

Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 27 | gültig ab 01.10.2024





Maximilian Fuchs
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com



Irene Pitzer
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

E-Magazin



Lehrbücher | Fachbücher



Whitepaper | Advertorials

Veranstaltungen | Events

Newsletter



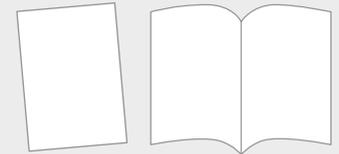
Website



Webinare | Podcasts

Stand-Alone-Newsletter

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:

Maximilian Fuchs, Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com



PRINT

Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 27	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Formate und technische Angaben	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Auszug Leserbefragung	9

DIGITAL

Website

Portrait	10
Preise Werbeformen	11
Nutzungsdaten	12
Formate und technische Angaben	13

Newsletter

Portrait	14
Preise Werbeformen	15

Digitale Sonderwerbeformen

Übersicht	16
Premium-Partner	17
Branchenmonitor	18

- 1 Titel:** WASSER UND ABFALL
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift des Bundes der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e.V. (BWK – die Umweltingenieure) befasst sich in jeder Ausgabe intensiv mit einem Leitthema und informiert zusätzlich über wichtige Themen aus den Bereichen Wasser, Abfall, Energie, Umwelt und Recht. Aktuelle Informationen, Veranstaltungshinweise, Literaturtipps sowie Produktinformationen komplettieren jede Ausgabe.
- 3 Zielgruppe:** Fachleute und Entscheider in den Umweltverwaltungen von Bund, Ländern und Kommunen, in Industrie, Wasserwirtschaft sowie in Dienstleistungsunternehmen und Ingenieurbüros.
- 4 Erscheinungsweise:** 10× jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 27. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
 Inland € 481,- (inkl. MwSt. und Versand)
 Ausland € 452,34 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
 Einzelverkaufspreis € 56,17 (inkl. MwSt. u. Versand)
- 8 Organ:** Bund der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e. V. (BWK)
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
 Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
 www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Bund der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e. V. (BWK)
- 12 Anzeigen:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
 maximilian.fuchs@springernature.com
Irene Pitzer (Mediaberatung)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
 irene.pitzer@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Dipl.-Ing. Markus Porth** (Freier Chefredakteur)
 wasser.abfall@t-online.de
Gabi Gerhardt (Redaktionsbüro)
 tel + 49 (0) 6103 / 9881848
Florian Bischof (Redaktionsleitung)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196 (Irene Pitzer).

Heft, Monat, (AS DU ET) ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse		Titelthema	Fachbeiträge
1/2 Jan/Feb AS 08.01.2025 DU 14.01.2025 ET 04.02.2025	E-World Energy & Water Essen Bochumer Hydrometrie-Kolloquium Bochum Dresdner Wasserbaukolloquium Dresden	11.-13.02. 19.-20.02. März	Vom Strukturwandel zur Transformation	Zukunft der ehemaligen Bergbaugebiete Jahrhundertaufgaben Konversionsflächen Uranbergbausanierung Sanierungsstrategien im Bergbau
3 März AS 12.02.2025 DU 18.02.2025 ET 11.03.2025	Essener Tagung für Wasserwirtschaft Aachen Renexpo Interhydro Salzburg Hannover Messe Hannover Deutsches Talsperrensymposium Düsseldorf/Neuss Altlastensymposium Kassel	26.-28.03. 27.-28.03. 31.03.-04.04. 01.-03.04. 02.-04.04.	Altlasten	Rüstungsaltpast-Sanierung Stadtallendorf Rüstungsaltpast Munster Altlastenuntersuchung Nachnutzung der Kalihalde bei Stadthagen Bestellung von Altlastensachverständigen Weniger strenge Umweltziele nach WRRL bei Altlasten
4 April AS 12.03.2025 DU 18.03.2025 ET 08.04.2025	Praktikerkonferenz Pumpen in der Verfahrens- und Kraftwerkstechnik Graz	05.-07.05.	Ökosystemleistungen	Ökosystemleistungen (ÖSL) der Meere ÖSL Gewässerunterhaltung ÖSL Anpassung Gewässerunterhaltung an Klimawandelfolgen Beschattungsprojekt in Hessen ÖSL Stadtklima
5 Mai AS 10.04.2025 DU 16.04.2025 ET 13.05.2025			KI und Anwendungen	Einsatz von KI, um techn. Wissen zu kommunizieren am Beispiel einer Kläranlage KI-basierte Kanalnetzbewirtschaftung in Anwendungen Einsatz von KI in der Rauchgasreinigung Beiträge vom IWASA 2025
6 Juni AS 09.05.2025 DU 15.05.2025 ET 10.06.2025			Küste	Fachbeiträge der Referenten vom BWK-Küstentag Handlungsleitfäden für Kommunen zur Reduktion von Plastikmüll



Heft, Monat, (AS DU ET) ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse		Titelthema	Fachbeiträge
7/8 Juli/Aug AS 16.07.2025 DU 22.07.2025 ET 12.08.2025			Moor-revitalisierung	Moorschutz in Niedersachsen Bewirtschaftung wiedervernässter Flächen (Paludikultur) Paludikultur – Produkte Aktionsprogramm natürlicher Klimaschutz/Moore
9 September AS 13.08.2025 DU 19.08.2025 ET 09.09.2025	BWK-Bundeskongress Bremerhaven Internationales Anwenderforum Kleinwasserkraftwerk N.N.	18.-20.09. September	BWK-Bundeskongress	Fachbeiträge der Referenten vom BWK-Bundeskongress 2025
10 Oktober AS 16.09.2025 DU 22.09.2025 ET 14.10.2025			Wasserwieder- verwendung und Ressourcenschutz	Perspektive Spanien Perspektive Israel Perspektive Uelzen Wasserwiederverwendung im Alten Land Wasserbereitstellung für blau-grüne Struktur in Trockenphasen
11 November AS 15.10.2025 DU 21.10.2025 ET 11.11.2025			Phosphorrück- gewinnung	Rohstoffe für die Industrie Rohstoffe für die Düngemittelherstellung Techniken zur P-Rückgewinnung auf Kläranlagen Techniken zur Klärschlamm-Verbrennung – Monoverbrennung Techniken zur Rückgewinnung aus Aschen (Hamburg) P-Rückgewinnung aus Urin
12 Dezember AS 12.11.2025 DU 18.11.2025 ET 09.12.2025	Internationales Wasserbau- Symposium Aachen (IWASA) Aachen	Januar 2025	Düngemittel- verordnung	Kontrolle von Düngebilanzen, Düngemanagement der Landwirte in Niedersachsen Beratung der Landwirtschaft Kommune Hauneck Weihnachtsbäume, Beispiel Berlin Die Feiertage aus Perspektive der Feuerwehr Silvesterfeuerwerk (Broschüren UBA)

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin



Anzeige	Formate*			Preise		
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w	4c**	4c + Verlinkung	
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	4.679,-	6.659,-	6.929,-	
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	2.389,-	3.379,-	3.649,-	
2/3 Seite	hoch	115 × 240	131 × 279	1.599,-	2.599,-	2.869,-
	quer	175 × 156	210 × 177			
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	1.299,-	2.399,-	2.669,-	
1/2 Seite	hoch	85 × 240	101 × 279	1.199,-	2.189,-	2.459,-
	quer	175 × 117	210 × 137			
1/3 Seite	hoch	55 × 240	63 × 279	799,-	1.469,-	1.739,-
	quer	175 × 76	210 × 86			
1/4 Seite	hoch	40 × 240	46 × 279	599,-	1.259,-	1.529,-
	quer	175 × 56	210 × 63			
	block	85 × 117	101 × 137			
1/8 Seite	hoch	55 × 86	-	299,-	629,-	899,-
	quer	175 × 25				
	block	85 × 56				
1/16 Seite	quer	175 × 10	-	159,-	329,-	599,-
	block	85 × 25				

* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | ** ISO-Skala
 Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung



+ Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Magazin



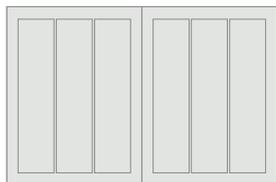
Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	jpg png bmp	525,-
PDF-Download	PDF	263,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



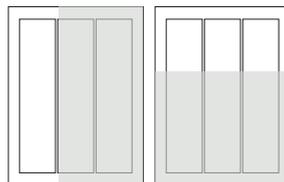
Unsere Anzeigenformate im Überblick



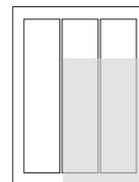
2/1 Seite



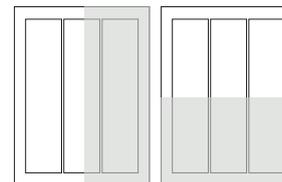
1/1 Seite



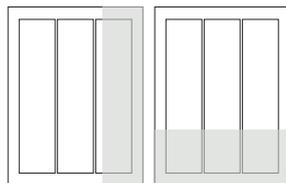
2/3 Seite hoch | quer



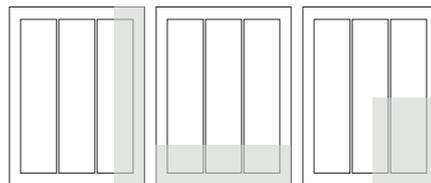
Juniorpage



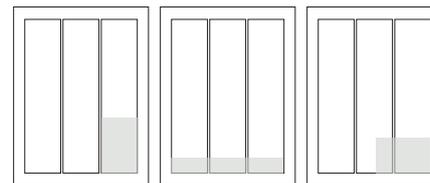
1/2 Seite hoch | quer



1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/8 Seite hoch | quer | block



2 Zuschläge:

Platzierungen:	Titelseite 4c	€ 551,-
	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 549,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,-

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen:	3%	bei 2 Seiten:	5%
bei 5 Anzeigen:	5%	bei 5 Seiten:	10%
bei 9 Anzeigen:	10%	bei 9 Seiten:	15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

Bezugsquellen: nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 10 x jährlich (kein Rabatt)

Pro mm und Erscheinen € 2,36
Höhe frei wählbar, Breite max. 80mm

5 Sonderwerbformen:

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung) 4-seitig € 4.401,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 375,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 386,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 210,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

6 Kontakt:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Irene Pitzer (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 7878 – 196
irene.pitzer@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb



- | | | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------------|--|
| 1 Zeitschriftenformat: | 210 mm breit × 279 mm hoch | 6 Proof: | Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof. |
| Satzspiegel: | 175 mm breit × 240 mm hoch | 7 Datenarchivierung: | Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| 2 Druck- und Bindeverfahren: | Offset, Klebebindung | 8 Gewährleistung: | Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt. |
| 3 Datenübermittlung: | per E-Mail an: addata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB | 9 Kontakt: | Ad Management:
admanagement@springernature.com |
| 4 Datenformate: | Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein. | Support: | PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de |
| 5 Farben: | Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi. | | |

- 1 Auflagenkontrolle:** –
- 2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.565	davon Ausland:	73
Verkaufte Auflage:	3.563	davon Ausland:	66
Abonnierte Exemplare:	3.563	davon Mitgliederstücke:	3.247
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	1.002		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	435		

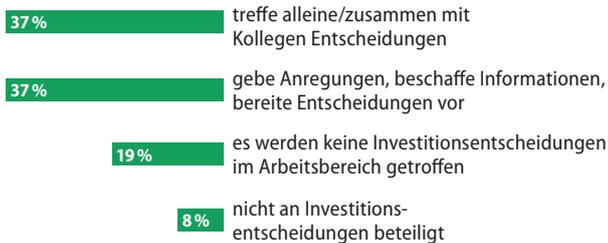
3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,4	4.492
Ausland	1,6	73
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.565

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

Wasser und Abfall erreicht Leser mit einer ausgeprägten Investitionskompetenz.

Investitionskompetenz*



* Mehrfachnennungen möglich

Der Anteil der **männlichen Leser überwiegt** mit 88 %.
Das Durchschnittsalter liegt bei 51 Jahren.

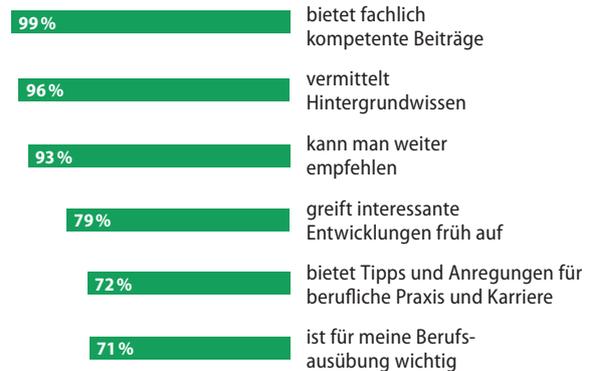
Wasser und Abfall wird regelmäßig genutzt.

83 % haben alle der letzten 10 Ausgaben gelesen. Dies unterstreicht den **hohen Nutzwert des Titels**.

Die Anzeigenakzeptanz konnte nachgewiesen werden. Für die Mehrheit der Leser (56 %) beinhaltet Wasser und Abfall **interessante und hilfreiche Produktanzeigen**.

Wasser und Abfall zeichnet sich durch ein sehr gutes redaktionelles Profil und eine hohe Weiterempfehlungseignung aus.

Inhaltliche Qualität (Top-Two)



Kurzfassung Erhebungsmethode

Grundgesamtheit: tvA
 Stichprobe: 114 ausgefüllte und auswertbare Fragebögen
 Schriftliche Befragung mittels Fragebogen
 Zeitraum der Untersuchung: vom 11. Februar bis 30. April 2014
 Durchführung der Untersuchung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Weitere Informationen erhalten Sie gerne per E-Mail unter:
 anzeigen-wiesbaden@springernature.com



1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.
 Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
 Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

4 Kontakt:

Ad Management
 banner-wiesbaden@springernature.com

1 Bannerformate



Billboard

Format: 770 | 800 | 870
 oder 970 × 250 px



Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



Fullsize Banner

Format: 468 × 60 px



Wallpaper

Format: 728 × 90 und
 120 × 600 px



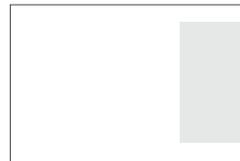
Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder
 200 × 600 px



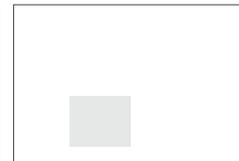
Skyscraper

Format: 120 × 600 px



Half page

Format: 300 × 600 px



Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px

1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Half page	300 × 600	120 KB	198,-
Billboard	770 800 870 oder 970 × 250	120 KB	198,-
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)*	728 × 90 und 120 × 600	je 120 KB	198,-
Wide Skyscraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	121,-
Skyscraper	120 × 600	120 KB	121,-
Medium Rectangle	300 × 250	120 KB	110,-
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	110,-
Fullsize Banner	468 × 60	120 KB	110,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

* Hintergrund einfärbung auf Anfrage

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung



1 Zugriffskontrolle:



2 Nutzungsdaten:

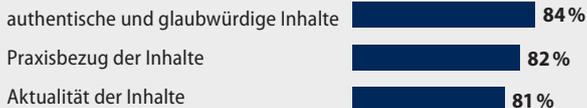
aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: maximilian.fuchs@springernature.com

Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional

Ausschnitt der Ergebnisse für alle Zielgruppen, rekrutiert auf der Website: springerprofessional.de

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)



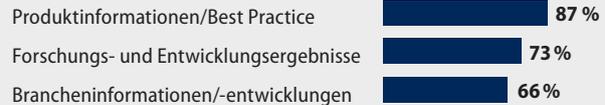
Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.

 **64 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider
93 % entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
48 % nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

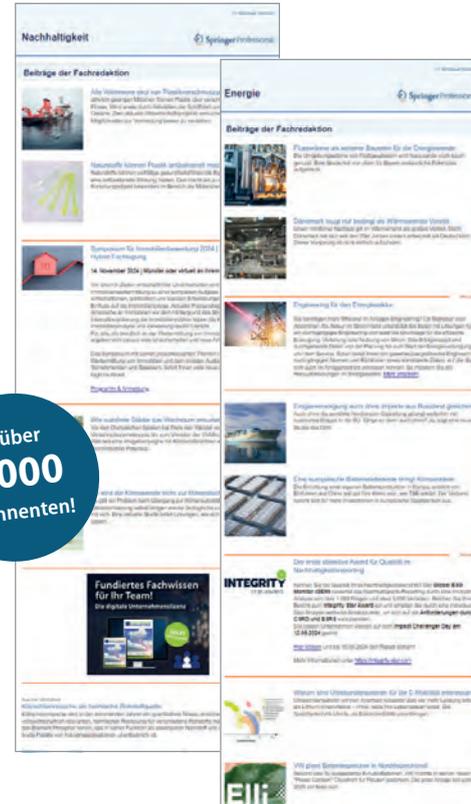
Interesse an Themengebieten



Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n = 1.180, Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage

- 1 Name:**
Newsletter Energie
Newsletter Nachhaltigkeit
- 2 Kurzcharakteristik:**
Die beiden Newsletter versorgen ihre Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt. Kurz und kompakt schaffen sie einen Überblick über das aktuelle Geschehen.
- 3 Zielgruppe:**
Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Erscheinungsweise:**
Energie: 1x monatlich, mittwochs in der ersten geraden Kalenderwoche
Nachhaltigkeit: 14-täglich, mittwochs in ungeraden Kalenderwochen
- 5 Verlag:**
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:
Florian Bischof
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 221 | florian.bischof@springernature.com
Ansprechpartner Newsletter-Werbung:
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com
Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196 | irene.pitzer@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:**
9.739 Abonnenten (Stand Juli 2024)

je über
9.000
Abonnenten!





1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in € Energie Nachhaltigkeit
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	max. 45	660,-
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	max. 45	770,-
 Fullsize Banner (GIF oder JPG) ¹	468 × 60	max. 45	770,-
 Rectangle (GIF oder JPG) ¹	300 × 250	max. 45	770,-
 Premium Banner (GIF oder JPG) ¹	600 × 250	max. 45	990,-

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

¹ nicht animierte Dateien | ² inkl. Leerzeichen

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf springerprofessional.de generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

Advertorial

Ihr Advertorial auf springerprofessional.de im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf springerprofessional.de! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung) | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

Premium-Partner: Ihr Unternehmen als Partner unseres Springer Professional-Channels

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos in dem gewünschten Channel auf auf www.springerprofessional.de und in dem dazugehörigen Newsletter.

- verlinktes Firmenlogo auf springerprofessional.de im Channel Energie + Nachhaltigkeit und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jeder Ausgabe der beiden Springer-Professional-Newsletter Energie und Newsletter Nachhaltigkeit – über 36 x im Jahr!
- 4 Newsletter-Textanzeigen im Wert von € 3.080,- je 650 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild 140 x 100 px, Belegung nach Absprache und Verfügbarkeit
- Partnermeldung im Heft
- 12 Monate Laufzeit

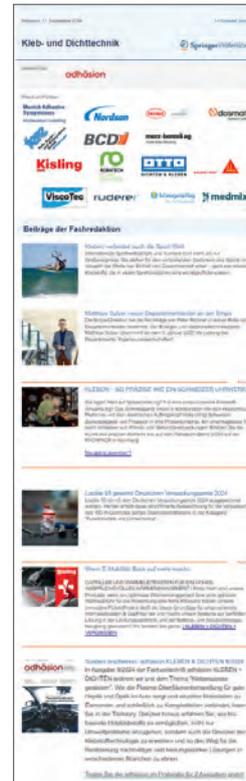
Preis: € 4.900,-

Unsere Springer Professional-Channel im Überblick:

- | | | |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Automobil + Motoren | Maschinenbau + Werkstoffe | Energie + Nachhaltigkeit |
| Business IT + Informatik | Finance + Banking | Management + Führung |
| Marketing + Vertrieb | Versicherungsmagazin | Öffentliche Verwaltung |

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com



Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengenaue präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen im Bereich Energie oder Nachhaltigkeit.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.*

Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

Preis je einmalige Aussendung: € 4.900,-
Zielgruppe: Energie oder Nachhaltigkeit*

* Empfänger-Zahlen siehe S. 15

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com



Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment

