

Mediainformationen 2025

17. Jahrgang 2025 | Anzeigen-Preisliste Nr. 17 | gültig ab 01.10.2024

Kurzprofil

Wirtschaftsinformatik & Management ist eine Fachzeitschrift für den Themenbereich Wirtschaftsinformatik und relevante Aspekte der Unternehmensführung. Der Qualitätsanspruch der inhaltlichen Arbeit wird durch ein hochkarätiges Advisory Board aus Wissenschaft und Praxis gewährleistet. Top-Entscheider und renommierte Fachautoren analysieren, bewerten und schreiben über zukunftsorientierte Themen für Praktiker auf höchstem fachlichen Niveau. Das zweimonatlich erscheinende Magazin präsentiert sich in einem didaktisch für den Entscheider in der Praxis aufbereiteten Layout.

Zielgruppe

CIO | IT-Leiter | IT-Berater (intern und extern) | Manager mit IT-Verantwortung

Daten

Druckauflage:	1.500 Exemplare	Heftformat:	210 x 279 mm
Abo-Auflage:	750 Exemplare	Satzspiegel:	175 x 240 mm
Druckverfahren:	Offset Klebebindung		



KONTAKT ANZEIGEN:

Media Sales Hotline

tel +49 (0) 611 / 78 78 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com

Petra Steffen-Munsberg

Ad Management
tel +49 (0) 611 / 78 78 164
petra.steffen-munsberg@springernature.com

KONTAKT REDAKTION:

Peter Pagel M.A.

Chefredakteur
tel +49 (0) 611 / 78 78 329
peter.pagel@springernature.com

Anzeigenpreise und -formate

Format	Satzspiegel- Formate	Anschnitt- Formate	Preis* s/w	Preis* 2-farbig	Preis* 3-farbig	Preis* 4-farbig	
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	1.080,-	1.380,-	1.680,-	1.980,-	
1/2 Seite	hoch quer	85 × 240 175 × 117	101 × 279 210 × 137	540,-	840,-	1.140,-	1.440,-
	1/3 Seite	hoch quer	55 × 240 175 × 76	63 × 279 210 × 86	360,-	660,-	960,-
block		115 × 117	131 × 137				
1/4 Seite	hoch quer	40 × 240 175 × 56	46 × 279 210 × 63	270,-	570,-	870,-	1.170,-
	block	85 × 117	101 × 137				

* Breite x Höhe in mm | ISO-Skala | Anschnitt-Formate zzgl.
3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise in Euro zzgl. MwSt.

Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
1/25	16.01.2025	22.01.2025	09.02.2025
2/25	14.03.2025	20.03.2025	08.04.2025
3/25	15.05.2025	21.05.2025	08.06.2025
4/25	16.07.2025	22.07.2025	08.08.2025
5/25	15.09.2025	19.09.2025	08.10.2025
6/25	13.11.2025	19.11.2025	08.12.2025

Regelmäßige Themen

Cloud Computing | Outsourcing | Offshoring | PMI | SOA | ERP | BI | BPM |
Application Lifecycle | SAAS | Individualsoftware | CRM

Wirtschaftsinformatik & Management

Zuschläge

Platzierungen: 2. Umschlagseite 4c 15% vom 4c-Preis
3. Umschlagseite 4c 10% vom 4c-Preis
4. Umschlagseite 4c 20% vom 4c-Preis

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format: angeschnittene Anzeigen 10% vom 4c-Preis
Format auf Anfrage

**Sonder-
werbeform:** Beilagen, lose eingelegt,
Festpreis (Druckauflage) bis 25 g € 750,-
Zahl der Beilagen | Preis f. schwerere Beilagen auf Anfrage

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres:

	Malstaffel		Mengenstaffel	
bei	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei	9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei	12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung per Mail bis max. 10 MB an:
petra.steffen-munsberg@springernature.com

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
Bitte legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin | BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 |
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb