINT AS 27.06.2025 DU 03.07.2025 ET 24.07.2025			Crossmediales Special: Transformationsreport: Innovation – Nachhaltigkeit – Digitalisierung in Kooperation mit Versicherungsmagazin Geplante Themen: Digitale Entwicklungen, Innovative Geschäftsmodelle, Nachhaltige Finanzierung, Nachhaltige Vorsorge Wealth Management: Vermögensverwaltung, Stiftungen, Depots IT-Architektur: Kernbanksystem, Schnittstellen, Connectivity



Ausgabe AS DU ET ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Special	Themen
9 DIGITAL AS 31.07.2025 DU 06.08.2025 ET 28.08.2025	Zukunft Personal Europa Köln Bankengipfel Frankfurt/Main Hauptstadtmesse Berlin	September September September	Filiale + Ausstattung: Standorte, Architektur, SB-Geräte, Gebäudesicherheit
10 PRINT AS 03.09.2025 DU 09.09.2025 ET 30.09.2025	DKM Dortmund Expo Real München It-sa IT-Security Nürnberg	28.-29.10. Oktober Oktober	Crossmediales Special: Cyber-Sicherheit in Kooperation mit IT-Director, IT-Mittelstand, Versicherungsmagazin, innovative Verwaltung und Springer Professional Entwicklungen und Trends, Lösungen zur Abwehr von Cyberangriffen
11 PRINT AS 01.10.2025 DU 08.10.2025 ET 30.10.2025	Euro Finance Week Frankfurt/Main FI-Forum Frankfurt/Main	November November	Bargeldlogistik + Versorgung: Cash Management, digitale Prozesse, Dienstleister
12 DIGITAL AS 03.11.2025 DU 07.11.2025 ET 28.11.2025			Finanzierung + Risiko: Aufsicht, Controlling, Regulierung, Risikomanagement
1/26 PRINT AS 26.11.2025 DU 01.12.2025 ET 22.12.2025	Fonds professionell Kongress Mannheim	Januar	Nachhaltigkeit + Geldanlage: Sparprodukte, Versicherungen, Investments
			Investments: Wertpapiere, Anleihen, Fonds, Digitale Assets Hightech: Banking as a Service, Bigtechs, Plattformen Beratung: Asset Management, Vermögensbildung, Nachhaltigkeit Fahrzeugfinanzierung: Autobanken, Leasing, Mobilitätskonzepte Personalmanagement + Recruiting: Personalsuche, Imagekampagnen, Arbeitsmodelle Künstliche Intelligenz + Automatisierung: Datenverarbeitung, Standardisierung, IT-Entwicklung Kundenbindung: Kommunikation, Vermittlungsplattformen, After Sales Dokumentenmanagement: Archivierung, Datenschutz Auslandsgeschäft: Märkte, Wettbewerb, Kooperationen Agilität + Transformation: New Work, Outsourcing, Arbeitsgeräte



¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin
Ständige Rubriken: Strategie | Vertrieb | IT | Karriere | Partner-Interview und Lösung des Monats



Anzeige	Formate*			Preise	
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w	4c**	4c + Verlinkung
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	8.029,-	11.968,-	12.231,-
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	4.162,-	6.131,-	6.394,-
3/4 Seite	hoch 175 × 178	210 × 189	3.128,-	5.097,-	5.360,-
2/3 Seite	hoch 115 × 240	131 × 279	2.790,-	4.760,-	5.023,-
	quer 175 × 156	210 × 177			
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	2.517,-	4.487,-	4.750,-
1/2 Seite	hoch 85 × 240	101 × 279	2.093,-	4.061,-	4.324,-
	quer 175 × 117	210 × 137			
1/3 Seite	hoch 55 × 240	63 × 279	1.407,-	3.376,-	3.639,-
	quer 175 × 76	210 × 86			
1/4 Seite	hoch 40 × 240	46 × 279	1.058,-	3.027,-	3.290,-
	quer 175 × 56	210 × 63			
	block 85 × 117	101 × 137			
1/6 Seite	hoch 55 × 117		726,-	2.179,-	2.442,-
	hoch 55 × 86				
1/8 Seite	quer 175 × 25	–	532,-	1.824,-	2.087,-
	block 85 × 56				

* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | ** ISO-Skala
 Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

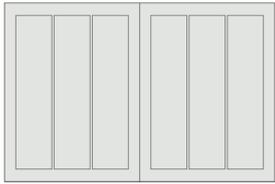
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung



Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	jpg png bmp	525,-
Verlinkte Anzeige Einträge z.B. Logo, Website	Hyperlink	263,-
PDF-Download	PDF	263,-

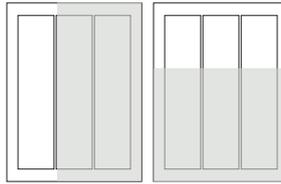
Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



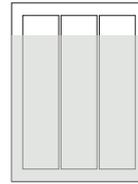
2/1 Seite



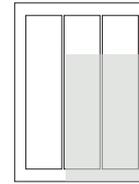
1/1 Seite



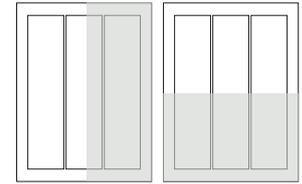
2/3 Seite hoch | quer



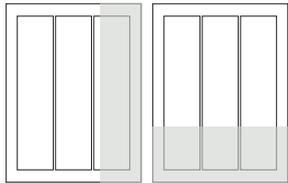
3/4 Seite



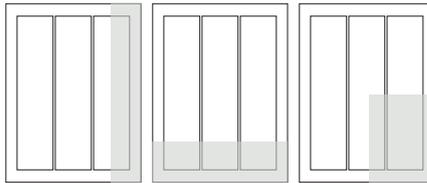
Juniorpage



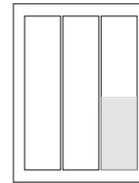
1/2 Seite hoch | quer



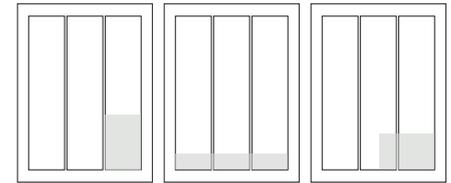
1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/6 Seite hoch



1/8 Seite hoch | quer | block

Sonderwerbformen	Platzierung	Preis
Advertorial, 1-seitig	1/1 Seite, 4c	6.131,-
Advertorial, 2-seitig	2/1 Seite, 4c	9.850,-
Tipp des Monats	1/3 Seite quer Anzeige unter dem Inhaltsverzeichnis + Ihre Werbebotschaft auf www.springerprofessional.de	3.750,-
Editorial-Anzeige	1/3 quer oder hoch auf der Editorial-Seite	3.750,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



2 Zuschläge:

Platzierungen:	2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 915,-
	4. Umschlagseite 4c	€ 1.216,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Anbieterverzeichnis | Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)	
2-seitig	€ 4.568,-
4-seitig	€ 5.885,-
6-seitig	€ 7.345,-
8-seitig	€ 8.804,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.	

Beilagen:

 (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 420,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 473,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage
Teilbelegungszuschlag	€ 450,-

Aufgeklebte Werbemittel:

 (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige für Postkarten	€ 263,-
für CD, Booklet	€ 305,-
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

6 Kontakt:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: addata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:
admanagement@springernature.com
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice **Im Betrieb**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait **Im Blick**

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten:
z. B. neue Produkte, neue
Unternehmensstrategie, neue
Unternehmensstruktur etc.

Interview **Im Gespräch**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable **Im Diskurs**

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem
bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht)
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	7.750		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.386	davon Ausland:	96
Verkaufte Auflage:	1.746	davon Ausland:	68
Abonnierte Exemplare:	1.730	davon Mitgliederstücke:	1.060
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	16		
Freistücke:	4.640		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	1.364		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,5	6.290
Ausland	1,5	96
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.386

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Bankenbranche.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das BANKMAGAZIN dem medialen Wandel absolut Rechnung. Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

PRINT

Druckauflage	7.750 Expl.
tvA	6.386 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv) (ø Juli 2023 - Juni 2024)	1.730 Expl.

NEWSLETTER

Banking:	8.330 Abonnenten
Finance: (Stand Juli 2024)	7.904 Abonnenten

E-MAGAZIN

BANKMAGAZIN	1.533 Pls
(ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	

SPRINGER PROFESSIONAL

www.springerprofessional.de	728.993 Pls
(ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	
Artikel-Downloads BANKMAGAZIN	1.405
(Juli 2023 - Juni 2024)	

SPRINGER LINK

BANKMAGAZIN	985
(Download Volltext-Artikel, Januar - Dezember 2023)	

DIGITALE MEHRPLATZLIZENZEN

IP-Freischaltungen für Unternehmen	
BANKMAGAZIN	19.085 User
(Stand Juli 2024)	

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser in %
Unternehmensberatung Dienstleister Multiplikatoren	25,2
Geschäftsbank Privatbank	20,4
Genossenschaftsbank	18,4
Sparkasse Girozentrale Landesbank	13,2
Spezialkreditinstitut	4,8
Zentralbank	4,4
Finanzdienstleister	3,2
Asset Manager	2,4
Versicherung	2,0
Forschung Entwicklung Bildung	2,0
IT-Branche	1,6
Verbände & Politik	1,2
Sonstiges	0,8
Keine Angabe	0,4

2.1.1 Stellung im Unternehmen

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser in %
Vorstand Geschäftsführer Inhaber	26,8
Direktor Geschäftsbereichsleiter	19,6
Abteilungsleiter	18,4
Teamleiter Gruppenleiter	9,6
Filialeiter	6,0
Kundenberater -betreuer	6,0
Sachbearbeiter	6,0
Sonstige leitende Funktion	4,4
Sonstiges	1,6
Keine Angabe	1,6

2.2 Sozio-Demographie (nicht erhoben)

2.1.2 Aufgabenbereich

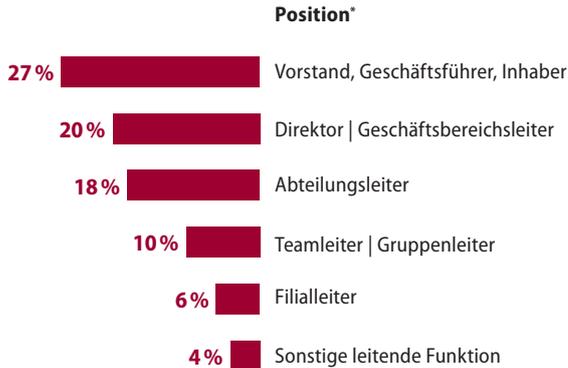
Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser in %
Vertrieb	37,6
Firmenkundenbetreuung	33,6
Vermögens- Anlageberatung	25,2
Privatkundenbetreuung	25,2
Marketing Kommunikation	23,2
Controlling Risikomanagement	22,8
Personal	22,4
Kreditabteilung	20,8
IT und Organisation	17,2
Investmentbanking	13,2
Zahlungsverkehr	11,6
Einkauf	11,2
Finanzanalyst Wertpapieranalyst	9,6
Auslandsabteilung	5,6
Recht (Innen-)Revision	4,8
Sekretariat Assistenz	2,0
Strategisches Management	2,0
Aufsichtsrat Vorstand Geschäftsführung	1,2
Unternehmensfinanzierung	1,2
Unternehmensberatung	1,2
Sonstiges	2,8
Keine Angabe	4,8

Mehrfachnennungen (100% = 3.646 Leser)

Kurzfassung der Erhebungsmethode LSA "BANKMAGAZIN"

1. Methode: Leserstruktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
 2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 8.299 = 100 %
In der Untersuchung nicht erfasst 4.653 = 56,1 % | Die Studie repräsentiert somit 3.646 Leser = 43,9% der tvA
 3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl
 4. Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächlichste Leser im WLK
 5. Zeitraum der Untersuchung: 09. Juni bis 07. Juli 2015
 6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Media Research GmbH, Bielefeld
- Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode sowie der Folder mit weiteren Ergebnissen kann unter anzeigen-wiesbaden@springernature.com angefordert werden.

BANKMAGAZIN-Leser sind mit 85 % größtenteils in leitender Position tätig.



- Insgesamt verantworten die Leser des BANKMAGAZINs ein jährliches Investitionsbudget von über **557 Tausend Euro**.

- **81%** der BANKMAGAZIN-Leser sind Kern-Leser und haben mindestens 6 von 10 Ausgaben gelesen.

BANKMAGAZIN-Leser verfügen über ein anspruchsvolles Job-Profil. Sie sind in durchschnittlich drei Funktionen/Bereichen tätig. Dabei sind vertriebliche und beratende Funktionen ganz vorn:



- Im Durchschnitt werden **8,3** von 10 Ausgaben gelesen.

* Mehrfachnennungen möglich

1 Web-Adresse (URL):

springerprofessional.de/finance-banking

2 Kurzcharakteristik:

Eine exzellente Fachredaktion selektiert und komprimiert für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Cash Management, Finanzierung, Wirtschaftsprüfung sowie aus der Finanzbranche.

3 Zielgruppe:

Entscheider der Banken- und Finanzbranche: Bankvorstände, Sparkassenvorstände, Führungskräfte in der Finanzwirtschaft, Bank-, Anlage- und Finanzberater, Personen in leitenden Positionen in Banken, C-Level in der Kreditwirtschaft + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung

4 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Angelika Breinich-Schilly

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 249 | angelika.breinich-schilly@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:

Robert Horn (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639 | thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)

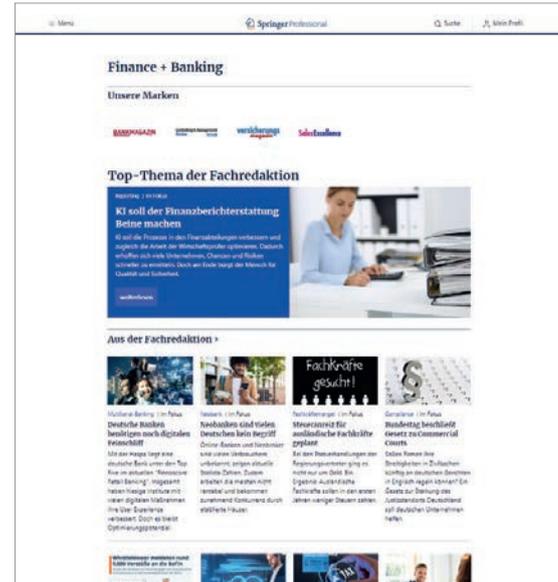
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226 | sabine.sommer@springernature.com

Für Agenturen:

Business Advertising GmbH | tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50 | werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten:

Seite 16



1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.
Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

4 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

1 Bannerformate



Billboard

Format: 770 | 800 | 870
oder 970 × 250 px



Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



Fullsize Banner

Format: 468 × 60 px



Wallpaper

Format: 728 × 90 und
120 × 600 px



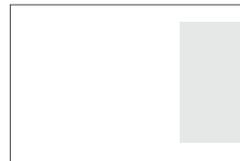
Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder
200 × 600 px



Skyscraper

Format: 120 × 600 px



Half page

Format: 300 × 600 px



Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px

1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Half page	300 × 600	120 KB	198,-
Billboard	770 800 870 oder 970 × 250	120 KB	198,-
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)*	728 × 90 und 120 × 600	je 120 KB	198,-
Wide Skyscraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	121,-
Skyscraper	120 × 600	120 KB	121,-
Medium Rectangle	300 × 250	120 KB	110,-
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	110,-
Fullsize Banner	468 × 60	120 KB	110,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

* Hintergrundanfärbung auf Anfrage

**Informationen zu Sonderwerbformen
wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themen-
sondernewsletter u.v.m. erhalten Sie auf Anfrage.**

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

1 Zugriffskontrolle:



2 Nutzungsdaten:

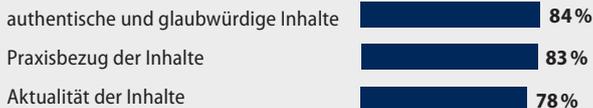
aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: robert.horn@springernature.com

Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional

Ausschnitt der Ergebnisse für die Zielgruppe Banken/Finanzdienstleistungen, rekrutiert aus dem Bereich: springerprofessional.de/finance-banking

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)



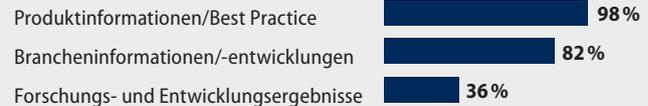
Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.

 **71 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider
89 % entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
58 % nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

Interesse an Themengebieten



Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n=100,
Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage

1 Name:

Newsletter Banking
Newsletter Finance + Controlling

2 Kurzcharakteristik:

Der Newsletter **Banking** versorgt Entscheider aus der Banken- und Finanzbranche mit den relevanten Themen der Fachgebiete Bankstrategie, Produkte & Investments, Banking, Politik & Aufsicht sowie Bank-IT.
Der Newsletter **Finance + Controlling** versorgt Entscheider im Controlling mit den relevanten Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Bilanzen & IFRS, Finanzierung & Investition, Kostenmanagement.

3 Zielgruppe:

Entscheider der Banken- und Finanzbranche + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung

4 Erscheinungsweise:

Banking: zweiwöchentlich, dienstags in geraden Wochen
Finance: zweiwöchentlich, dienstags in ungerade Wochen

5 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Angelika Breinich-Schilly

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 249 | angelika.breinich-schilly@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:

Robert Horn (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639 | thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226 | sabine.sommer@springernature.com

6 Nutzungsdaten:

Banking: 8.330 Abonnenten

Finance: 7.904 Abonnenten

(Stand Juli 2024)



The image shows two newsletters from Springer Professional. The top one is 'Banking' and the bottom one is 'Finance + Controlling'. Both newsletters feature a header with the Springer Professional logo and a section titled 'Beiträge der Fachredaktion'. The 'Banking' newsletter includes articles on digital banking, ELTIF reform, CSRD, and bank risk management. The 'Finance + Controlling' newsletter includes articles on tax options, KI in financial reporting, and E-rechnung.

Banking (Springer Professional)

Beiträge der Fachredaktion

- Deutsche Banken benötigen noch digitalen Feinschiff
Mit der Habsa liegt eine deutsche Bank unter den Top Five im aktuellen "Finanzscore Retail Banking". Insgesamt haben Habsa Institute mit vielen digitalen Maßnahmen ihre User Experience verbessert. Doch es bleibt Optimierungspotenzial.
- ELTIF-Reform eröffnet
Die Reform der European longfristige Investments für Chancen für Banken, auch Neobroker zu bejahen.
- CSRD Friday am 18.
Erfahren Sie, wie Sie die in unserem kostenintensivsten Bereich wichtigsten Anforderungen **erfolgreich** nachbilden. Sie unsere Web-Minor Updates zu einem für Sie können nicht sein. Sie die Aufzeichnung. [jetzt](#)
- Verstärktestes Maß
Mit IFRS, BFR und M&U Meldewesen voran. Aufsicht Reporting-Kingdoms. Daten-Datenbasis voraus.
- "Banken sollten eine Um- die Vorteile neuer Tech in Gehirnpotenzial ein Risiko-Management und es vorerst Bankweite Markt

Finance + Controlling (Springer Professional)

Beiträge der Fachredaktion

- Mit Option zur Körperschaftsteuer Steuerbelastung senken
Das Wachstumschancen Gesetz gibt mehr Unternehmen die Chance, von der Körperschaftsteuer zu profitieren. Welchen Gesellschaften die Daten offen steht und was sie im Detail bringt, zeigen unsere Fragen und Antworten.
- KI soll der Finanzberichterstattung Beine machen
KI soll die Prozesse in den Finanzabteilungen verbessern und zugleich die Arbeit der Wirtschaftsprüfer optimieren. Dadurch erhalten sich viele Unternehmen, Chancen und Risiken schneller zu ermitteln. Doch am Ende birgt der Mensch für Qualität und Sicherheit.
- Nutzen Sie den Wissensvorsprung für Ihren Erfolg
Versicherungsgesamtem vermittelt Profis in der Versicherungsbranche. Versicherungswesen und transparent fundierte Informationen zum aktuellen Geschehen innerhalb des Marktes. Im Finanzvertrieb, in der Informations- und Kommunikationstechnologie, zu Vertriebs- sowie Marketingstrategien und verfolgen Sie mit praktischen Verkaufstipps. [jetzt kostenlos heruntergeladen](#)
- E-Rechnung macht KMU effizienter und digitaler
Die elektronische Rechnung bringt den Mittelstand voran. Eine interne und externe Umlage eröffnet einen verbesserten Cashflow und produziert Absatz. Sie dient auch als Basis für eine umfassendere digitale Transformation.
- Kapitalmarktfinanzierung braucht mehr Gewicht
Der Kapitalmarkt spielt bei der Investitionsfinanzierung in Deutschland kaum eine Rolle, so eine aktuelle Studie. Nur selten nutzen Firmen Private Equity, Verbriefungen oder einen Börsengang im Inland, montiert der europäische Finanzmarkt-Verband.



1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in €		
			Banking	Finance + Controlling	
	Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	max. 45	715,-	605,-
	Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	max. 45	825,-	715,-
	Fullsize Banner (GIF oder JPG) ¹	468 × 60	max. 45	825,-	715,-
	Rectangle (GIF oder JPG) ¹	300 × 250	max. 45	825,-	715,-
	Premium Banner (GIF oder JPG) ¹	600 × 250	max. 45	935,-	825,-

¹ nicht animierte Dateien | ² inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland:
Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf springerprofessional.de generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

Advertorial

Ihr Advertorial auf springerprofessional.de im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf springerprofessional.de! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

Zu allen aufgeführten Werbeformen können Sie ausführliche Flyer mit Preisen und technischen Spezifikationen anfordern!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Robert Horn (Verkaufsleitung): tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Premium-Partner: Ihr Unternehmen als Partner unseres Springer Professional-Channels

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos in dem gewünschten Channel auf www.springerprofessional.de und in dem dazugehörigen Newsletter.

- verlinktes Firmenlogo auf springerprofessional.de im Channel Finance + Banking und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jedem Newsletter Springer Professional Finance bzw. Banking – ca. 50 x im Jahr!
- 6 Newsletter-Textanzeigen im Wert von € 4.950,- je 650 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild 140 x 100 px, Belegung nach Absprache und Verfügbarkeit
- 12 Monate Laufzeit

Preis: € 4.950,-

Unsere Springer Professional-Channel im Überblick:

Automobil + Motoren	Maschinenbau + Werkstoffe	Energie + Nachhaltigkeit
Business IT + Informatik	Finance + Banking	Management + Führung
Marketing + Vertrieb	Versicherungsmagazin	Öffentliche Verwaltung

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Robert Horn (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com



Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengeneu präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen in den Bereichen Finance & Controlling und Banking.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.*

Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

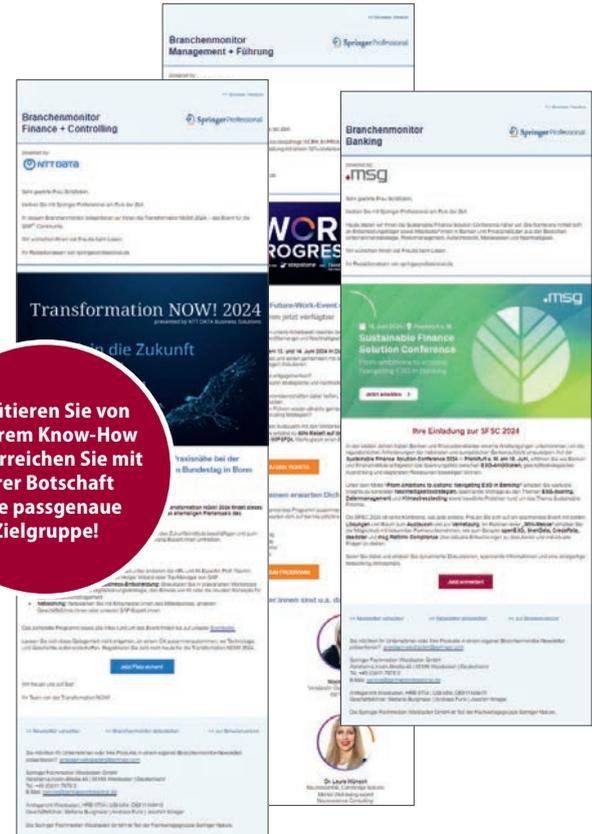
Einmaliger Versand an die Abonnenten

- des Newsletters Finance + Controlling
- des Newsletters Banking
- beider Newsletter

* Empfänger-Zahlen siehe S. 17

- Preis: € 3.500,-**
- Preis: € 3.990,-**
- Preis: € 5.900,-**

Profitieren Sie von unserem Know-How und erreichen Sie mit Ihrer Botschaft eine passgenaue Zielgruppe!



Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Robert Horn (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Unsere Fachmedien im Bereich Finanzdienstleistungen, Management und IT

