

# Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 62 | gültig ab 01.10.2024



**PVD-Beschichtungen**  
Wirksamer Verschleißschutz für  
Werkzeuge und Präzisionsteile

**Energiesparender Pulverlack**  
Reduzierte Temperatur senkt  
Energiekosten und CO<sub>2</sub>-Ausstoß

2024:  
xpo





**Maximilian Fuchs**  
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com



**Lucie Grimm**  
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 165  
lucie.grimm@springernature.com



**Irene Pitzer**  
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196  
irene.pitzer@springernature.com

### Ad Management

#### Kontakt

admanagement@springernature.com

#### Datenanlieferung

addata@springernature.com

E-Magazin



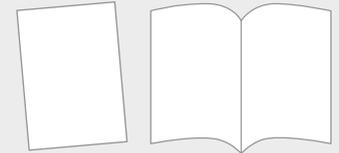
Website



Corporate Solutions



Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:  
**Maximilian Fuchs**, Verkaufsleitung  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
 maximilian.fuchs@springernature.com

Podcasts

Newsletter | Stand-Alone-Newsletter



Whitepaper | Advertorials

Webinare



Veranstaltungen | Events

**JOT live**

Lehrbücher | Fachbücher

## PRINT

### Fachzeitschrift

|  |    |
|--|----|
| Titel-Portrait .....   | 1  |
| Termin- und Themenplan .....                                     | 2  |
| Preisliste Nr. 62 .....  | 4  |
| Formate und technische Angaben .....                             | 7  |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....                          | 8  |
| JOT Specials – Branchenkompetenz in der Oberflächentechnik ..... | 9  |
| IST International Surface Technology .....                       | 10 |
| Reichweitenübersicht Print + Digital .....                       | 11 |
| Leserstrukturbefragung .....                                     | 12 |

## DIGITAL

### Website

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Portrait .....                       | 14 |
| Preise   Werbeformen .....           | 15 |
| Formate und technische Angaben ..... | 16 |

### Newsletter

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Portrait .....             | 17 |
| Preise   Werbeformen ..... | 18 |
| Sondernewsletter .....     | 19 |

### Online-Sonderwerbformen

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Übersicht .....       | 20 |
| Branchenmonitor ..... | 21 |

### Lackier- und Pulvertreff

## JOT live

Fachtagung Industrielles Nasslackieren und Elektrostatisches Pulverbeschichten

Alle Infos erhalten Sie rechtzeitig im Magazin,  
auf der Webseite sowie über unsere Social-Media-Kanäle.

[www.jotlive.de](http://www.jotlive.de)



- 1 Titel:** JOT – Journal für Oberflächentechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** JOT berichtet praxisnah und anwenderorientiert über sämtliche Themen der Oberflächentechnik: Nasslackieren, Pulverbeschichten, Reinigen/ Vorbehandeln, Entlacken, Coil Coating, Galvanisieren, dünne Schichten, Emaillieren, Strahlen, Schleifen, Umwelttechnik, Lacke/Chemikalien, Messen/Prüfen und Fördertechnik.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt.
- 4 Erscheinungsweise:** 15 × jährlich (inkl. Sonderhefte, Marktübersicht)
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 65. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland € 302,- (inkl. MwSt. und Versand)  
 Ausland € 290,65 (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
 Einzelverkaufspreis € 29,68 (inkl. MwSt. u. Versand)
- 8 Organ:** EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –

- 10 Verlag:** Springer Vieweg  
 Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
 Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0  
 www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
 maximilian.fuchs@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Holger Seybold** (ChR)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 134  
 holger.seybold@springernature.com
- 14 Umfangsanalyse 2023 = 16 Ausgaben (inkl. Sonderhefte)**
- |                |              |   |        |
|----------------|--------------|---|--------|
| Gesamtumfang   | 1.586 Seiten | = | 100,0% |
| Redaktionsteil | 1.146 Seiten | = | 87,9%  |
| Anzeigenteil   | 110 Seiten   | = | 12,1%  |
| Beilagen       | 3 Stück      |   |        |
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** auf Anfrage



Dieses Programm gibt einen Überblick über die für 2025 geplanten Themen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.  
Zusätzlich geben Produktinformationen und Messeberichte in jeder Ausgabe einen Überblick über die gesamte Oberflächentechnik.

| Heft, Monat, (AS  DU   ET) <sup>1</sup>                                 | Veranstaltungen, Messen, Kongresse  | Nasslackieren   Lackieranlagen   Applikationstechnik    | Pulverbeschichten                            | Lacke   Funktionelle Oberflächen | Galvanotechnik | Dünne Schichten | Reinigen   Vorbehandeln | Strahlen    | Entlacken | Weitere Themen                           |   |
|---|---|---|--|----------------------------------|----------------|-----------------|-------------------------|-------------|-----------|--|---|
| <b>1 Januar</b><br>AS 26.11.2024<br>DU 02.12.2024<br>ET 27.12.2024      |   |   |  |                                  |                |                 |                         |             |           | Fördertechnik<br>Coil Coating<br>Robotik |   |
| <b>2-3 Feb./März</b><br>AS 31.01.2025<br>DU 06.02.2025<br>ET 27.02.2025 | ICE Europe   München<br>Grindtec / Z / Intec   Leipzig<br>European Coating Show   Nürnberg<br>Hannover Messe   Hannover | 11.-13.03.<br>11.-14.03.<br>25.-27.03.<br>31.03.-04.04. | Automobil + Mobilität                        |                                  |                |                 |                         |             |           |  | Industrie 4.0<br>Messen + Prüfen<br>Metallbearbeitung |
| <b>IST 1/2025</b>   | 1. Ausgabe IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY – Schwerpunkt: Digitalisierung   siehe S. 10                          |   |  |                                  |                |                 |                         |             |           |  |   |
| <b>4 April</b><br>AS 03.03.2025<br>DU 07.03.2025<br>ET 28.03.2025       | 13. Fachtagung Entgrattechnologien   Nürtingen<br>Bauma   München   | 01.04.<br>07.-13.04.                                    | Baumaschinen + Mobile Maschinen + Heavy Duty |                                  |                |                 |                         | High Purity |           |  | Zubehör<br>Fördertechnik                              |
| <b>5 Mai</b><br>AS 28.03.2025<br>DU 03.04.2025<br>ET 29.04.2025         | Control, Stuttgart<br>Ligna   Hannover  | 06.-09.05.<br>26.-30.05.                                | Messen + Prüfen                              |                                  |                |                 |                         |             |           |  | Schleifen + Polieren<br>Software                      |
| <b>6 Juni</b><br>AS 30.04.2025<br>DU 07.05.2025<br>ET 29.05.2025        |   |   |  |                                  |                |                 |                         |             |           | Zubehör                                  |   |
| <b>IST 2/2025</b>   | 2. Ausgabe IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY – Schwerpunkt: Automobil + Mobilität   siehe S. 10                    |   |  |                                  |                |                 |                         |             |           |  |   |
| <b>7 Juli</b><br>AS 27.05.2025<br>DU 04.06.2025<br>ET 27.06.2025        |   |   | Korrosionsschutz                             |                                  |                |                 |                         |             |           |  | Messen + Prüfen                                       |
|   |   |   | Roboterlackierung                            |                                  |                |                 |                         |             |           |  |   |



| Heft, Monat, (AS  DU   ET) <sup>1</sup> | Veranstaltungen, Messen, Kongresse | Nasslackieren   Lackieranlagen   Applikationstechnik  | Pulverbeschichten | Lacke   Funktionelle Oberflächen | Galvanotechnik | Dünne Schichten | Reinigen   Vorbehandeln | Strahlen | Entlacken | Weitere Themen          |
|---|------------------------------------|---|-------------------|----------------------------------|----------------|-----------------|-------------------------|----------|-----------|-------------------------|
| <b>8 August</b>                         |                                    | <b>Automobil + Mobilität</b>  |                   |                                  |                |                 |                         |          |           | Industrie 4.0           |
| AS 03.07.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           | Software                |
| DU 09.07.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           | Fördertechnik           |
| ET 30.07.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| <b>9 September</b>                      |                                    | <b>Oberflächentechnik im Maschinenbau</b>   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           | Zubehör                 |
| AS 31.07.2025                           | EMO   Hannover                     | 22.-26.09.  |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| DU 06.08.2025                           | ZVO Oberflächentage   Berlin       | 24.-26.09.  |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| ET 28.08.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| <b>IST 3/2025</b>                       |                                    | 3. Ausgabe IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY – Schwerpunkt: Reinigen   siehe S. 10     |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| <b>10 Oktober</b>                       |                                    | Parts2clean   Stuttgart   | 07.-09.10.        |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| AS 01.09.2025                           | Blechexpo/Schweißtec   Stuttgart   | 21.-24.10.  |                   |                                  |                |                 | parts2clean             |          |           | Kunststoff-             |
| DU 05.09.2025                           | K   Düsseldorf                     | 08.-15.10.  |                   |                                  |                |                 | Messe-                  |          |           | oberflächen             |
| ET 26.09.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 | ausgabe                 |          |           |                         |
| <b>11 November</b>                      |                                    | Parts Finishing   Karlsruhe   | 12.-13.11.        |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| AS 01.10.2025                           | Formnext   Frankfurt               | 18.-21.11.  |                   |                                  |                |                 | Vor-                    |          |           | <b>Cyber-Sicherheit</b> |
| DU 08.10.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 | behandeln               |          |           | Additive Fertigung      |
| ET 30.10.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           | Metallbearbeitung       |
| <b>12 Dezember</b>                      |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| AS 31.10.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           | Messen + Prüfen         |
| DU 06.11.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| ET 27.11.2025                           |                                    |   |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |
| <b>IST 4/2025</b>                       |                                    | 4. Ausgabe IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY – Schwerpunkt: Maschinenbau   siehe S. 10 |                   |                                  |                |                 |                         |          |           |                         |

<sup>1</sup> AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

<sup>2</sup> Zubehör umfasst Themen zu Pumpen | Kompressoren | Düsen | Ventile | Verbindungs- und Abdeckelemente | Haken | Gestelle | Filter und Luftversorgung etc.

Zusätzlich erscheinen weitere Themen-Sonderhefte in Print und Digital, nähere Informationen dazu finden Sie auf S. 9.

Termine der IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY finden Sie auf S. 10.

**Themenvorschau auch im Internet:** [www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)

|                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| Schwerpunkt-<br>thema | Thema<br>im Heft |
|-----------------------|------------------|

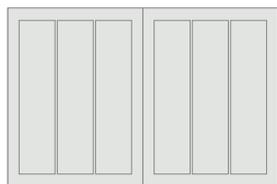


| Anzeige    | Formate*    |           |           | Preise   |                 |         |
|------------|-------------|-----------|-----------|----------|-----------------|---------|
|            | Satzspiegel | Anschnitt | s/w       | 4c**     | 4c + Verlinkung |         |
| 2/1 Seite  | 388 × 240   | 420 × 279 | 7.989,-   | 10.079,- | 10.349,-        |         |
| 1/1 Seite  | 175 × 240   | 210 × 279 | 4.029,-   | 6.119,-  | 6.389,-         |         |
| 2/3 Seite  | hoch        | 115 × 240 | 131 × 279 | 2.449,-  | 4.539,-         | 4.809,- |
|            | quer        | 175 × 156 | 210 × 177 |          |                 |         |
| Juniorpage | 115 × 178   | 131 × 198 | 2.249,-   | 3.309,-  | 3.579,-         |         |
| 1/2 Seite  | hoch        | 85 × 240  | 101 × 279 | 2.059,-  | 3.119,-         | 3.389,- |
|            | quer        | 175 × 117 | 210 × 137 |          |                 |         |
| 1/3 Seite  | hoch        | 55 × 240  | 63 × 279  | 1.399,-  | 2.439,-         | 2.709,- |
|            | quer        | 175 × 76  | 210 × 86  |          |                 |         |
| 1/4 Seite  | hoch        | 40 × 240  | 46 × 279  | 1.019,-  | 1.699,-         | 1.969,- |
|            | quer        | 175 × 56  | 210 × 63  |          |                 |         |
|            | block       | 85 × 117  | 101 × 137 |          |                 |         |
| 1/8 Seite  | hoch        | 55 × 86   | -         | 519,-    | 899,-           | 1.169,- |
|            | quer        | 175 × 25  |           |          |                 |         |
|            | block       | 85 × 56   |           |          |                 |         |

\* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | \*\* ISO-Skala  
 Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:**  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

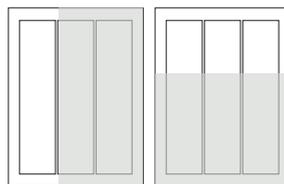




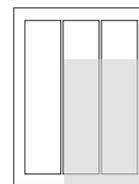
2/1 Seite



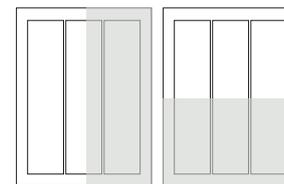
1/1 Seite



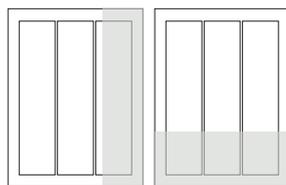
2/3 Seite hoch | quer



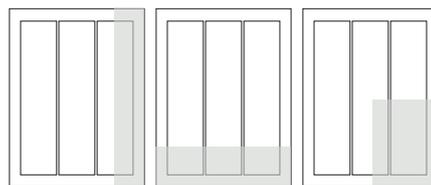
Juniorpage



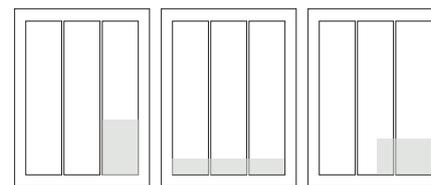
1/2 Seite hoch | quer



1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/8 Seite hoch | quer | block

## Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

| Format                      | Dateiformat         | Preis |
|-----------------------------|---------------------|-------|
| Audio- oder Videoeinbindung | mp4   YouTube-Video | 788,- |
| Bildergalerie               | jpg   png   bmp     | 525,- |
| PDF-Download                | PDF                 | 263,- |

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



## 2 Zuschläge:

|                       |                                    |                   |
|-----------------------|------------------------------------|-------------------|
| <b>Platzierungen:</b> | 2., 3. und 4. Umschlagseite 4c     | € 580,-           |
|                       | Bindende Platzierungsvorschriften  | € 580,-           |
| <b>Farbe:</b>         | Zuschlag für Sonderfarben je Farbe | auf Anfrage       |
| <b>Format:</b>        | Anzeigen über Bund                 | 10% vom s/w Preis |
|                       | Inselanzeigen                      | 60% vom s/w Preis |
|                       | Satellitenanzeigen                 | 10% vom s/w Preis |
|                       | Angeschnittene Anzeigen            | 20% vom s/w Preis |

## 3 Rabatte:

|  |                    |
|--|--------------------|
| bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres |                    |
| Malstaffel                                   | Mengenstaffel      |
| bei 3 Anzeigen: 3%                           | bei 2 Seiten: 5%   |
| bei 6 Anzeigen: 5%                           | bei 6 Seiten: 10%  |
| bei 9 Anzeigen: 10%                          | bei 9 Seiten: 15%  |
| bei 12 Anzeigen: 15%                         | bei 12 Seiten: 20% |

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.  
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

**Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage  
**Bezugsquellen:** nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 16 x jährlich inkl. Sonderhefte (kein Rabatt)

|  |        |
|--|--------|
| Je Druckzeile und Erscheinen                 | € 6,70 |
| Logo farbig (max. Höhe 20 mm) pro Erscheinen | € 30,- |
| Jedes weitere Logo pro Erscheinen            | € 15,- |

## 5 Sonderwerbformen:

**Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)  
2-seitig € 4.305,-  
4-seitig € 6.510,-  
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.  
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.  
**Titelklappe** Vorder- und Rückseite € 5.768,-  
Begleitanzeige im Heft möglich. Angebot auf Anfrage.

## Beilagen:

(keine Rabattierung)  
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm  
bis 25 g pro Tsd. € 305,-  
bis 30 g pro Tsd. € 315,-  
Zahl der Beilagen auf Anfrage  
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

## Aufgeklebte Werbemittel:

(keine Rabattierung)  
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,  
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 226,-  
Zahl der Postkarten auf Anfrage  
größere und schwerere Formate auf Anfrage  
(gilt auch für Warenproben)

## 6 Kontakt:

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com  
**Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196  
irene.pitzer@springernature.com  
**Lucie Grimm** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 165  
lucie.grimm@springernature.com

## 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin | BLZ: 100 700 00 |  
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: [addata@springernature.com](mailto:addata@springernature.com)  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:  
[admanagement@springernature.com](mailto:admanagement@springernature.com)
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

## 1 Auflagenkontrolle:



## 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

|   |       |                                |     |
|---|-------|--------------------------------|-----|
| <b>Druckauflage:</b>                          | 9.000 |                                |     |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b> | 8.321 | <b>davon Ausland:</b>          | 595 |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                     | 919   | <b>davon Ausland:</b>          | 154 |
| <b>Abonnierte Exemplare:</b>                  | 909   | <b>davon Mitgliederstücke:</b> | 45  |
| <b>Einzelverkauf:</b>                         | 1     |                                |     |
| <b>Sonstiger Verkauf:</b>                     | 9     |                                |     |
| <b>Freistücke:</b>                            | 7.402 |                                |     |
| <b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>     | 679   |                                |     |

## 3 Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum                       | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
|                                       | %  | Exemplare |
| Inland                                | 92,8                                       | 7.726     |
| Ausland                               | 7,2  | 595       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0                                      | 8.321     |

### 3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

## Industrielle Teilereinigung



Das Themenspecial berichtet umfassend über Grundlagen, aktuelle Erkenntnisse und neue Entwicklungen.

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Anzeigenschluss:       | 30.04.2025 |
| Druckunterlagenchluss: | 07.05.2025 |
| Erscheinungstermin:    | 28.05.2025 |

## Korrosionsschutz



Innovative Lösungen für einen wirtschaftlichen und umweltschonenden Korrosionsschutz.

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Anzeigenschluss:       | 01.10.2025 |
| Druckunterlagenchluss: | 08.10.2025 |
| Erscheinungstermin:    | 30.10.2025 |

## Marktübersicht



Umfassendes Lieferanten- und Dienstleistungsverzeichnis. Mehr als 1.400 Einträge, systematisch sortiert.

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Anzeigenschluss:       | 26.11.2025 |
| Druckunterlagenchluss: | 02.12.2025 |
| Erscheinungstermin:    | 30.12.2025 |

Ausgaben der englischsprachigen **IST – International Surface Technology**: siehe nächste Seite.

**Kombinieren und profitieren! Wir beraten Sie gern.**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)



Das englischsprachige JOT-Special **IST – International Surface Technology** – erscheint 4x im Jahr sowohl als gedruckte Ausgabe, als auch als E-Magazin und ist die Plattform für Anbieter zur Präsentation Ihrer Anlagen, Geräte und Verfahren in wichtigen internationalen Märkten.

IST informiert über neueste Entwicklungen aus allen Bereichen der industriellen Oberflächentechnik und erreicht **weltweit über 51.000 Entscheider.**

**Verbreitung Print (In-/Ausland): 2.500 Expl.**

|                       | IST 01.2025 | IST 02.2025 | IST 03.2025 | IST 04.2025 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Anzeigenschluss       | 24.02.2025  | 08.05.2025  | 01.09.2025  | 03.11.2025  |
| Druckunterlagenchluss | 28.02.2025  | 14.05.2025  | 05.09.2025  | 07.11.2025  |
| Erscheinungstermin    | 21.03.2025  | 06.06.2025  | 26.09.2025  | 28.11.2025  |

### Kontaktieren Sie uns für ausführliche Informationen:

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

### nach Branchen verteilt:

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Maschinenbau                        | 31 % |
| Fahrzeugbau                         | 17 % |
| Metallerzeugung und Bearbeitung     | 14 % |
| Herstellung von Metallernzeugnissen | 12 % |
| Elektrotechnik                      | 7 %  |
| Feinmechanik, Optik                 | 5 %  |
| Chemische Industrie                 | 2 %  |

### nach Ländern verteilt:

|                    |      |
|--------------------|------|
| Nord-Südamerika    | 12 % |
| Asien              | 34 % |
| Frankreich         | 9 %  |
| Italien            | 5 %  |
| Großbritannien     | 8 %  |
| Spanien / Portugal | 5 %  |
| Benelux-Staaten    | 10 % |
| Skandinavien       | 7 %  |
| Osteuropa          | 6 %  |
| Sonstige           | 5 %  |

### Verbreitung an über 42.000 Newsletter-Abonnenten!

|  |                  |
|--|------------------|
| IST – International Surface Technology (en)          | 2.195 Empfänger  |
| Springer Professional Automobil + Motoren (de)       | 20.248 Empfänger |
| Springer Professional Automotive (en)                | 11.593 Empfänger |
| Springer Professional Maschinenbau + Werkstoffe (de) | 8.108 Empfänger  |
| (Stand Juli 2024)                                    |                  |

Themengesteuerter digitaler Streuwechselfersand an **7.000 internationale Empfänger.**

Das E-Magazin ist für Abonnenten frei zugänglich auf den Portalen [springerprofessional.de/maschinenbau-werkstoffe](https://springerprofessional.de/maschinenbau-werkstoffe), [jot-oberflaeche.de](https://jot-oberflaeche.de) und [ist-surfacetechnology.com](https://ist-surfacetechnology.com).

### Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Oberflächentechnik. Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

**Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.**

#### PRINT

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Druckauflage</b>  | 9.000 Expl. |
| <b>tvA</b>   | 8.321 Expl. |
| <b>Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)</b><br>(ø Juli 2023 - Juni 2024) | 909 Expl.   |

#### NEWSLETTER

|                                 |                  |
|---------------------------------|------------------|
| <b>JOT</b>                      | 1.885 Abonnenten |
| <b>IST</b><br>(Stand Juli 2024) | 2.165 Abonnenten |

#### E-MAGAZIN

|   |           |
|---|-----------|
| <b>JOT</b>                                      | 2.164 Pls |
| <b>IST</b><br>(ø/Monat   Juli 2023 - Juni 2024) | 295 Pls   |

#### SPRINGER PROFESSIONAL

|   |             |
|---|-------------|
| <b>www.springerprofessional.de</b><br>(ø/Monat   Juli 2023 - Juni 2024) | 728.993 Pls |
| <b>Artikel-Downloads JOT</b><br>(Juli 2023 - Juni 2024)                 | 3.295       |

#### SPRINGER LINK

|  |        |
|--|--------|
| <b>JOT</b>   | 56.451 |
| <b>IST</b><br>(Download Volltext-Artikel,<br>Januar - Dezember 2023) | 26.061 |

#### DIGITALE MEHRPLATZLIZENZEN

|   |             |
|---|-------------|
| <b>IP-Freischaltungen für Unternehmen</b> |             |
| <b>JOT</b>                                | 15.563 User |
| <b>IST</b><br>(Stand Juli 2024)           | 5 User      |

## Berufliche Position



## Beteiligung an Investitionsentscheidungen



### Aufgaben der Marktforschung

Analyse der Leserstruktur des Journals für Oberflächentechnik (JOT), Folgemessung zur Studie in 2017.

### Erhebungsmethode und Feldarbeit

**Methode:** CATI-Interviews (Computer Assisted Telephone Interviews)

Die Befragung fand mündlich anhand eines teilstrukturierten Fragebogens statt, der ungestützte und teilloffene Fragen enthielt. Das Befragungsinstrument entsprach weitgehend dem Inventar von 2017 (kleinere Anpassungen sowie Aufnahme neuer Fragen).

**Die Interviews dauerten im Durchschnitt 21 Minuten.**

### Zielgruppe

Befragt wurden Leser:innen im WLK (weitester Leserkreis: mindestens in einer der letzten 12 Ausgaben gelesen/geblättert) nach vorgegebenen Adressen. Angestrebt wurde eine **Stichprobe von 250 Interviews**.

### Auswertung

Um für den Auftraggeber möglichst viele Erkenntnisse für die weitere Arbeit zu generieren, wurden bei der Auswertung neben dem Total noch folgende Subgruppen beachtet: Zwischen den einzelnen Subgruppen fanden sich jedoch keine interpretierbaren Unterschiede.

## Ein Magazin für Investitionsbereite:

**59% der Leserschaft von JOT haben in den nächsten zwei Jahren Neu-, Ersatz- oder Erweiterungsanschaffungen geplant.**

### Die Zielgruppe

#### Hoher beruflicher Status:

Es handelt sich um praktisch veranlagte, meist männliche Entscheider in leitender Funktion.

#### Klarer Branchenfokus:

Die Leser:innen von JOT finden sich vor allem in den Branchen Maschinenbau, Metallherzeugung und Bearbeitung, teilweise auch in der chemischen Industrie.

#### Vom Mittelstand bis zum Konzern:

JOT erreicht insgesamt alle Betriebsgrößenklassen, ist jedoch besonders in größeren, umsatzstarken Unternehmen erfolgreich vertreten.

### Anzeigenwirkung

Die Leser:innen von JOT erweisen sich als investitionsbereite Zielgruppe, die sich von den Anzeigen im Magazin zum Teil häufiger zu Website-Besuchen, zum Teil auch zur persönlichen Kontaktaufnahme mit den Anbietern motivieren lässt.



### Reichweite

Drei Viertel der JOT-Leser:innen gibt das Heft zur weiteren Nutzung an **Mitlesende** weiter.

**JOT** wird von **2,6 weiteren Lesenden** genutzt. Bei einer Druckauflage von 9.000 Exemplaren erreicht eine Ausgabe so mehr als **30.000 Kontakte!**

### Zufriedenheit mit dem Angebot

**Hohe Zufriedenheit und ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung:** Die Leserschaft ist mit JOT zufrieden – 74% vergeben eine der Bestnoten, Enttäuschte gibt es keine. 56% würden JOT (stark) vermissen.

**Leseverhalten:** Die **Seitenkontaktchance liegt bei 74%** die **mittlere Kontaktdauer** des Angebots bei **35 Minuten**.

**JOT** punktet durch seine gute Lesbarkeit und seine fachlich kompetenten Beiträge. 94% der Leser:innen halten JOT für weiterempfehlenswert.

**Akzeptanz** und **Bedeutung** der **Produktanzeigen** sind ebenfalls hoch (**62%**).

Knapp die  **Hälfte** der Leser:innen **liest (fast) alle Seiten** einer durchschnittlichen JOT-Ausgabe.

## 1 Web-Adresse (URL):

jot-oberflaeche.de (deutsch)  
ist-surfacetechnology.com (englisch)

## 2 Kurzcharakteristik:

jot-oberflaeche.de berichtet aktuell, praxisnah und anwenderorientiert über sämtliche Themen der Oberflächentechnik wie: Lackiersysteme, Galvanisieren, Reinigung, Vorbehandlung, Strahlen, Schleifen, Mess- und Prüftechnik.

## 3 Zielgruppe:

Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt, Auswahl: Automobilindustrie, Maschinenbau, Herstellung von Metallerzeugnissen, Feinmechanik/Optik

## 4 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

### Ansprechpartner Redaktion:

**Holger Seybold** (Chefredakteur) |  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 134 | holger.seybold@springernature.com

### Ansprechpartner Online-Werbung:

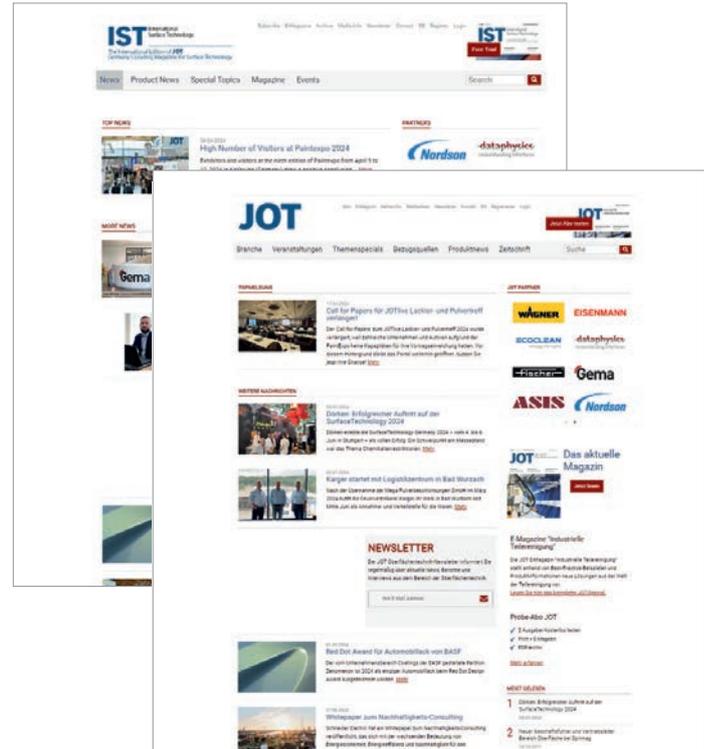
**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

**Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196 | irene.pitzer@springernature.com

**Lucie Grimm** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 165 | lucie.grimm@springernature.com

## 5 Nutzungsdaten:

aktuelle Zugriffe auf Anfrage





## 1 Preise und Werbeformen

| Werbeformate für Web                  | Platzierung / Laufzeit                     | Pixel Format (Breite x Höhe)      | Daten-volumen bis | Preis |
|---------------------------------------|--|-----------------------------------|-------------------|-------|
| Half page                             | im Rotationsverfahren für 4 Kalenderwochen | 300 x 600                         | 120 KB            | 700,- |
| Billboard                             | im Rotationsverfahren für 4 Kalenderwochen | 770   800   870<br>oder 970 x 250 | 120 KB            | 700,- |
| Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)* | im Rotationsverfahren für 4 Kalenderwochen | 728 x 90 und 120 x 600            | je 120 KB         | 700,- |
| Medium Rectangle Site Rotation        | im Rotationsverfahren für 4 Kalenderwochen | 300 x 250                         | 120 KB            | 650,- |
| Wide Skyscraper                       | im Rotationsverfahren für 4 Kalenderwochen | 160 x 600<br>oder 200 x 600       | 120 KB            | 450,- |
| Skyscraper                            | im Rotationsverfahren für 4 Kalenderwochen | 120 x 600                         | 120 KB            | 400,- |
| Superbanner (Bigsize)                 | im Rotationsverfahren für 4 Kalenderwochen | 728 x 90                          | 120 KB            | 350,- |

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt

\* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

## Contentbasierte Werbemöglichkeiten

| Werbeform                             | Laufzeit   Versand                          | Preis   |
|---------------------------------------|---|---------|
| Produktnews                           | 2 Monate                                    | 825,-   |
| Advertorial                           | 3 Monate                                    | 1.050,- |
| Whitepaper                            | 3 Monate                                    | 1.290,- |
| Branchenmonitor (Stand-Alone-Mailing) | einmalig an JOT Newsletter-Abonnenten       | 1.500,- |
|                                       | einmalig an IST Newsletter-Abonnenten       | 1.500,- |
|                                       | einmalig an JOT + IST Newsletter-Abonnenten | 3.000,- |
| JOT-Partnerschaft                     | 12 Monate                                   | 3.750,- |
| JOT-Microsite                         | 12 Monate                                   | 7.590,- |

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt

**2 Rabatte:** Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

**3 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter** [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

**Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:** [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

## 1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.  
Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

## 2 Lieferadresse:

[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

## 3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

## 4 Kontakt:

Ad Management  
[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

## 1 Bannerformate



### Billboard

Format: 770 | 800 | 870  
oder 970 × 250 px



### Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



### Wallpaper

Format: 728 × 90 und  
120 × 600 px



### Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder  
200 × 600 px



### Skyscraper

Format: 120 × 600 px



### Half page

Format: 300 × 600 px



### Medium Rectangle

#### Site Rotation

Format: 300 × 250 px

### 1 Name:

Newsletter JOT Journal für Oberflächentechnik (deutschsprachig)  
 Newsletter IST International Surface Technology (englischsprachig)

### 2 Kurzcharakteristik:

Die Newsletter berichten aktuell und kompakt über sämtliche Themen der Oberflächentechnik wie: Lackiersysteme, Galvanisieren, Reinigung, Vorbehandlung, Strahlen, Schleifen, Mess- und Prüftechnik.

### 3 Zielgruppe:

Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt, Auswahl: Automobilindustrie, Maschinenbau, Herstellung von Metallzeugnissen, Feinmechanik/Optik

### 4 Erscheinungsweise:

JOT: wöchentlich, mittwochs  
 IST: monatlich

### 5 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

#### **Ansprechpartner Redaktion:**

**Holger Seybold** (Chefredakteur)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 134 | holger.seybold@springernature.com

#### **Ansprechpartner Newsletter-Werbung:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

**Irene Pitzer** (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196 | irene.pitzer@springernature.com

**Lucie Grimm** (Mediaberatung)

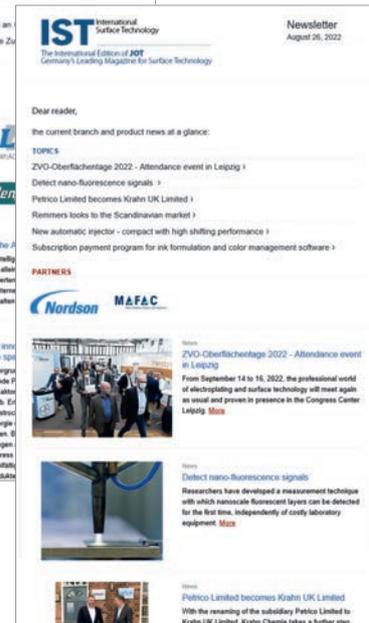
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 165 | lucie.grimm@springernature.com

### 6 Nutzungsdaten:

JOT: 1.885 Abonnenten

IST: 2.165 Abonnenten

(Stand Juli 2024)





## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

| Werbeformate Newsletter  | Pixel Format (Breite × Höhe)                  | kB      | Festpreis in € JOT und IST |
|--|---|---------|----------------------------|
|  Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) <sup>1</sup> | Bild 263 × 186, Text 300 Zeichen <sup>2</sup> | max. 45 | 495,-                      |
|  Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) <sup>1</sup> | Bild 263 × 186, Text 650 Zeichen <sup>2</sup> | max. 45 | 590,-                      |
|  Fullsize Banner (GIF oder JPG) <sup>1</sup>         | 468 × 60                                      | max. 45 | 590,-                      |
|  Rectangle (GIF oder JPG) <sup>1</sup>               | 300 × 250                                     | max. 45 | 590,-                      |

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien | <sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

### 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

### 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

### Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

Informationen zu weiteren Sondernewslettern rund um Messen und Print-Specials sowie Informationen zu eigenen individuellen Kunden-Newslettern erhalten Sie gerne auf Anfrage. **Sprechen Sie uns an!**

**parts2 clean** Sondernewsletter zur parts2clean: „Industrielle Teilereinigung“

Platzieren Sie Ihre Werbeporm zur parts2clean im Sondernewsletter „Industrielle Teilereinigung“ von maschinenbau Deutschland, maschinenbau Schweiz und JOT Journal für Oberflächentechnik!



Profitieren Sie von einer Reichweite von mehr als 15.000 Abonnenten und einem Preisvorteil von über 20 % gegenüber Einzelbuchung.

| Werbeformate Newsletter                             | Pixel Format (Breite x Höhe)                  | kB      | Festpreis |
|---|---|---------|-----------|
| Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) <sup>1</sup> | Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup> | max. 45 | 1.495,-   |
| Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) <sup>1</sup> | Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup> | max. 45 | 1.795,-   |

Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.



**Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!**

### Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

### Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

### Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

### Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

### Advertorial

Ihr Advertorial auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

### Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

### Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

### Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de)! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 7878 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)

## Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengenaue präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen im Bereich Oberflächentechnik.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.\*

Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

### Einmaliger Versand an die Abonnenten

- des Newsletters JOT
- des Newsletters IST
- beider Newsletter

Preis: € 1.500,-

Preis: € 1.500,-

Preis: € 3.000,-

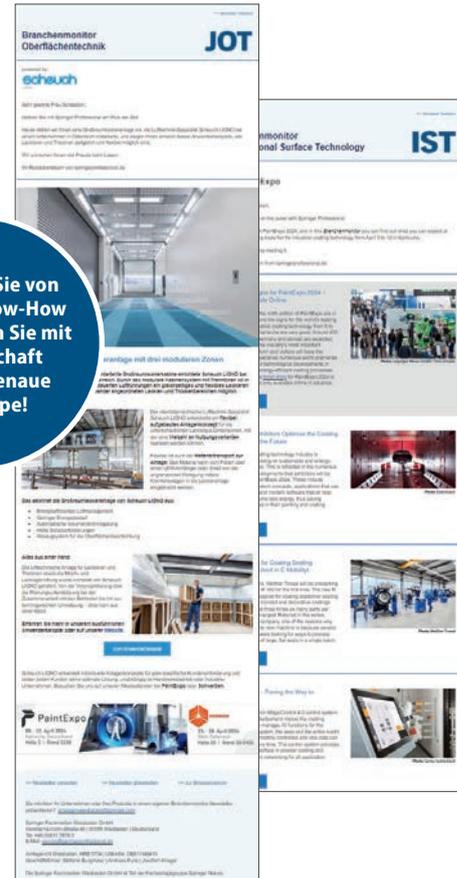
\* Empfänger-Zahlen siehe S. 17

### Interesse an unseren digitalen Sonderwerbformen?

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

**Profitieren Sie von unserem Know-How und erreichen Sie mit Ihrer Botschaft eine passgenaue Zielgruppe!**



# Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment



[www.jot-oberflaeche.de](http://www.jot-oberflaeche.de) | [www.ist-surfacetechnology.com](http://www.ist-surfacetechnology.com)

[www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de) | [www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)

Springer Vieweg