

Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 68 | gültig ab 01.10.2024

Mit unseren
automobiltechnischen
Zeitschriften erreichen
Sie über 150.000
Ingenieure!





Rouwen Bastian
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
mobil + 49 (0) 173 / 291 55 35
rouwen.bastian@springernature.com



Nicole Benner
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 008
nicole.benner@springernature.com



Ulrike Heller-Bürger
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 048
ulrike.heller-buerger@springernature.com



Frank Nagel
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 395
frank.nagel@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com | www.springerfachmedien-wiesbaden.de

E-Magazin



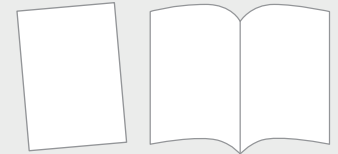
Website



Corporate Solutions



Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:

Rouwen Bastian, Verkaufsführung
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouwen.bastian@springernature.com

Podcasts

Newsletter | Stand-Alone-Newsletter



Whitepaper | Advertorials

Webinare



Veranstaltungen | Events

ATZ live

Lehrbücher | Fachbücher

PRINT

Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Schwerpunktthemen im Detail	4
Fachkonferenzen	5
Preisliste Nr. 67	6
Formate und technische Angaben	9
Übersicht ATZextra	10
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate	11
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	12
Reichweitenübersicht Print + Digital	13
Leserstruktur-Analyse	14

DIGITAL

Website

Portrait	16
Preise Werbeformen	17
Nutzungsdaten	18
Formate und technische Angaben	19

Newsletter

Portrait	20
Preise Werbeformen	21

Online-Sonderwerbformen

Übersicht	22
Premium-Partner Branchenmonitor	23

- 1 Titel:** MTZ Motortechnische Zeitschrift
- 2 Kurzcharakteristik:** Die MTZ ist das international führende technisch-wissenschaftliche Fachmagazin für Entscheider in der Antriebsentwicklung und Motorenproduktion. Die MTZ ist die Pflichtlektüre für das technikorientierte Management in der Automobilindustrie mit besonderer Ausrichtung auf die Entwicklung elektrischer, elektrifizierter und verbrennungsmotorischer Antriebe. Die MTZ fördert den Informationstransfer und Gedankenaustausch zwischen den Motorenherstellern, der Zulieferindustrie, Dienstleistungsunternehmen sowie den Forschungs- und Entwicklungszentren in aller Welt.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider in der Motorenentwicklung u. -produktion
- 4 Erscheinungsweise:** 10× jährlich
- 5 Hefformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 86. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
 Inland € 474,- (inkl. MwSt. und Versand)
 Ausland € 457,01 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
 Einzelverkaufspreis € 55,71 (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** Organ des Fachverbands Motoren und Systeme im VDMA, Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V., Frankfurt/Main, für die Fachgebiete Verbrennungsmotoren und Gasturbinen | Organ der industriellen Forschungsvereinigung für Energiewandlungssysteme FVV e. V. | Organ der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Kraftfahrzeug- und Motorentechnik e. V. (WKM) | Organ des Österreichischen Vereins für Kraftfahrzeugtechnik (ÖVK) | Zusammenarbeit mit der STG, Schiffbautechnischen Gesellschaft e. V., Hamburg, auf dem Gebiet der Schiffsantriebe durch Verbrennungskraftmaschinen

- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
 Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
 www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** **Prof. Dr.-Ing. Peter Gutzmer, Dr. Johannes Liebl**
- 12 Anzeigen:** **Rouven Bastian** (Verkaufsleitung)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
 rouven.bastian@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Marc Ziegler** (Stv. ChR)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 120
 marc.ziegler@springernature.com
Dr. Alexander Heintzel (ChR)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 342
 alexander.heintzel@springernature.com
- 14 Umfangsanalyse 2023 = 10 Ausgaben**
- | | | | |
|----------------|------------|---|--------|
| Gesamtumfang | 776 Seiten | = | 100,0% |
| Redaktionsteil | 655 Seiten | = | 84,4% |
| Anzeigenteil | 121 Seiten | = | 15,6% |
| Beilagen | 1 Stück | | |
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter Telefon +49 (0)611 78 78 - 395 (Frank Nagel)

Heft, Monat AS DU ET ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Leitthema	Schwerpunkte ²		Sonderhefte Jahresausgaben etc. ³
1 Januar AS 15.11.2024 DU 21.11.2024 ET 13.12.2024		Pkw-Motoren	Micromobility	Motormanagement/ OBD	Jahresplaner 2025
2/3 Feb/März AS 17.01.2025 DU 23.01.2025 ET 14.02.2025	ATZ live/VDI Int. Motorenkongress Baden-Baden 25.-26.02.	Nutzfahrzeugantriebe (inkl. BSZ, BEV, alternative Kraftstoffe)	Elektrische Systeme und Energiespeicher	Thermo- management	
4 April AS 14.02.2025 DU 20.02.2025 ET 14.03.2025	ATZ live Elektrische Antriebe und Energiesysteme Berlin 26.-27.03. Hannover-Messe Hannover 31.03.-04.04.	Aufladung	Antriebsstrang/ Integration von Komponenten	Batteriekühlung	
5 Mai AS 14.03.2025 DU 20.03.2025 ET 11.04.2025	Wiener Motorensymposium Wien (A) 14.-16.05. CIMAC-Kongress Zürich (CH) 19.-23.05.	Elektrische Antriebe (48 V, HEV, BEV, Brennstoffzelle)	Regenerative Kraftstoffe	Ladungswechsel (auch Ventiltrieb)	
Industrial Spezial					
6 Juni AS 14.04.2025 DU 22.04.2025 ET 16.05.2025	Automotive Testing Expo Stuttgart 20.-22.05.	Abgasmachbehandlung und Emissionierung	Dichtungen	Hochleistungs-/ Hocheffizienz- motoren	Branchenindex Powertrain
7/8 Juli/Aug. AS 26.05.2025 DU 03.06.2025 ET 27.06.2025	Stuttgarter Symposium Stuttgart 03.-04.07. VDI Dritev Baden-Baden 09.-10.07. ATZ live Automotive Acoustics Conference Konstanz 08.-09.07.	Pkw-Motoren	Getriebe (E-Antrieb)	Filter	
inklusive ATZextra Künstliche Intelligenz					



Heft, Monat AS DU ET ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Leitthema	Schwerpunkte ²		Sonderhefte Jahresausgaben etc. ³	
9 September AS 11.07.2025 DU 17.07.2025 ET 08.08.2025	IAA Mobility München	08.-14.09.	Nachhaltigkeit (Antrieb)	Simulation und Test/ Big Data, KI Entwicklungs- methodik/-prozess	Einspritzung/ Gemischbildung	
				inklusive ATZextra Elektromobilität		
10 Oktober AS 15.08.2025 DU 21.08.2025 ET 12.09.2025			Hybridantriebe (48 V, HEV, PHEV)	Defossilisierung (PtG, PtL, H2, Kraft- stoffproduktion, Schmier- und Kühlstoff)	Akustik/NVH	
			11 November AS 11.09.2025 DU 17.09.2025 ET 10.10.2025	Aachener Kolloquium Aachen	06.-08.10.	Kraftstoffe (Anwendung)
ATZ live Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren Colmar/Frankreich	18.-19.11.					
	Agritechnica Hannover	09.-15.11.	Industrial Spezial			
12 Dezember AS 17.10.2025 DU 23.10.2025 ET 14.11.2025	CTI-Symposium – Automotive Drivetrains Berlin	Dezember	Traktionsbatterien	Reibungsminimierung	Brennstoffzelle und Komponenten	Branchenindex Powertrain
1 Januar 26 AS 14.11.2025 DU 20.11.2025 ET 12.12.2025			Elektromotoren	Motormanagement/ OBD	Hybridgetriebe	Jahresplaner 2026
			inklusive ATZextra Prüfstände			
2/3 Feb/Mrz 26 AS 16.01.2026 DU 22.01.2026 ET 13.02.2026			Nutzfahrzeugantriebe (inkl. BSZ, BEV, alternative Kraftstoffe)	Elektrische Systeme und Energiespeicher	Thermo- management	

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin ² Siehe Schwerpunktthemenauflistung Seite 4

³ Sonderhefte/Jahresausgaben/Herstellerhefte/Sonderseiten: Supplements in den Fachzeitschriften ATZ/MTZ. Weitere aktuelle Sonderhefte und Spezialthemen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Ständige Rubriken: Entwicklung, Interviews, Forschung, Tagungsberichte, Produktmeldungen, Unternehmensmeldungen, Stellenmarkt.



Zu den Schwerpunktthemen können Beiträge zu folgenden Detailthemen erscheinen

Gemischbildung und Verbrennung

Neue Brennverfahren
Verbrennungsoptimierung
Einspritzung
Ansaugsysteme | Ventiltrieb

Thermomanagement

Kühlung
Tieftemperaturemissionen
Effizienzsteigerung |
Kraftstoffverbrauch

Innovative Antriebskonzepte

Hybridisierte und vollelektrische Antriebe
Neue Verbrennungsmotoren
Intelligente Vernetzung der
Antriebskomponenten

Mikromobilität

Antriebe von E-Bikes, Rollern
oder Stadtfahrzeugen
Drohnenantriebe
Batterien

Zusammenspiel zwischen Motor u. Getriebe

Gesamtsystemoptimierung
des Antriebsstrangs
Einfluss von Motoren auf die
Getriebeentwicklung
Einfluss von Getrieben
auf die Motorentwicklung

Dekarbonisierung

Vermeidung von Kohlenstoff aus
nicht regenerativen Quellen
E-Fuels
Ersetzen von fossilen Quellen
Life Cycle Analysis

Traktionsbatterien | Energiespeicher

Batterietechnologien
Tankssysteme für LNG, CNG, Wasserstoff
Hochdrucktankssysteme
Second Life und Recycling

Elektromotoren

Neuentwicklungen aus dem Gesamtfeld
Erhöhung der Leistungsdichte
Anpassung an Use cases

Nachhaltigkeit

Technologie
Systeme
Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit
(Methodiken/Sektorkopplung/
Umweltbilanz LCA, CtG, WtW, TtW)

Februar	März	Juni	Juli	November
12. Internationaler Motorenkongress	Elektrische Antriebe und Energiesysteme	chassis.tech plus	Automotive Acoustics Conference	Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren
25. - 26.02.2025	26. - 27.03.2025	03. - 04.06.2025	08. - 09.07.2025	18. - 19.11.2025
Baden-Baden	Berlin	München	Konstanz	Colmar / Frankreich
Treffpunkt der Community für Antriebe und nachhaltige Kraftstoffe Gemeinsame Veranstaltung von ATZlive und VDI Wissensforum	Nachhaltig und elektrifiziert in die Zukunft 19. Internationaler MTZ-Fachkongress Zukunftsantriebe	4 Kongresse in einer Veranstaltung 16. Internationales Münchner Fahrwerk-Symposium	8. Internationale ATZ-Fachtagung Fahrzeugakustik	20. Internationale MTZ-Fachtagung Großmotoren

Stellen Sie in unserer exklusiven Ausstellung oder als Sponsor dem anwesenden Fachpublikum Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen vor.

Nutzen Sie diesen Branchentreff zum fachlichen Austausch mit den Teilnehmern und knüpfen Sie neue Kontakte!

Individuell gestalten wir für Sie Sponsoring- und Ausstellungspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:



Herr Alex Woidich
Event- & Salesmanager
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 206
alex.woidich@springernature.com

Besuchen Sie unsere Website für detaillierte Informationen zu den einzelnen Konferenzen!



Anzeige	Format*		Preis ohne Verlinkung		deutsche Printausgabe + digitale Worldwide-Ausgabe mit Verlinkungen	
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w	4-farbig**	s/w	4-farbig**
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	7.650,-	10.500,-	8.600,-	11.750,-
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	3.850,-	6.675,-	4.300,-	7.450,-
2/3 Seite	hoch	115 × 240	3.200,-	5.550,-	3.575,-	6.200,-
	quer	175 × 156				
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	2.300,-	4.000,-	2.575,-	4.475,-
1/2 Seite	hoch	85 × 240	2.000,-	3.500,-	2.250,-	3.900,-
	quer	175 × 117				
1/3 Seite	hoch	55 × 240	1.550,-	2.700,-	1.750,-	3.025,-
	quer	175 × 76				
1/4 Seite	hoch	40 × 240	1.000,-	1.750,-		
	quer	175 × 56				
	block	85 × 117				
1/8 Seite	hoch	55 × 86	-	650,-	1.400,-	
	quer	175 × 25				
	block	85 × 56				

* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | ** ISO-Skala
 Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Standardpreisliste englischsprachiges E-Magazin MTZ worldwide

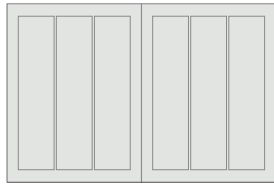
Format	Dateiformat (BxH in mm)	Preis inkl. Verlinkung
1/1 Seite 4c	210 x 279	1.075,-
1/2 Seite 4c	101 x 279	600,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

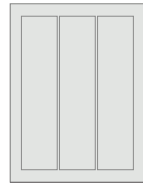
Verlinkung Ihrer Anzeige in beiden E-Magazinen

sowohl in der deutschsprachigen MTZ als auch der englischsprachigen MTZ worldwide

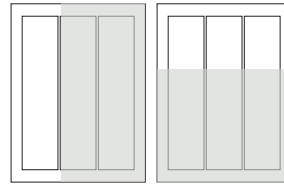




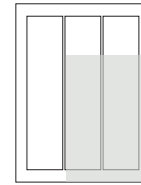
2/1 Seite



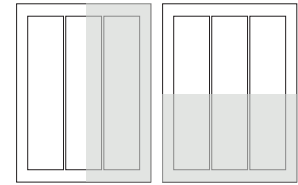
1/1 Seite



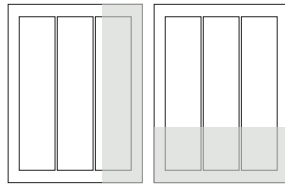
2/3 Seite hoch | quer



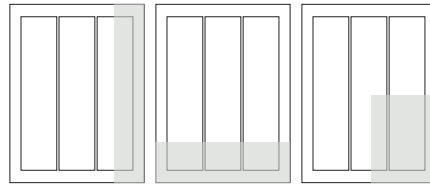
Juniorpage



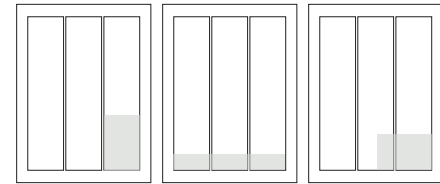
1/2 Seite hoch | quer



1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/8 Seite hoch | quer | block

Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 YouTube-Video	820,-
Bildergalerie	jpg png bmp	540,-
Verlinkte Anzeige Einträge z.B. Logo, Website	Hyperlink	275,-
PDF-Download	PDF	275,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Titelbild	Preis
Titelbild auf 1. Umschlagseite	9.900,-



2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 549,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,-
	Sonderstreckenzuschlag	€ 525,-

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres	
Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen: 3%	bei 2 Seiten: 5%
bei 5 Anzeigen: 5%	bei 5 Seiten: 10%
bei 7 Anzeigen: 10%	bei 9 Seiten: 15%
bei 10 Anzeigen: 15%	bei 12 Seiten: 20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

5 Sonderwerbformen: **Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

Titel Seite 11

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)
2-seitig € 4.279,-
4-seitig € 6.466,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen:

(keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm
bis 25 g pro Tsd. € 362,-
bis 30 g pro Tsd. € 373,-
Zahl der Beilagen auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel:

(keine Rabattierung)
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 221,-
Zahl der Postkarten auf Anfrage
größere und schwerere Formate auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt:

Rouven Bastian (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouven.bastian@springernature.com

Frank Nagel (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 395
frank.nagel@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: addata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:
admanagement@springernature.com
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

Nutzen Sie die auflagenstarken Sonderpublikationen von ATZ, MTZ und ATZelektronik für Ihre Unternehmens-/Produktpräsentation

Heft, Monat (AS DU ET) ¹		Messen, Kongresse, Veranstaltungen	Inhalt / Schwerpunkte
ATZextra Künstliche Intelligenz		Automotive Testing Expo Stuttgart	ATZextra Künstliche Intelligenz
MAI		ATZ live chassis.tech plus München	Machine/Deep Learning, Natural Language Programming (NLP), digitalen Assistenten und Chatbots, Datenmanagement, Entwicklungsmethoden für Spracherkennung, Navigation, Fahrerassistenzsysteme, Konnektivität, Bilddatenauswertung und Objekterkennung, vernetzte Produktion und Predictive Maintenance
AS		Stuttgarter Symposium	03.-04.06.
AS		Automotive Acoustics Konstanz	03.-04.07.
DU		VDI Dritev Baden-Baden	08.-09.07.
ET			09.-10.07.
ATZextra Elektromobilität		IAA Mobility München	ATZextra Elektromobilität
JULI		Aachener Kolloquium	08.-14.09.
AS		ATZ live Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren	06.-08.10.
DU		Colmar/Frankreich	18.-19.11.
ET			
ATZextra Prüfstände und Simulation		CTI Drivetrain Symposium Berlin	ATZextra Prüfstände und Simulation
NOVEMBER		ATZ live/VDI Int. Motorenkongress Baden-Baden	Prüfstandstechnik, Testen und Messen für Elektromobilität, Wasserstoff und Brennstoffzelle, alternative Kraftstoffe, Emissionierung, mobile Messtechnik, Simulationswerkzeuge, Thermomanagement, Klima, NVH, Motoren, Getriebe, Chassis, Lenkung, Räder/Reifen, Bremse, Aggregate, Komponenten, Einsatz von KI
AS			24.-25.02.26
DU			
ET			

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.



Stellen Sie zielgerichtet und ohne Streuverluste Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen unseren Lesern vor.

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Über Ihre verschiedenen Möglichkeiten informiert Sie gerne:

Rouven Bastian (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouven.bastian@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice **Im Betrieb**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait **Im Blick**

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten:
z. B. neue Produkte, neue
Unternehmensstrategie, neue
Unternehmensstruktur etc.

Interview **Im Gespräch**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable **Im Diskurs**

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem
bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht)
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouwen.bastian@springernature.com

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	5.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.532	davon Ausland:	260
Verkaufte Auflage:	986	davon Ausland:	204
Abonnierte Exemplare:	898	davon Mitgliederstücke:	67
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	88		
Freistücke:	3.546		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	968		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,3	4.272
Ausland	5,7	260
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.532

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Automobilindustrie.

Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.

PRINT

Druckauflage	5.500 Expl.
tvA	4.532 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv) (ø Juli 2023 - Juni 2024)	898 Expl.

NEWSLETTER

Automobil + Motoren:	20.248 Abonnenten
Automotive (englisch): (Stand Juli 2024)	11.593 Abonnenten

E-MAGAZIN

MTZ	4.624 Pls
MTZworldwide	2.877 Pls
(ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	

SPRINGER PROFESSIONAL

Unique User (Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)	230.000
Artikel-Downloads MTZ (August 2023 - Juli 2024)	15.574

SPRINGER LINK

MTZ	110.502
MTZworldwide	77.951
(Download Volltext-Artikel, Januar - Dezember 2023)	

DIGITALE MEHRPLATZLIZENZEN/ IP-FREISCHALTUNGEN FÜR UNTERNEHMEN

MTZ	122.298 User
MTZworldwide (Stand Juli 2024)	20.157 User

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil in %
Zulieferer	38
Dienstleistung Entwicklung	33
Automobilhersteller	15
Forschung und Lehre	8
Ausrüster	3
Sonstige	3

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Mitarbeiter	Anteil in %
1 bis 99 Beschäftigte	20
100 bis 499 Beschäftigte	10
500 bis 1.999 Beschäftigte	11
2.000 und mehr Beschäftigte	55
keine Angabe	5

2.2 Sozio-Demographie | 2.2.1 Berufliche Ausbildung

Mitarbeiter	Anteil in %
Promotion Habilitation	10
Hochschul-/Universitätsabschluss – techn. /naturwissenschaftl.	65
Fachhochschulabschluss	18
Technische oder handwerkliche Lehre	3
Fachschule	5

2.1 Tätigkeitsmerkmale | 2.1.1 Stellung im Unternehmen

Mitarbeiter	Anteil in %
Inhaber, Mitinhaber, Vorstand, Geschäftsführer	10
Forschungs-, Konstruktions- u. Entwicklungsleiter	10
Technischer Betriebs-, Abteilungsleiter	3
Sonstiger technischer Angestellter	53
Sonstiger kaufmännischer Angestellter	5
Dozent, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Student, Schüler, Auszubildender	13
Sonstiges	3
keine Angabe	3

2.1.2 Funktionsbereich

Empfängergruppen	Anteil in %
Unternehmensleitung, -führung	58
Forschung	68
Entwicklung, Konstruktion, Simulation	85
Produktion, Werkleitung	58
Qualitätssicherung	50
Logistik	38
Personal	50
Einkauf und Beschaffung	48
Organisation, IT und Kommunikationstechnik	53
Marketing Vertrieb Verkauf	55

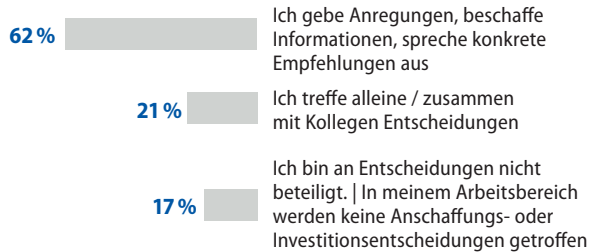
Mehrfachnennungen möglich

Kurzfassung der Erhebungsmethode MTZ

1. Methode: Leserstruktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
3. Zeitraum der Untersuchung: 21. August bis 1. November 2016
4. Durchführung der Untersuchung: Institut für Publizistik der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz

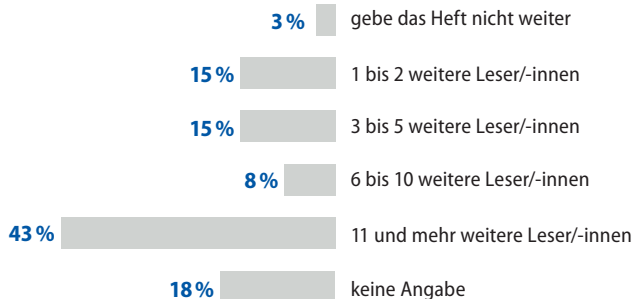
MTZ-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz.

Investitionskompetenz



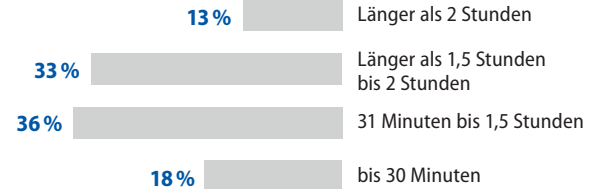
MTZ erzielt eine hohe Reichweite.

Weitergabe



Die MTZ wird intensiv und regelmäßig genutzt. Der hohe Nutzwert sichert hervorragende Werbemittelkontaktchancen.

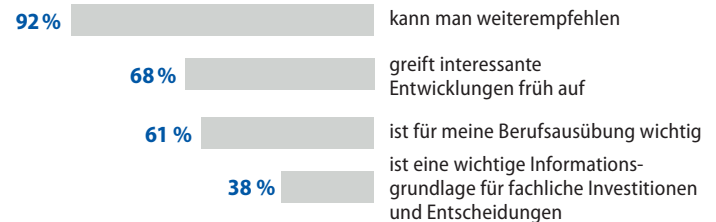
Lesedauer



53 % der MTZ-Leser haben alle der letzten 11 Ausgaben gelesen.

Die redaktionelle Kompetenz schafft ein attraktives Anzeigenumfeld.

Inhaltliche Qualität



Mehrfachnennungen möglich

1 Web-Adresse (URL):

springerprofessional.de/automobil-motoren (deutsch)
springerprofessional.de/en/automotive (englisch)

2 Kurzcharakteristik:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Kraftfahrzeug- & Motortechnik, Elektronik, Produktion, Nutzfahrzeuge und Forschung & Entwicklung.

3 Zielgruppe:

Entscheider und Ingenieure in den Branchen Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau. Die Wertschöpfungskette reicht über Vorentwicklung, Konstruktion und Versuch bis zur Produktionsplanung.

4 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Christiane Köllner

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 136 | christiane.koellner@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:

Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouwen.bastian@springernature.com

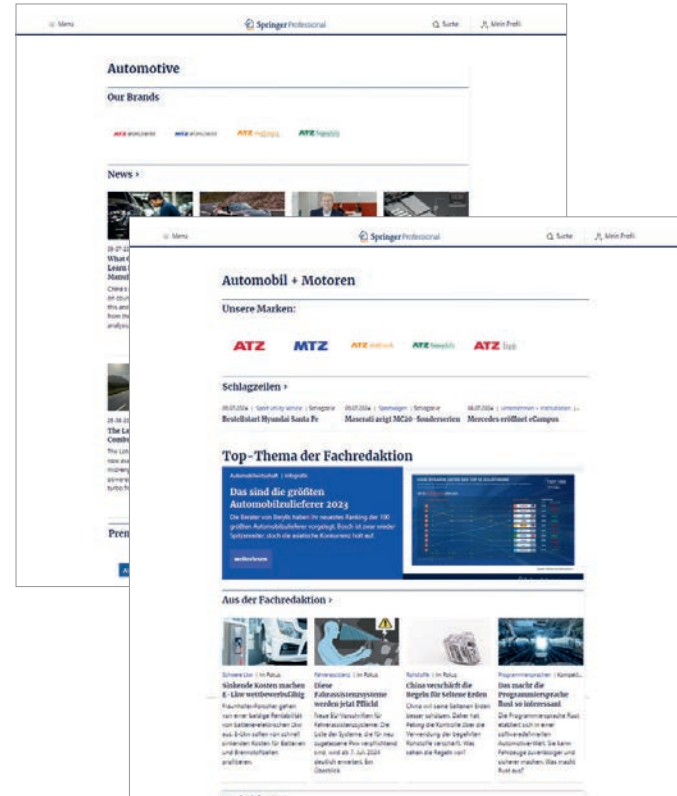
Für Agenturen:

Business Advertising GmbH

tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50 | werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten:

Seite 19 (Daten für englischsprachige Website auf Anfrage)





1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.
 Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
 Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

4 Kontakt:

Ad Management
 banner-wiesbaden@springernature.com

1 Bannerformate



Billboard

Format: 770 | 800 | 870
 oder 970 × 250 px



Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



Fullsize Banner

Format: 468 × 60 px



Wallpaper

Format: 728 × 90 und
 120 × 600 px



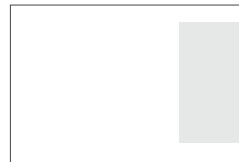
Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder
 200 × 600 px



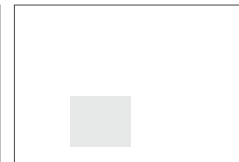
Skyscraper

Format: 120 × 600 px



Half page

Format: 300 × 600 px



Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px

1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Half page	300 × 600	120 KB	198,-
Billboard	770 800 870 oder 970 × 250	120 KB	198,-
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)*	728 × 90 und 120 × 600	je 120 KB	198,-
Wide Skyscraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	121,-
Skyscraper	120 × 600	120 KB	121,-
Medium Rectangle	300 × 250	120 KB	110,-
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	110,-
Fullsize Banner	468 × 60	120 KB	110,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themensondernewsletter, Microsite, Premium-Partnerschaft uvm. erhalten Sie auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

1 Zugriffskontrolle:



2 Nutzungsdaten:




aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: rouwen.bastian@springernature.com

Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional


Ausschnitt der Ergebnisse für die Zielgruppe Automobil + Motoren, rekrutiert aus dem Bereich: springerprofessional.de/automobil-motoren

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

authentische und glaubwürdige Inhalte		88 %
Praxisbezug der Inhalte		88 %
Aktualität der Inhalte		87 %




Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.

 **74 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider
93 % entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
36 % nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

Interesse an Themengebieten

Forschungs- und Entwicklungsergebnisse		89 %
Produktinformationen Best Practice		85 %
Brancheninformationen -entwicklungen		67 %

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n=428, Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage

1 Name:

Newsletter Automobil + Motoren (deutschsprachig)
Newsletter Automotive (englischsprachig)
Newsletter Automobilelektronik (deutschsprachig)

2 Kurzcharakteristik:

Die Newsletter versorgen Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit den relevanten Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schaffen die Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie.

3 Zielgruppe:

Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau und Automobilelektronik.

4 Erscheinungsweise:

Automobil + Motoren: 2x wöchentlich, dienstags und freitags
Automotive: alle 14 Tage, dienstags
Automobilelektronik: alle 14 Tage, donnerstags

5 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Christiane Köllner (Chefredakteurin)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 136 | christiane.koellner@springernature.com

Patrick Schäfer

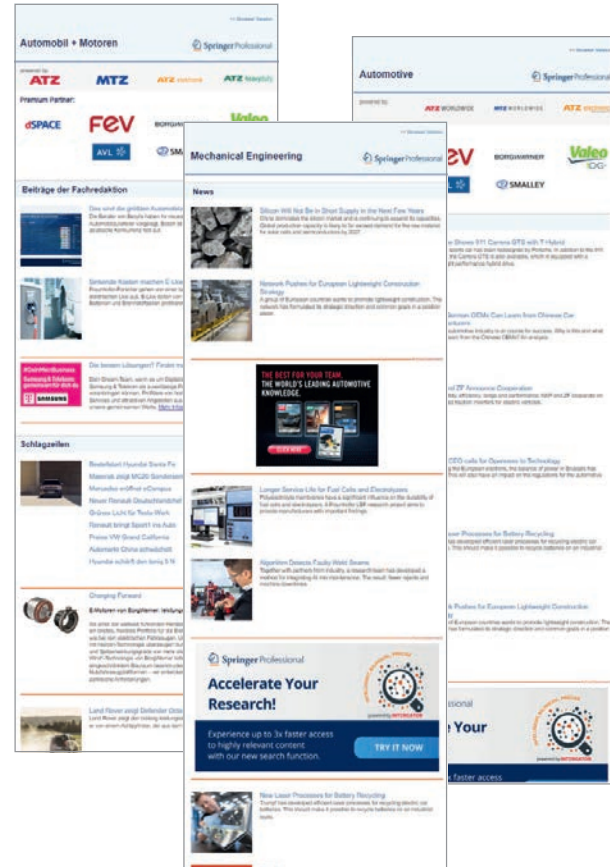
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 557 | patrick.schaefer@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:

Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouwen.bastian@springernature.com




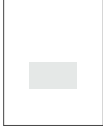

6 Nutzungsdaten:

Automobil + Motoren: 20.248 Abonnenten
Automobilelektronik: 20.248 Abonnenten
Automotive (EN): 11.593 Abonnenten
(Stand Juli 2024)





1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in € Automobil + Motoren Automobilelektronik	Festpreis in € Automotive (EN)
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	max. 45	1.540,-	820,-
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	max. 45	1.925,-	990,-
 Fullsize Banner (GIF oder JPG) ¹	468 × 60	max. 45	1.925,-	990,-
 Rectangle (GIF oder JPG) ¹	300 × 250	max. 45	1.925,-	990,-
 Premium Banner (GIF oder JPG) ¹	600 × 250	max. 45	2.145,-	1.270,-

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

¹ nicht animierte Dateien | ² inkl. Leerzeichen

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf springerprofessional.de generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

Advertorial

Ihr Advertorial auf springerprofessional.de im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf springerprofessional.de! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

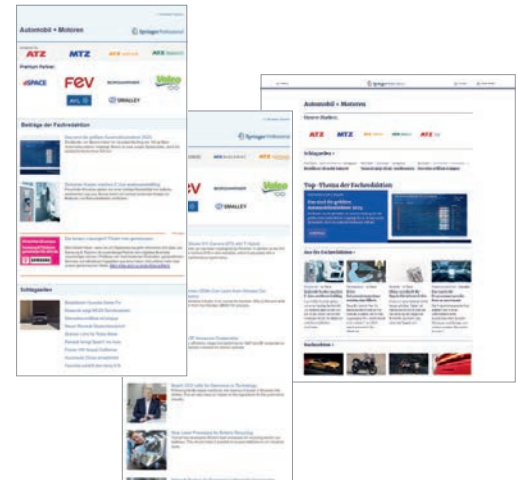
Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Rouven Bastian (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouven.bastian@springernature.com

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de und in den Newslettern.

- verlinktes Firmenlogo auf springerprofessional.de in den Channels Automobil + Motoren und Automotive und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jedem Newsletter Springer Professional Automobil + Motoren und Automotive – mehr als 125 x im Jahr! verlinktes Firmenlogo in jedem
- 12 Monate Laufzeit

Preis auf Anfrage



Branchenmonitor – Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

- Unser Stand-Alone-Newsletter **Branchenmonitor** wird einmalig an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet
- Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte
- Profitieren Sie von unserem Know-How und unseren hochwertigen Empfänger-Adressen im Bereich Automobil + Motoren (Empfänger-Zahlen siehe S. 20)

Preis: € 7.500,-

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Rouven Bastian (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouven.bastian@springernature.com

Unsere Fachmedien im Bereich Automotive

