

# Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 27 | gültig ab 01.10.2024





**Maximilian Fuchs**  
**Verkaufsleitung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com



**Irene Pitzer**  
**Mediaberatung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196  
irene.pitzer@springernature.com

**Ad Management**

**Kontakt**

admanagement@springernature.com

**Datenanlieferung**

addata@springernature.com

E-Magazin



Lehrbücher | Fachbücher



Whitepaper | Advertorials

Veranstaltungen | Events

Newsletter



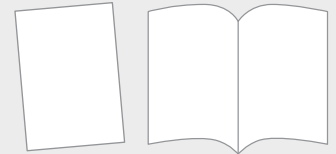
Website



Webinare | Podcasts

Stand-Alone-Newsletter

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:

**Maximilian Fuchs**, Verkaufsleitung  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com



## PRINT

### Fachzeitschrift

Titel-Portrait .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 27 .....	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt   Geschäftsverbindungen .....	6
Formate und technische Angaben .....	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	8
Auszug Leserbefragung .....	9

## DIGITAL

### Website

Portrait .....	10
Preise   Werbeformen .....	11
Nutzungsdaten .....	12
Formate und technische Angaben .....	13

### Newsletter

Portrait .....	14
Preise   Werbeformen .....	15

### Digitale Sonderwerbeformen

Übersicht .....	16
Premium-Partner .....	17
Branchenmonitor .....	18

- 1 Titel:** WASSER UND ABFALL
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift des Bundes der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e.V. (BWK – die Umweltingenieure) befasst sich in jeder Ausgabe intensiv mit einem Leitthema und informiert zusätzlich über wichtige Themen aus den Bereichen Wasser, Abfall, Energie, Umwelt und Recht. Aktuelle Informationen, Veranstaltungshinweise, Literaturtipps sowie Produktinformationen komplettieren jede Ausgabe.
- 3 Zielgruppe:** Fachleute und Entscheider in den Umweltverwaltungen von Bund, Ländern und Kommunen, in Industrie, Wasserwirtschaft sowie in Dienstleistungsunternehmen und Ingenieurbüros.
- 4 Erscheinungsweise:** 10× jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 27. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland € 481,- (inkl. MwSt. und Versand)  
 Ausland € 452,34 (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
 Einzelverkaufspreis € 56,17 (inkl. MwSt. u. Versand)
- 8 Organ:** Bund der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e. V. (BWK)
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg  
 Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
 Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0  
 www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Bund der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e. V. (BWK)
- 12 Anzeigen:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
 maximilian.fuchs@springernature.com  
**Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196  
 irene.pitzer@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Dipl.-Ing. Markus Porth** (Freier Chefredakteur)  
 wasser.abfall@t-online.de  
**Gabi Gerhardt** (Redaktionsbüro)  
 tel + 49 (0) 6103 / 9881848  
**Florian Bischof** (Redaktionsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



**Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.**

Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196 (Irene Pitzer).

Heft, Monat, (AS  DU   ET) <sup>1</sup>	Veranstaltungen, Messen, Kongresse		Titelthema	Fachbeiträge
<b>1/2 Jan/Feb</b> AS 08.01.2025 DU 14.01.2025 ET 04.02.2025	E-World Energy & Water   Essen Bochumer Hydrometrie-Kolloquium   Bochum Dresdner Wasserbaukolloquium   Dresden	11.-13.02. 19.-20.02. März	<b>Vom Strukturwandel zur Transformation</b>	Zukunft der ehemaligen Bergbaugebiete   Jahrhundertaufgaben Konversionsflächen   Uranbergbausanierung   Sanierungsstrategien im Bergbau
<b>3 März</b> AS 12.02.2025 DU 18.02.2025 ET 11.03.2025	Essener Tagung für Wasserwirtschaft   Aachen Renexpo Interhydro   Salzburg Hannover Messe   Hannover Deutsches Talsperrensymposium   Düsseldorf/Neuss Altlastensymposium   Kassel	26.-28.03. 27.-28.03. 31.03.-04.04. 01.-03.04. 02.-04.04.	<b>Altlasten</b>	Rüstungsaltpast-Sanierung Stadtallendorf   Rüstungsaltpast Munster   Altlastenuntersuchung   Nachnutzung der Kalihalde bei Stadthagen   Bestellung von Altlastensachverständigen   Weniger strenge Umweltziele nach WRRL bei Altlasten
<b>4 April</b> AS 12.03.2025 DU 18.03.2025 ET 08.04.2025	Praktikerkonferenz Pumpen in der Verfahrens- und Kraftwerkstechnik   Graz	05.-07.05.	<b>Ökosystemleistungen</b>	Ökosystemleistungen (ÖSL) der Meere   ÖSL Gewässerunterhaltung   ÖSL Anpassung Gewässerunterhaltung an Klimawandelfolgen   Beschattungsprojekt in Hessen   ÖSL Stadtklima
<b>5 Mai</b> AS 10.04.2025 DU 16.04.2025 ET 13.05.2025			<b>KI und Anwendungen</b>	Einsatz von KI, um techn. Wissen zu kommunizieren am Beispiel einer Kläranlage   KI-basierte Kanalnetzbewirtschaftung in Anwendungen   Einsatz von KI in der Rauchgasreinigung   Beiträge vom IWASA 2025
<b>6 Juni</b> AS 09.05.2025 DU 15.05.2025 ET 10.06.2025			<b>Küste</b>	Fachbeiträge der Referenten vom BWK-Küstentag   Handlungsleitfäden für Kommunen zur Reduktion von Plastikmüll



Heft, Monat, (AS  DU   ET) <sup>1</sup>	Veranstaltungen, Messen, Kongresse		Titelthema	Fachbeiträge
<b>7/8 Juli/Aug</b> AS 16.07.2025 DU 22.07.2025 ET 12.08.2025			<b>Moor-revitalisierung</b>	Moorschutz in Niedersachsen   Bewirtschaftung wiedervernässter Flächen (Paludikultur)   Paludikultur – Produkte   Aktionsprogramm natürlicher Klimaschutz/Moore
<b>9 September</b> AS 13.08.2025 DU 19.08.2025 ET 09.09.2025	BWK-Bundeskongress   Bremerhaven Internationales Anwenderforum Kleinwasserkraftwerk   N.N.	18.-20.09. September	<b>BWK-Bundeskongress</b>	Fachbeiträge der Referenten vom BWK-Bundeskongress 2025
<b>10 Oktober</b> AS 16.09.2025 DU 22.09.2025 ET 14.10.2025			<b>Wasserwieder- verwendung und Ressourcenschutz</b>	Perspektive Spanien   Perspektive Israel   Perspektive Uelzen   Wasserwiederverwendung im Alten Land   Wasserbereitstellung für blau-grüne Struktur in Trockenphasen
<b>11 November</b> AS 15.10.2025 DU 21.10.2025 ET 11.11.2025			<b>Phosphorrück- gewinnung</b>	Rohstoffe für die Industrie   Rohstoffe für die Düngemittelherstellung   Techniken zur P-Rückgewinnung auf Kläranlagen   Techniken zur Klärschlamm-Verbrennung – Monoverbrennung   Techniken zur Rückgewinnung aus Aschen (Hamburg)   P-Rückgewinnung aus Urin
<b>12 Dezember</b> AS 12.11.2025 DU 18.11.2025 ET 09.12.2025	Internationales Wasserbau- Symposium Aachen (IWASA)   Aachen	Januar 2025	<b>Düngemittel- verordnung</b>	Kontrolle von Düngebilanzen, Düngemanagement der Landwirte in Niedersachsen   Beratung der Landwirtschaft Kommune Hauneck   Weihnachtsbäume, Beispiel Berlin   Die Feiertage aus Perspektive der Feuerwehr   Silvesterfeuerwerk (Broschüren UBA)

<sup>1</sup> AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Anzeige	Formate*			Preise		
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w	4c**	4c + Verlinkung	
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	4.679,-	6.659,-	6.929,-	
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	2.389,-	3.379,-	3.649,-	
2/3 Seite	hoch	115 × 240	131 × 279	1.599,-	2.599,-	2.869,-
	quer	175 × 156	210 × 177			
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	1.299,-	2.399,-	2.669,-	
1/2 Seite	hoch	85 × 240	101 × 279	1.199,-	2.189,-	2.459,-
	quer	175 × 117	210 × 137			
1/3 Seite	hoch	55 × 240	63 × 279	799,-	1.469,-	1.739,-
	quer	175 × 76	210 × 86			
1/4 Seite	hoch	40 × 240	46 × 279	599,-	1.259,-	1.529,-
	quer	175 × 56	210 × 63			
	block	85 × 117	101 × 137			
1/8 Seite	hoch	55 × 86	-	299,-	629,-	899,-
	quer	175 × 25				
	block	85 × 56				
1/16 Seite	quer	175 × 10	-	159,-	329,-	599,-
	block	85 × 25				

\* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | \*\* ISO-Skala  
 Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:**  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)



**+** Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Magazin



### Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

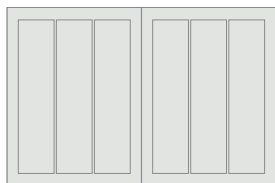
Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4   YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	jpg   png   bmp	525,-
PDF-Download	PDF	263,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

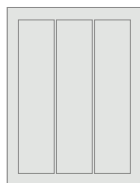




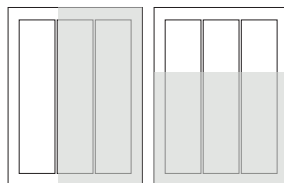
## Unsere Anzeigenformate im Überblick



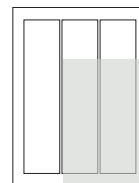
2/1 Seite



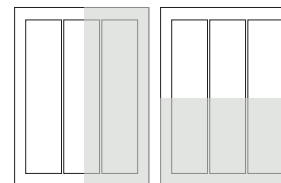
1/1 Seite



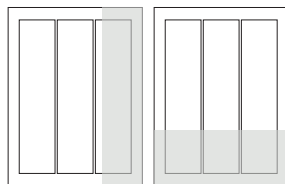
2/3 Seite hoch | quer



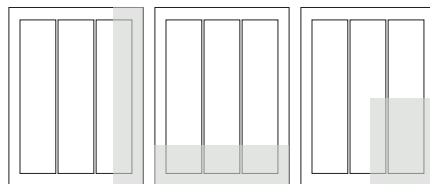
Juniorpage



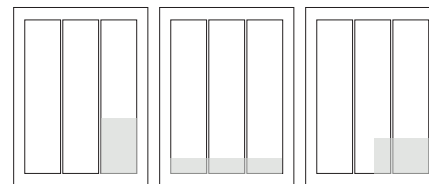
1/2 Seite hoch | quer



1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/8 Seite hoch | quer | block



**2 Zuschläge:**

<b>Platzierungen:</b>	Titelseite 4c	€ 551,-
	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 549,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,-

**Farbe:** Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

**3 Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen:	3%	bei 2 Seiten:	5%
bei 5 Anzeigen:	5%	bei 5 Seiten:	10%
bei 9 Anzeigen:	10%	bei 9 Seiten:	15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.  
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**4 Rubriken:**

**Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

**Bezugsquellen:** nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 10 x jährlich (kein Rabatt)

Pro mm und Erscheinen € 2,36  
Höhe frei wählbar, Breite max. 80mm

**5 Sonderwerbformen:**

**Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung) 4-seitig € 4.401,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.  
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

**Beilagen:** (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 375,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 386,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

**Aufgeklebte Werbemittel:** (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 210,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

**6 Kontakt:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com

**Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 196  
irene.pitzer@springernature.com

**7 Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: [addata@springernature.com](mailto:addata@springernature.com)  
 Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:  
[admanagement@springernature.com](mailto:admanagement@springernature.com)
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

- 1 Auflagenkontrolle:** –
- 2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

<b>Druckauflage:</b>	5.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	4.565	<b>davon Ausland:</b>	73
<b>Verkaufte Auflage:</b>	3.563	<b>davon Ausland:</b>	66
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	3.563	<b>davon Mitgliederstücke:</b>	3.247
<b>Einzelverkauf:</b>	–		
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	–		
<b>Freistücke:</b>	1.002		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	435		

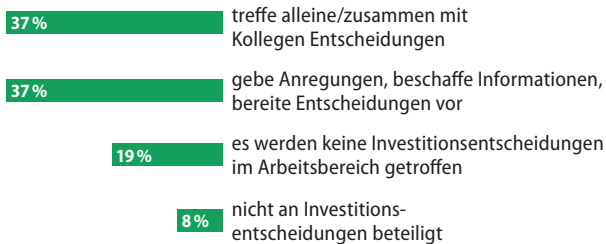
**3 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,4	4.492
Ausland	1,6	73
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.565

**3.1 Verbreitung nach PLZ:** immer aktuell auf Anfrage

**Wasser und Abfall erreicht Leser mit einer ausgeprägten Investitionskompetenz.**

**Investitionskompetenz\***



\* Mehrfachnennungen möglich

Der Anteil der **männlichen Leser überwiegt** mit 88 %.  
Das Durchschnittsalter liegt bei 51 Jahren.

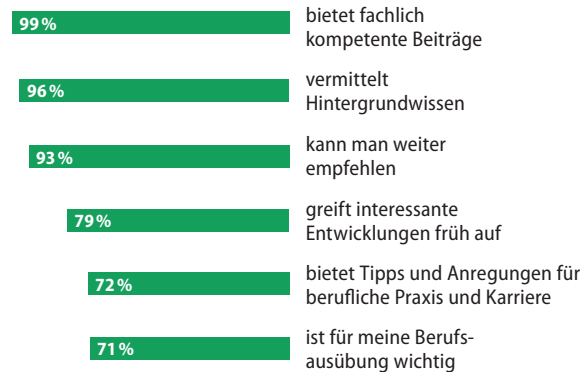
**Wasser und Abfall wird regelmäßig genutzt.**

83 % haben alle der letzten 10 Ausgaben gelesen. Dies unterstreicht den **hohen Nutzwert des Titels**.

Die Anzeigenakzeptanz konnte nachgewiesen werden. Für die Mehrheit der Leser (56 %) beinhaltet Wasser und Abfall **interessante und hilfreiche Produktanzeigen**.

**Wasser und Abfall zeichnet sich durch ein sehr gutes redaktionelles Profil und eine hohe Weiterempfehlungseignung aus.**

**Inhaltliche Qualität (Top-Two)**



**Kurzfassung Erhebungsmethode**

Grundgesamtheit: tvA  
 Stichprobe: 114 ausgefüllte und auswertbare Fragebögen  
 Schriftliche Befragung mittels Fragebogen  
 Zeitraum der Untersuchung: vom 11. Februar bis 30. April 2014  
 Durchführung der Untersuchung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
 Weitere Informationen erhalten Sie gerne per E-Mail unter: [anzeigen-wiesbaden@springernature.com](mailto:anzeigen-wiesbaden@springernature.com)

**1 Web-Adresse (URL):**

springerprofessional.de/energie-nachhaltigkeit

**2 Kurzcharakteristik:**

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt.

**3 Zielgruppe:**

Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien

**4 Verlag:**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

**Ansprechpartner Redaktion:**

**Florian Bischof**

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 221 | florian.bischof@springernature.com

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)

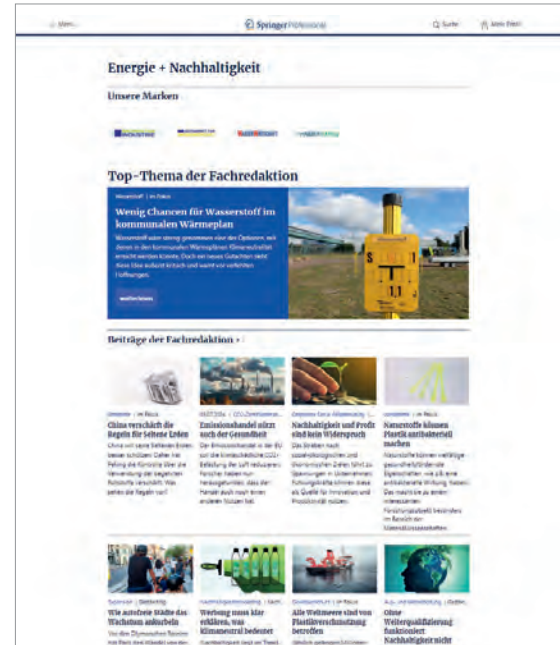
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

**Irene Pitzer** (Mediaberatung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196 | irene.pitzer@springernature.com

**5 Nutzungsdaten:**

Seite 13



## 1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.  
Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

## 2 Lieferadresse:

[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

## 3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

## 4 Kontakt:

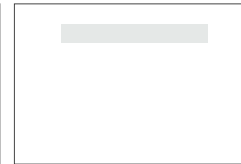
Ad Management  
[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

## 1 Bannerformate



### Billboard

Format: 770 | 800 | 870  
oder 970 × 250 px



### Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



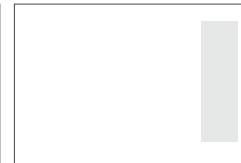
### Fullsize Banner

Format: 468 × 60 px



### Wallpaper

Format: 728 × 90 und  
120 × 600 px



### Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder  
200 × 600 px



### Skyscraper

Format: 120 × 600 px



### Half page

Format: 300 × 600 px



### Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px

## 1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Half page	300 × 600	120 KB	198,-
Billboard	770   800   870 oder 970 × 250	120 KB	198,-
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)*	728 × 90 <b>und</b> 120 × 600	je 120 KB	198,-
Wide Skyscraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	121,-
Skyscraper	120 × 600	120 KB	121,-
Medium Rectangle	300 × 250	120 KB	110,-
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	110,-
Fullsize Banner	468 × 60	120 KB	110,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

\* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage

**2 Rabatte:** Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

**3 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter** [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

**Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:** [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)



**1 Zugriffskontrolle:**



**2 Nutzungsdaten:**

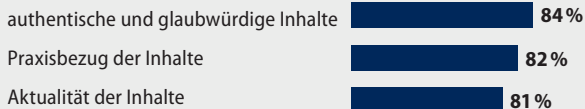
aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: maximilian.fuchs@springernature.com

## Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional


Ausschnitt der Ergebnisse für alle Zielgruppen, rekrutiert auf der Website: springerprofessional.de

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

### Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)



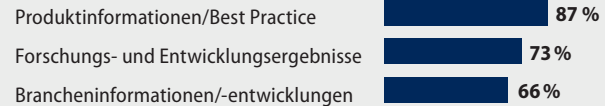
Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.

 **64 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider  
**93 %** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.  
**48 %** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

### Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

#### Interesse an Themengebieten



Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n = 1.180, Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage




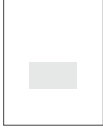

- 1 Name:**  
Newsletter Energie  
Newsletter Nachhaltigkeit
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Die beiden Newsletter versorgen ihre Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt. Kurz und kompakt schaffen sie einen Überblick über das aktuelle Geschehen.
- 3 Zielgruppe:**  
Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Erscheinungsweise:**  
**Energie:** 1x monatlich, mittwochs in der ersten geraden Kalenderwoche  
**Nachhaltigkeit:** 14-täglich, mittwochs in ungeraden Kalenderwochen
- 5 Verlag:**  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
**Ansprechpartner Redaktion:**  
**Florian Bischof**  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 221 | [florian.bischof@springernature.com](mailto:florian.bischof@springernature.com)  
**Ansprechpartner Newsletter-Werbung:**  
**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)  
**Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196 | [irene.pitzer@springernature.com](mailto:irene.pitzer@springernature.com)
- 6 Nutzungsdaten:**  
9.739 Abonnenten (Stand Juli 2024)

je über  
**9.000**  
Abonnenten!





## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in € Energie   Nachhaltigkeit
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	max. 45	660,-
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	max. 45	770,-
 Fullsize Banner (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	468 × 60	max. 45	770,-
 Rectangle (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	300 × 250	max. 45	770,-
 Premium Banner (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	600 × 250	max. 45	990,-

### 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

### 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |  
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

### Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien | <sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

**Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!**

## Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

## Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

## Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

## Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

## Advertorial

Ihr Advertorial auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

## Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

## Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

## Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de)! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)

## Premium-Partner: Ihr Unternehmen als Partner unseres Springer Professional-Channels

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos in dem gewünschten Channel auf auf [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de) und in dem dazugehörigen Newsletter.

- verlinktes Firmenlogo auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) im Channel Energie + Nachhaltigkeit und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jeder Ausgabe der beiden Springer-Professional-Newsletter Energie und Newsletter Nachhaltigkeit – über 36 x im Jahr!
- 4 Newsletter-Textanzeigen im Wert von € 3.080,- je 650 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild 140 x 100 px, Belegung nach Absprache und Verfügbarkeit
- Partnermeldung im Heft
- 12 Monate Laufzeit

Preis: € 4.900,-

### Unsere Springer Professional-Channel im Überblick:

- |                          |                           |                          |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Automobil + Motoren      | Maschinenbau + Werkstoffe | Energie + Nachhaltigkeit |
| Business IT + Informatik | Finance + Banking         | Management + Führung     |
| Marketing + Vertrieb     | Versicherungsmagazin      | Öffentliche Verwaltung   |

### Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)



## Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengenaue präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen im Bereich Energie oder Nachhaltigkeit.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.\*

Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

**Preis je einmalige Aussendung: € 4.900,-**  
**Zielgruppe: Energie oder Nachhaltigkeit\***

\* Empfänger-Zahlen siehe S. 15

**Interesse an unseren digitalen Sonderwerbformen?**  
**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

Profitieren Sie von unserem Know-How und erreichen Sie mit Ihrer Botschaft eine passgenaue Zielgruppe!



# Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment

