

# Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 67 | gültig ab 01.10.2024





**Maximilian Fuchs**  
**Verkaufsleitung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com



**Irene Pitzer**  
**Mediaberatung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196  
irene.pitzer@springernature.com

### **Ad Management**

**Kontakt**

admanagement@springernature.com

**Datenanlieferung**

addata@springernature.com

E-Magazin



Lehrbücher | Fachbücher



Whitepaper | Advertorials

Veranstaltungen | Events

Newsletter



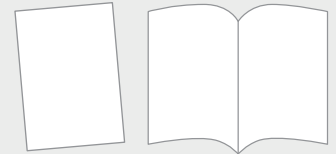
Website



Webinare | Podcasts

Stand-Alone-Newsletter

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:

**Maximilian Fuchs**, Verkaufsleitung  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com

## PRINT

### Fachzeitschrift

Titel-Portrait .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 67 .....	4
Formate und technische Angaben .....	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	8
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate .....	9
Auszug Leserbefragung .....	10

## DIGITAL

### Website

Portrait .....	11
Preise   Werbeformen .....	12
Nutzungsdaten .....	13
Formate und technische Angaben .....	14

### Newsletter

Portrait .....	15
Preise   Werbeformen .....	16

### Digitale Sonderwerbformen

Übersicht .....	17
Premium-Partner .....	18
Branchenmonitor .....	19

- 1 Titel:** WASSERWIRTSCHAFT
- 2 Kurzcharakteristik:** WASSERWIRTSCHAFT ist die Fachzeitschrift für „Wasser und Umwelt“ für die Fachleute und Entscheidungsträger in Industrie, in Bauunternehmen für das gesamte Wasserwesen, in Behörden, in Planungsstellen der Kommunen, Kreise, Länder und Staaten sowie Dienstleistungen, Ingenieurbüros und in Wissenschaft und Forschung. Die Fachzeitschrift bietet praxisnahe Fachbeiträge sowie fundierte Berichte aus Forschung und Wissenschaft zu den Themen: Wasserkraft/Turbinen/Kleinwasserkraft, Trinkwasser/Grundwasser/Gewässer, Ökologie, Boden, Rohre/Pumpen/Armaturen/Behälter, Messtechnik/Hydromechanik, Hydraulik, Wasserbau/Wasserwirtschaft, Hydrologie, Energie. Aktuelle Hintergrundberichte zu Unternehmen und Produkten runden das redaktionelle Programm ab.
- 3 Zielgruppe:** Als Organ zahlreicher Verbände und Vereine erreicht die WASSERWIRTSCHAFT besonders die Entscheider, die für die Vergabe von öffentlichen Aufträgen verantwortlich sind.
- 4 Erscheinungsweise:** 10× jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 115. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland € 587,- (inkl. MwSt. und Versand)  
Ausland € 551,40 (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
Einzelverkaufspreis € 68,89 (inkl. MwSt. u. Versand)
- 8 Organ:** Deutsches Talsperrenkomitee (DTK), Interessengemeinschaft Wasserkraft Baden-Württemberg e. V., Verband der Wasserkraftwerksbetreiber Sachsen und Sachsen-Anhalt e. V., Arbeitsgemeinschaft Alpine Wasserkraft (AGAW), Wasserwirtschaftsverband Baden-Württemberg e. V. (WBW), Deutsche Wasserhistorische Gesellschaft (DWhG), Ruhrverband, Gesellschaft für Weiterbildung in der Wasserwirtschaft e. V. (GWW), Arbeitsgemeinschaft Wasserkraftwerke Nordrhein-Westfalen e. V. (AGW NRW), Interessengemeinschaft Wassernutzung NRW (IGW NRW)
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** Deutsches Talsperrenkomitee e. V.
- 10 Verlag:** Springer Vieweg  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com  
**Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196  
irene.pitzer@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Prof. Dr.-Ing. Stephan Heimerl** (V.i.S.d.P., freier ChR)  
**Florian Bischof** (Redaktionsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 221  
florian.bischof@springernature.com  
auf Anfrage
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



**Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.**

Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196 (Irene Pitzer).

Ausgabe (AS  DU   ET)¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse	Wasser- wirtschaft	Wasserkraft	Wasserbau	Boden	Gewässer	
<b>1 Januar</b>	Internationales Wasserbau- Symposium Aachen (IWASA)   Aachen	Hochwasser- schutz	Projekte, Bau & Betrieb	Durchgängig- keit	Gewässerschutz	Ökologie	
AS 27.11.2024	09.01.-10.01.						
DU 03.12.2024	Oldenburger Rohrleitungsforum   Oldenburg						06.-07.02.
ET 02.01.2025	E-World Energy & Water   Essen						11.-13.02.
	Bochumer Hydrometrie-Kolloquium   Bochum	19.-20.02.					
	Dresdner Wasserbaukolloquium   Dresden	März					
<b>2/3 Feb./März</b>	Essener Tagung für Wasserwirtschaft   Aachen	Klimawandel	Numerische Fallstudien	Stauanlagen und Deiche	Boden	Gewässerschutz	
AS 21.02.2025	26.-28.03.						
DU 27.02.2025	Renexpo Interhydro   Salzburg						27.-28.03.
ET 20.03.2025	Hannover Messe   Hannover						31.03.-04.04.
	Deutsches Talsperrensymposium   Düsseldorf/Neuss	01.-03.04.					
<b>4 April</b>	Praktikerkonferenz Pumpen in der Verfahrens- und Kraftwerkstechnik   Graz						
AS 14.03.2025	05.-07.05.						
DU 20.03.2025							
ET 10.04.2025							
<b>5 Mai</b>	Forum zum Hochwasserrisiko- management   N.N.	Hydraulik	Entnahme- bauwerke	Durchgängig- keit	Gewässer	Projektbeispiele	
AS 04.04.2025	Mai/Juni						
DU 10.04.2025							
ET 06.05.2025							
<b>6 Juni</b>		Wasser- wirtschaftliche Methoden	Projekte, Bau & Betrieb	Talsperren, Dammbau, Hochwasser- rückhalte- becken	Gewässerschutz & Landnutzung	Ökologie	
AS 05.05.2025							
DU 09.05.2025							
ET 03.06.2025							

Themenheft:  
Deutsches Talsperrensymposium



Ausgabe (AS   DU   ET) <sup>1</sup>	Veranstaltungen, Messen, Kongresse	Wasserwirtschaft	Wasserkraft	Wasserbau	Boden	Gewässer
<b>7/8 Juli/Aug.</b> AS 09.07.2025 DU 15.07.2025 ET 05.08.2025		Hochwasserschutz	Nebeneinrichtungen & Maschinenteknik	Wehre	Gewässerschutz & Landnutzung	Projektbeispiele
<b>9 September</b> AS 06.08.2025 DU 12.08.2025 ET 02.09.2025	Internationales Anwenderforum Kleinwasserkraftwerk   N.N. BWK-Bundeskongress   Bremerhaven	September 18.-20.09.	Hydraulik	Entnahmebauwerke	Durchgängigkeit	Gewässer Projektbeispiele
<b>10 Oktober</b> AS 09.09.2025 DU 15.09.2025 ET 07.10.2025		Hochwasserschutz	Projekte, Bau & Betrieb	Talsperren, Dammbau, Hochwasserrückhaltebecken	Gewässerschutz & Landnutzung	Ökologie
<b>11 November</b> AS 08.10.2025 DU 14.10.2025 ET 04.11.2025		Wasserwirtschaftliche Methoden	Nebeneinrichtungen & Maschinenteknik	Wehre	Gewässerschutz & Landnutzung	Projektbeispiele
<b>12 Dezember</b> AS 05.11.2025 DU 11.11.2025 ET 02.12.2025		Klimawandel	Numerische Fallstudien	Stauanlagen und Deiche	Boden	Gewässerschutz
<b>1 Jan. 2026</b> AS 01.12.2025 DU 05.12.2025 ET 06.01.2026	Internationales Wasserbau-Symposium Aachen (IWASA)   Aachen	Januar 2025	Hochwasserschutz	Projekte, Bau & Betrieb	Durchgängigkeit	Gewässerschutz Ökologie

<sup>1</sup> AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenchluss | ET = Erscheinungstermin



Anzeige	Formate*			Preise		
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w	4c**	4c + Verlinkung	
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	4.159,-	6.149,-	6.419,-	
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	2.119,-	3.119,-	3.389,-	
2/3 Seite	hoch	115 × 240	131 × 279	1.409,-	2.409,-	2.679,-
	quer	175 × 156				
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	1.229,-	2.229,-	2.499,-	
1/2 Seite	hoch	85 × 240	101 × 279	1.059,-	2.049,-	2.319,-
	quer	175 × 117				
1/3 Seite	hoch	55 × 240	63 × 279	709,-	1.379,-	1.649,-
	quer	175 × 76				
1/4 Seite	hoch	40 × 240	46 × 279	529,-	1.199,-	1.469,-
	quer	175 × 56				
	block	85 × 117				
1/8 Seite	hoch	55 × 86	-	269,-	599,-	869,-
	quer	175 × 25				
	block	85 × 56				
1/16 Seite	quer	175 × 10	-	149,-	309,-	579,-
	block	85 × 25				

\* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | \*\* ISO-Skala  
 Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:**  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)



**Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Magazin**



### Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

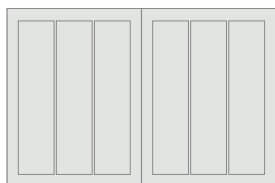
Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4   YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	jpg   png   bmp	525,-
PDF-Download	PDF	263,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

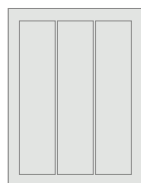




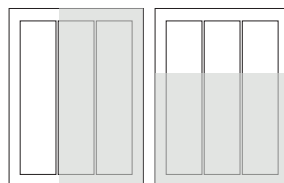
## Unsere Anzeigenformate im Überblick



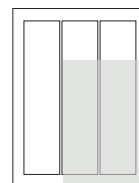
2/1 Seite



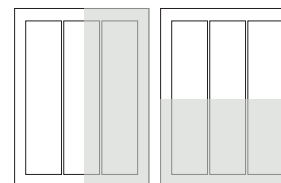
1/1 Seite



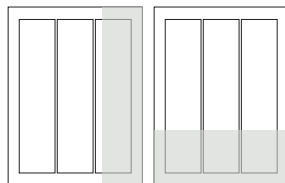
2/3 Seite hoch | quer



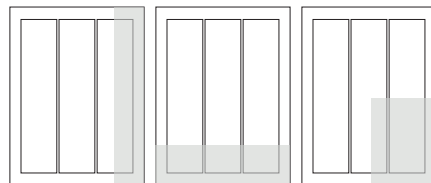
Juniorpage



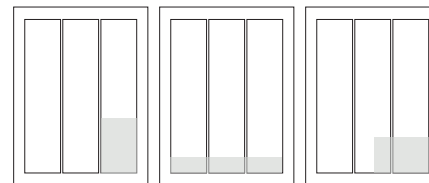
1/2 Seite hoch | quer



1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/8 Seite hoch | quer | block



## 2 Zuschläge:

<b>Platzierungen:</b>	Titelseite 4c	€ 575,-
	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 575,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 323,-

**Farbe:** Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschchnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
	Malstaffel	Mengenstaffel	
	bei 3 Anzeigen: 3%	bei 2 Seiten: 5%	
	bei 5 Anzeigen: 5%	bei 5 Seiten: 10%	
	bei 9 Anzeigen: 10%	bei 9 Seiten: 15%	

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.  
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

**Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

**Bezugsquellen:** nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 10 x jährlich (kein Rabatt)  
Pro mm und Erscheinen € 1,35  
Höhe frei wählbar, Breite max. 80mm

## 5 Sonderwerbformen:

**Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung) 4-seitig € 4.033,-  
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.  
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

## Beilagen:

(keine Rabattierung)  
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm  
bis 25 g pro Tsd. € 375,-  
bis 30 g pro Tsd. € 386,-  
Zahl der Beilagen auf Anfrage  
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

## Aufgeklebte Werbemittel:

(keine Rabattierung)  
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,  
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 210,-  
Zahl der Postkarten auf Anfrage  
größere und schwerere Formate auf Anfrage  
(gilt auch für Warenproben)

## 6 Kontakt:

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com

**Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 196  
irene.pitzer@springernature.com

## 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: [addata@springernature.com](mailto:addata@springernature.com)  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:  
[admanagement@springernature.com](mailto:admanagement@springernature.com)
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

- 1 Auflagenkontrolle:** –
- 2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

<b>Druckauflage:</b>	2.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	1.707	<b>davon Ausland:</b>	109
<b>Verkaufte Auflage:</b>	640	<b>davon Ausland:</b>	105
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	640	<b>davon Mitgliederstücke:</b>	234
<b>Einzelverkauf:</b>	–		
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	–		
<b>Freistücke:</b>	1.067		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	293		

### 3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,6	1.598
Ausland	6,4	109
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.707

#### 3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

## Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

### Best Practice **Im Betrieb**

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
Kasten mit Keyfacts  
Unternehmenslogo  
Interviewkasten mit 3 Fragen

### Unternehmensportrait **Im Blick**

**Umfang:**  
2 Seiten

**Bestandteile:**  
Portrait über das Unternehmen  
Hervorhebung von Neuigkeiten:  
z. B. neue Produkte, neue  
Unternehmensstrategie, neue  
Unternehmensstruktur etc.

### Interview **Im Gespräch**

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
3-6 Fragen  
Foto der interviewten Person  
Unternehmensportrait mit Logo

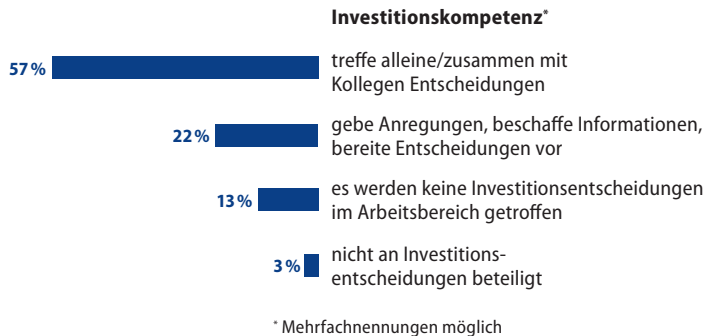
### Roundtable **Im Diskurs**

**Umfang:**  
4 Seiten

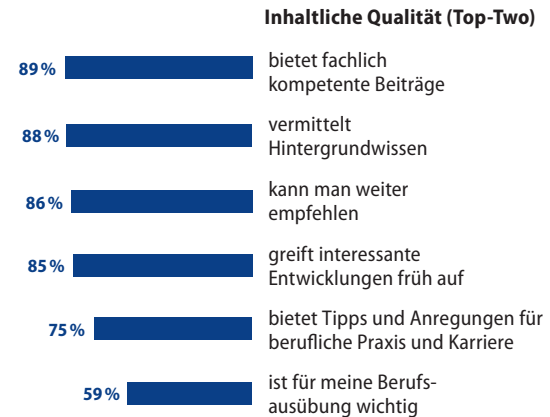
**Bestandteile:**  
Expertendiskussion zu einem  
bestimmten Thema  
Veröffentlichung (Nachbericht)  
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Die **WASSERWIRTSCHAFT** erreicht Leser mit einer ausgeprägten Investitionskompetenz.



Die **WASSERWIRTSCHAFT** zeichnet sich durch ein sehr gutes redaktionelles Profil und eine hohe Weiterempfehlungseignung aus.



Der Anteil der **männlichen Leser überwiegt** mit 77%.  
Das Durchschnittsalter liegt bei 50 Jahren.

Die **WASSERWIRTSCHAFT** wird **regelmäßig genutzt**.  
84 % der Leser haben alle der letzten 10 Ausgaben gelesen.  
Dies unterstreicht den hohen Nutzwert des Titels.

Die Anzeigenakzeptanz konnte nachgewiesen werden.  
Für einen Großteil der Leser (41%) beinhaltet **WASSERWIRTSCHAFT** **interessante und hilfreiche Produktanzeigen**.

### Kurzfassung Erhebungsmethode

Grundgesamtheit: tvA  
Stichprobe: 130 ausgefüllte und auswertbare Fragebögen  
Schriftliche Befragung mittels Fragebogen  
Zeitraum der Untersuchung: vom 01. August bis 30. Oktober 2017  
Durchführung der Untersuchung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Weitere Informationen erhalten Sie gerne per E-Mail unter:  
anzeigen-wiesbaden@springernature.com

**1 Web-Adresse (URL):**

springerprofessional.de/energie-nachhaltigkeit

**2 Kurzcharakteristik:**

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt.

**3 Zielgruppe:**

Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien

**4 Verlag:**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

**Ansprechpartner Redaktion:**

**Florian Bischof**

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 221 | florian.bischof@springernature.com

**Ansprechpartner Online-Werbung:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)

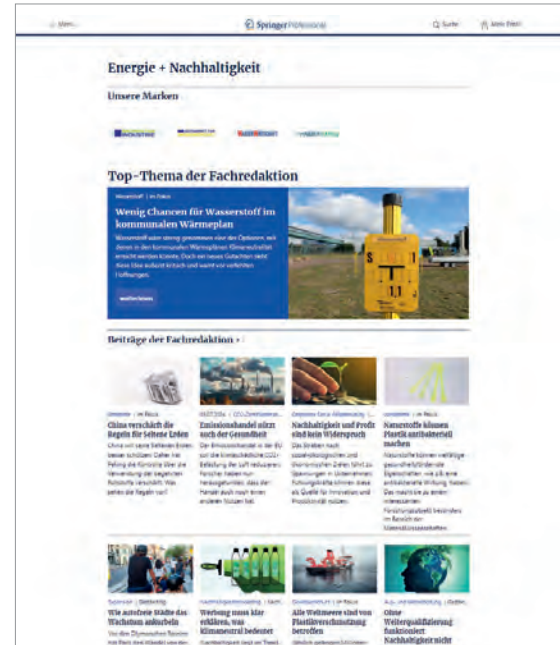
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

**Irene Pitzer** (Mediaberatung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196 | irene.pitzer@springernature.com

**5 Nutzungsdaten:**

Seite 14



### 1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.  
 Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

### 2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

### 3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
 Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

### 4 Kontakt:

Ad Management  
 banner-wiesbaden@springernature.com

### 1 Bannerformate



#### Billboard

Format: 770 | 800 | 870  
 oder 970 × 250 px



#### Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



#### Fullsize Banner

Format: 468 × 60 px



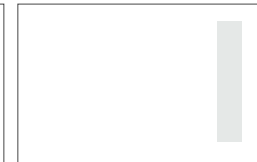
#### Wallpaper

Format: 728 × 90 und  
 120 × 600 px



#### Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder  
 200 × 600 px



#### Skyscraper

Format: 120 × 600 px



#### Half page

Format: 300 × 600 px



#### Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px



## 1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Half page	300 × 600	120 KB	198,-
Billboard	770   800   870 oder 970 × 250	120 KB	198,-
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)*	728 × 90 <b>und</b> 120 × 600	je 120 KB	198,-
Wide Skyscraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	121,-
Skyscraper	120 × 600	120 KB	121,-
Medium Rectangle	300 × 250	120 KB	110,-
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	110,-
Fullsize Banner	468 × 60	120 KB	110,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

\* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage

**2 Rabatte:** Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

**3 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter** [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

**Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:** [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

**1 Zugriffskontrolle:** 


**2 Nutzungsdaten:** aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: maximilian.fuchs@springernature.com


## Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional


Ausschnitt der Ergebnisse für alle Zielgruppen, rekrutiert auf der Website: springerprofessional.de

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.


### Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

authentische und glaubwürdige Inhalte  **84 %**

Praxisbezug der Inhalte  **82 %**

Aktualität der Inhalte  **81 %**

Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.


 **64 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider  
**93 %** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.  
**48 %** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

### Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

#### Interesse an Themengebieten

Produktinformationen/Best Practice  **87 %**

Forschungs- und Entwicklungsergebnisse  **73 %**

Brancheninformationen/-entwicklungen  **66 %**

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n = 1.180,  
Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage






- 1 Name:**  
Newsletter Energie  
Newsletter Nachhaltigkeit
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Die beiden Newsletter versorgen ihre Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt. Kurz und kompakt schaffen sie einen Überblick über das aktuelle Geschehen.
- 3 Zielgruppe:**  
Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Erscheinungsweise:**  
**Energie:** 1x monatlich, mittwochs in der ersten geraden Kalenderwoche  
**Nachhaltigkeit:** 14-täglich, mittwochs in ungeraden Kalenderwochen
- 5 Verlag:**  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
**Ansprechpartner Redaktion:**  
**Florian Bischof**  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 221 | [florian.bischof@springernature.com](mailto:florian.bischof@springernature.com)  
**Ansprechpartner Newsletter-Werbung:**  
**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)  
**Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196 | [irene.pitzer@springernature.com](mailto:irene.pitzer@springernature.com)
- 6 Nutzungsdaten:**  
9.739 Abonnenten (Stand Juli 2024)

je über  
**9.000**  
Abonnenten!





## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in € Energie   Nachhaltigkeit
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	max. 45	660,-
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	max. 45	770,-
 Fullsize Banner (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	468 × 60	max. 45	770,-
 Rectangle (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	300 × 250	max. 45	770,-
 Premium Banner (GIF oder JPG) <sup>1</sup>	600 × 250	max. 45	990,-

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien | <sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

### 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

### 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland;

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;

Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |

Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |

IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

### Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

**Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!**

### Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

### Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

### Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

### Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

### Advertorial

Ihr Advertorial auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

### Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

### Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

### Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de)! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)

## Premium-Partner: Ihr Unternehmen als Partner unseres Springer Professional-Channels

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos in dem gewünschten Channel auf auf [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de) und in dem dazugehörigen Newsletter.

- verlinktes Firmenlogo auf [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de) im Channel Energie + Nachhaltigkeit und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jeder Ausgabe der beiden Springer-Professional-Newsletter Energie und Newsletter Nachhaltigkeit – über 36 x im Jahr!
- 4 Newsletter-Textanzeigen im Wert von € 3.080,- je 650 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild 140 x 100 px, Belegung nach Absprache und Verfügbarkeit
- Partnermeldung im Heft
- 12 Monate Laufzeit

**Preis: € 4.900,-**

### Unsere Springer Professional-Channel im Überblick:

- |                          |                           |                          |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Automobil + Motoren      | Maschinenbau + Werkstoffe | Energie + Nachhaltigkeit |
| Business IT + Informatik | Finance + Banking         | Management + Führung     |
| Marketing + Vertrieb     | Versicherungsmagazin      | Öffentliche Verwaltung   |

### Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)



## Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengenaue präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen im Bereich Energie oder Nachhaltigkeit.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.\*

Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

**Preis je einmalige Aussendung: € 4.900,-**  
**Zielgruppe: Energie oder Nachhaltigkeit\***

\* Empfänger-Zahlen siehe S. 15

**Interesse an unseren digitalen Sonderwerbformen?**  
**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

**Profitieren Sie von unserem Know-How und erreichen Sie mit Ihrer Botschaft eine passgenaue Zielgruppe!**



# Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment

