

Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 62 | gültig ab 01.10.2024



Anwendungen
Die Rolle von Klebstoffen für
die Verpackungsminimierung

Aus Forschung und Entwicklung
Laserabtragsprozesse hören und
autonom nachregeln

rgieanlagen
**Einsparungen können
betragen“**



Maximilian Fuchs
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com



Thomas Heusler
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com | www.springerfachmedien-wiesbaden.de

E-Magazin



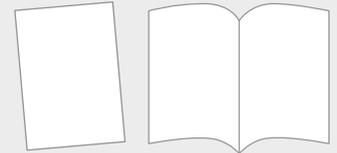
Website



Corporate Solutions



Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:
Maximilian Fuchs, Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Podcasts

Newsletter | Stand-Alone-Newsletter



Whitepaper | Advertorials

Webinare



Handbuch



Lehrbücher | Fachbücher



PRINT

Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 61	4
Formate und technische Angaben	7
Sonderwerbform: Titel	8
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate	9
Internationale Ausgabe: adhesion ADHESIVES+SEALANTS	10
Handbuch Klebtechnik	11
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	12
Reichweitenübersicht	13
Empfänger-Struktur	14
Leserbefragung	15

DIGITAL

Website

Porträt	17
Formate und technische Angaben	18
Preise Werbeformen	19

Newsletter

Porträt	20
Preise Werbeformen	21
Sondernewsletter zur Bondexpo	22

Online-Sonderwerbformen

Übersicht	23
Premium-Partner	24
Branchenmonitor	25



- 1 Titel:** adhäsion KLEBEN+DICHTEN
- 2 Kurzcharakteristik:** adhäsion KLEBEN+DICHTEN ist die einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die industrielle Kleb- und Dichttechnik. Sie erreicht Hersteller und Anwender von Kleb- und Dichtstoffen und schafft branchenübergreifende Synergien. Die Leser profitieren von praxisrelevanten Informationen zu Rohstoffen, Kleb- und Dichtstoffen, Geräte- und Anlagentechnik, und deren Anwendungen. Markttrends und Produktentwicklungen sowie Informationen zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen halten Leser auf dem aktuellen Stand. Aktuelles aus Forschung und Entwicklung rundet jede Ausgabe ab.
- 3 Zielgruppe:** Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen sowie mit innovativen Fügetechniken beschäftigte Experten aus den Branchen Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil
- 4 Erscheinungsweise:** 10× jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 69. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 449,- (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 422,43 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 52,33 (inkl. MwSt. u. Versand)

- 8 Organ:** –
- 9 Kooperationspartner:** IVK, MKVS, FEICA
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Vanessa Sendrowski** (verantwortliche Redakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 031
vanessa.sendrowski@springernature.com
- 14 Umfangsanalyse**
- | | | | |
|-------------------------------------|------------|---|---------|
| 2023 = 10 deutschsprachige Ausgaben | | | |
| Gesamtumfang | 608 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktionsteil | 469 Seiten | = | 77,1 % |
| Anzeigenteil | 139 Seiten | = | 22,9 % |
| Beilagen | – | | |
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Heft, Monat (AS DU ET) ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse		Themen- schwerpunkt	Markt- übersichten	Rohstoffe	Kleb- und Dichtstoffe	Geräte und Anlagen	Prozesse und Verfahren
1-2 Jan./Feb. AS 17.01.2025 DU 23.01.2025 ET 13.02.2025	25. Kolloquium: Gemeinsame Forschung in der Klebtechnik (DECHEMA) Köln JEC World Composites Paris, FR	18.-19.02. 04.-06.03.	Klebtechnik als innovative Verbindungs- technologie	Rohstoffe für die Klebstoff- formulierung	Dicht- rohstoffe	Haftklebstoffe		Prozess- und Qualitäts- kontrolle
3 März AS 14.02.2025 DU 20.02.2025 ET 13.03.2025	ESC European Coatings Show Nürnberg Hannover Messe Hannover Bauma München	25.-27.03. 31.03.-04.04. 07.-13.04.	Klebtechnik für die Elektro- mobilität	Dichtstoffe	Füllstoffe	Thermisch leitfähige Klebstoffe		Entfügen
adhesion ADHESIVES+SEALANTS ² – Ausgabe 1 AS: 14.02.2025 DU: 20.02.2025 ET: 13.03.2025								
4 April AS 20.03.2025 DU 26.03.2025 ET 17.04.2025	techtexil North America Atlanta, USA ADHESION & JOINING EXPO OSAKA Osaka, JP	06.-08.05. 14.-16.05.	Kleben in der Medizintechnik	Messen und Prüfen			Dosier- und Mischtechnik	Prozess- und Qualitäts- kontrolle
5 Mai AS 14.04.2025 DU 22.04.2025 ET 15.05.2025	Ligna Hannover The Battery Show Stuttgart	26.-30.05. 03.-05.06.	Nachhaltige Klebtechnik	1K-Dosier- anlagen	Kleb- rohstoffe	Biobasierte Klebstoffe		
adhesion ADHESIVES+SEALANTS ² – Ausgabe 2 AS: 14.04.2025 DU: 22.04.2025 ET: 15.05.2025								
6 Juni AS 19.05.2025 DU 23.05.2025 ET 18.06.2025	5. Branchentreff Klebstoffformulierung / IFAM Bremen 23. Bremer Klebtage Bremen	24.-25.06. 02.-03.07.	Kleben in der Automobilindustrie	2K-Dosier- anlagen		Klebebänder	Dosier- und Mischtechnik	
7/8 Juli/Aug. AS 18.07.2025 DU 24.07.2025 ET 14.08.2025	FEICA Donostia San Sebastian, ES	10.-12.09.	Kleben und Dichten im Bauwesen	Bauklebstoffe		Kleb- und Dichtstoffe im Bauwesen	Manuelle Applikations- systeme	Abdichten



Heft, Monat (AS DU ET) ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse	Themen- schwerpunkt	Markt- übersichten	Rohstoffe	Kleb- und Dichtstoffe	Geräte und Anlagen	Prozesse und Verfahren
Das aktuelle Kompendium in Kooperation mit dem Industrieverband Klebstoffe e. V.							
Das Verzeichnis liefert einen umfassenden Überblick über Anbieter von Klebrohstoff- und Klebstoffhersteller sowie Unternehmen aus dem Geräte-, Forschungs- und Dienstleistungsbereich – ergänzt durch neueste gesetzliche Vorschriften, europäische Normen und Prüfverfahren sowie statistische Übersichten. Mehr Informationen siehe Seite 12.							
Handbuch Klebtechnik							
AS 30.06.2025							
DU 07.07.2025							
ET 29.08.2025							
9 September	Bondexpo Stuttgart parts2clean Stuttgart	07. - 09.10. 07.-09.10.	Kleben in der Verpackungs- industrie Holzklebstoffe	Verpackungs- klebstoffe Holzklebstoffe		Verpackungs- klebstoffe	Dosier- und Mischtechnik
AS 22.08.2025							
DU 28.08.2025							
ET 18.09.2025							
adhesion ADHESIVES+SEALANTS² – Ausgabe 3 AS: 22.08.2025 DU: 28.08.2025 ET: 18.09.2025							
10 Oktober	50. Münchener Klebstoff- und Veredelungs-Symposium (MKVS) München	Oktober	Klebprozesse gestalten: Von der Vorbehandlung bis zur Aushärtung	Oberflächenvor- behandlung	Polymere, Binde- und Lösemittel	Anlagen zur Oberflächen- reinigung und -vor- behandlung	Additive Fertigung
AS 16.09.2025							
DU 22.09.2025							
ET 16.10.2025							
11 November	Formnext Frankfurt am Main	18.-21.11.	Kleben in der Elektronikfertigung	Reaktionskleb- stoffe für die Elektronik		Wärmeleit- pasten und -klebstoffe	Abdichten
AS 15.10.2025							
DU 22.10.2025							
ET 13.11.2025							
adhesion ADHESIVES+SEALANTS² – Ausgabe 4 AS: 15.10.2025 DU: 22.10.2025 ET: 13.11.2025							
12 Dezember			Klebtechnik für die Energiewende	Additive für die Klebstoff- formulierung	Additive und Hilfsstoffe		Dosier- und Mischtechnik
AS 18.11.2025							
DU 25.11.2025							
ET 18.12.2025							

Ständige Rubriken: Praxisrelevante Themen aus Forschung u. Entwicklung | Nachrichten aus Unternehmen | neue Produkte u. Veranstaltungen

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

² Zusätzlich erscheint 4-mal im Jahr die englischsprachige „adhesion ADHESIVES+SEALANTS“ mit den wichtigsten Themen aus den deutschen Ausgaben – mehr Informationen auf Seite 11.



Anzeige	Formate*		Preis	
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w ohne Verlinkung	4c mit Verlinkung
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	5.849,-	9.599,-
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	3.119,-	5.189,-
2/3 Seite	hoch	115 × 240	2.189,-	4.229,-
	quer	175 × 156		
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	1.869,-	2.919,-
1/2 Seite	hoch	85 × 240	1.679,-	2.729,-
	quer	175 × 117		
1/3 Seite	hoch	55 × 240	1.209,-	2.259,-
	quer	175 × 76		
1/4 Seite	hoch	40 × 240	979,-	1.689,-
	quer block	175 × 56 85 × 117		

* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | ** ISO-Skala
Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

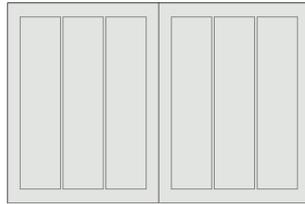


Verlinkung Ihrer
Anzeige im E-Magazin

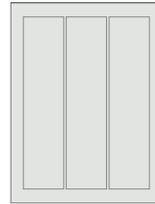
Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	jpg png bmp	525,-
PDF-Download	PDF	263,-

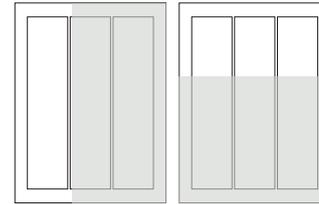
Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



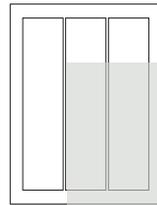
2/1 Seite



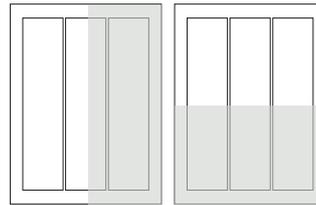
1/1 Seite



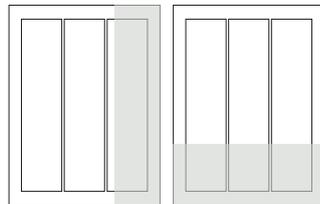
2/3 Seite hoch | quer



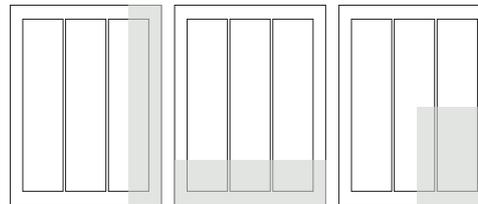
Juniorpage



1/2 Seite hoch | quer



1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. oder 4. Umschlagseite, 4c	€ 549,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,-
	Sonderstreckenzuschlag	€ 525,-

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres	
Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen: 3%	bei 2 Seiten: 5%
bei 5 Anzeigen: 5%	bei 5 Seiten: 10%
bei 7 Anzeigen: 10%	bei 8 Seiten: 15%
bei 10 Anzeigen: 15%	bei 10 Seiten: 20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

Bezugsquellen:

nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise	
10x jährlich (kein Rabatt):	
Je Druckzeile und Erscheinen	€ 6,70
Logo farbig (max. Höhe 20mm) pro Erscheinen	€ 30,-
Jedes weitere Logo pro Erscheinen	€ 15,-

5 Sonderwerbformen:

Titel Seite 8

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)	
2-seitig	€ 3.473,-
4-seitig	€ 5.755,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.	

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 375,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 386,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,	
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 221,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)	

6 Kontakt:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 312
thomas.heusler@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: addata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:
admanagement@springernature.com
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

Ihr Unternehmen im Fokus der Zielgruppe!

Mit der Belegung des Titels* ist Ihnen die ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher!

Titelklappe € 5.500,-

Titelbild** € 5.950,-

**Bei der Titelbild-Buchung erhalten Sie eine
1/1 Seite im Heft inklusive! (Normalpreis € 5.189,-)**

* 1x pro Ausgabe buchbar

** Das Titelbild wird mit Ihrem Logo versehen.

Preise zzgl. MwSt.

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb.

Über die Einzelheiten informiert Sie gerne:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com



Beispiel

**EXKLUSIV
UND SOFORT
SICHTBAR**

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice **Im Betrieb**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait **Im Blick**

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten:
z. B. neue Produkte, neue
Unternehmensstrategie, neue
Unternehmensstruktur etc.

Interview **Im Gespräch**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable **Im Diskurs**

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem
bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht)
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

**Die englischsprachige Ausgabe adhesion ADHESIVES+SEALANTS
erscheint 4 x im Jahr als eigenständiges Heft für internationale Märkte.**



Das Magazin erreicht internationale Hersteller und Anwender von Kleb- und Dichtstoffen und informiert branchenübergreifend. Leser erhalten aktuelle, vielfältige und praxisrelevante Informationen, auch zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen.

Die Auflage von **5.000 Exemplaren** wird direkt an ausgewählte **internationale Branchenexperten** verschickt. Internationale Messeauslagen siehe S. 2+3. Preise und Formate siehe S. 4.

adhesion	1.2025	02.2025	03.2025	04.2025
Anzeigenschluss	14.02.2025	14.04.2025	22.08.2025	15.10.2025
Druckunterlagenschluss	20.02.2025	22.04.2025	28.08.2025	22.10.2025
Erscheinungstermin	13.03.2025	15.05.2025	18.09.2025	13.11.2025

5.000 Hefte erreichen nach Branchen:

- 19 % Fahrzeugbau
- 15 % Chemische Industrie
- 14 % Elektrotechnik / Elektronik
- 12 % Herstellung von Gummi- und Klebstoffen
- 9 % Maschinenbau
- 8 % Möbelindustrie
- 7 % Stahl- / Leichtmetallbau
- 6 % Bauindustrie
- 5 % Papier und Verpackung
- 3 % Medizin / MSR-Technik, Optik
- 2 % Forschung und Entwicklung

Nach Ländern verteilt:

- 15 % Deutschland
- 15 % Großbritannien
- 13 % Ost-Europa
- 12 % USA / Kanada
- 11 % Benelux
- 10 % Frankreich
- 6 % Italien
- 5 % Spanien / Portugal
- 5 % Skandinavien
- 5 % China / Indien / Taiwan
- 4 % Österreich / Schweiz

10% **SONDERRABATT**
bei Buchung einer
zusätzlichen Anzeige in der
adhäsion KLEBEN+DICHTEN

Mehr Informationen und individuelle Beratung:
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
maximilian.fuchs@springernature.com



Das aktuelle Kompendium erscheint jährlich wechselnd auf Deutsch und Englisch – 2025 in englischer Sprache!

Gesamtüberblick über

- Klebrohstoffanbieter,
 - Klebstoffhersteller und
 - Unternehmen aus dem Geräte-, Forschungs- und Dienstleistungsbereich.
- Zielgruppe sind Herstellern und Anwendern von Kleb- und Dichtstoffen in Deutschland und Europa.

Print-Auflage **5.000 Exemplare** + **Online-Verbreitung** via Springer Professional und IVK.

Werbeformen	Preise in Euro IVK-Mitglieder	Preise in Euro Nicht-Mitglieder
1/1 Seite Firmenprofil s/w	0,-	1.465,-
Logo zum Firmenprofil Print & Online inkl. Verlinkung	310,-	368,-
1/1 Seite Anzeige 4c	1.885,-	2.048,-
2/1 Seite Firmenprofil s/w + Anzeige 4c	2.195,-	3.350,-

gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mehr Informationen und individuelle Beratung:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
maximilian.fuchs@springernature.com

Handbuch Klebtechnik 2025	Termine
Letzte Korrekturen für Firmenprofile	23.06.2025
Anzeigenschluss	30.06.2025
Druckunterlagenschluss	07.07.2025
Erscheinungstermin	29.08.2025

Formate	Formate (in mm, b x h)
Buchformat	148 x 210
1/1 Seite Anzeige (Satzspiegel)	130 x 190
1/1 Seite Anzeige im Anschnitt (+ 3mm Beschnittzugabe)	148 x 210

1 Auflagenkontrolle:	–		
2 Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)		
Druckauflage:	3.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.679	davon Ausland:	240
Verkaufte Auflage:	541	davon Ausland:	75
Abonnierte Exemplare:	541	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	2.138		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	321		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,0	2.439
Ausland	9,0	240
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.679

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der industriellen Kleb- und Dichttechnik.

Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.

PRINT

Druckauflage	3.000 Expl.
tvA	2.679 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv) (ø Juli 2023 - Juni 2024)	541 Expl.

NEWSLETTER

Kleb- u. Dichttechnik:	2.825 Abonnenten
Maschinenbau + Werkstoffe: (Stand Juli 2024)	8.108 Abonnenten

E-MAGAZIN

adhäsion	1.258 Pls
adhesion (ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	405 Pls

SPRINGER PROFESSIONAL

www.springerprofessional.de (ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	728.993 Pls
Artikel-Downloads adhäsion (Juli 2023 - Juni 2024)	2.308

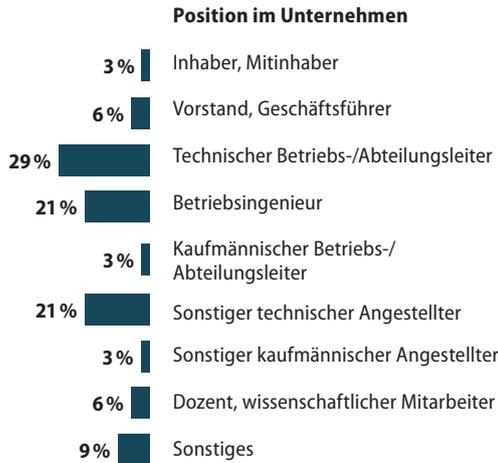
SPRINGER LINK

adhäsion	36.447
adhesion (Download Volltext-Artikel, Januar - Dezember 2023)	18.966

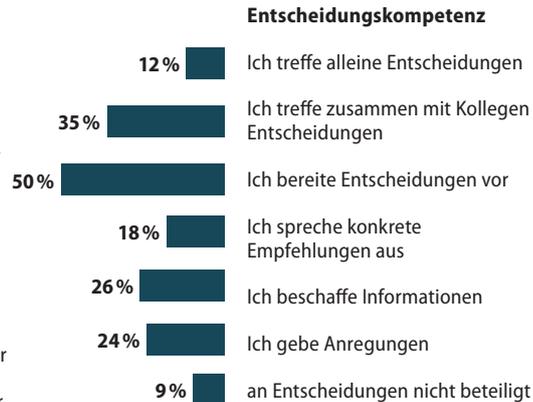
DIGITALE MEHRPLATZLIZENZEN

IP-Freischaltungen für Unternehmen	
adhäsion	19.430 User
(Stand Juli 2024)	

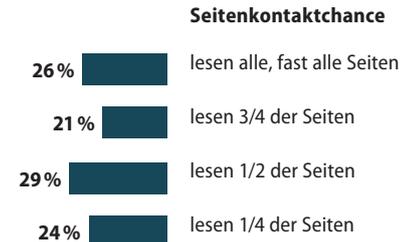
**adhäsion kleben+dichten
bietet eine attraktive Zielgruppe.**



**adhäsion kleben+dichten
bringt Ihre Kunden direkt zu Ihnen.**



**adhäsion kleben+dichten
erfüllt die Erwartungen der Leser.**



• **88%** der Leser von **adhäsion KLEBEN+DICHTEN** sind **Entscheider und Berater.**

• **93%** nutzen die Möglichkeit der Kontaktaufnahme mit einer Firma aufgrund deren Anzeige in **adhäsion KLEBEN+DICHTEN**. Damit ist **adhäsion KLEBEN+DICHTEN** eine der wichtigsten Entscheidungshilfen in diesem Markt.

• **63% Seitenkontaktchance** garantieren Ihren Werbeerfolg.

1 Web-Adresse (URL):

adhaesion.com

2 Kurzcharakteristik:

adhaesion.com bietet innerhalb des Fachportals Springer Professional* Beiträge zu innovativen Fügetechniken, branchenübergreifende Klebtechnik-News sowie aktuelle Informationen über die anwendungsbezogene Klebtechnikforschung.

3 Zielgruppe:

Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen sowie mit innovativen Fügetechniken beschäftigte Experten aus den Branchen Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil.

4 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Vanessa Sendrowski (verantwortliche Redakteurin)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 031 | vanessa.sendrowski@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)

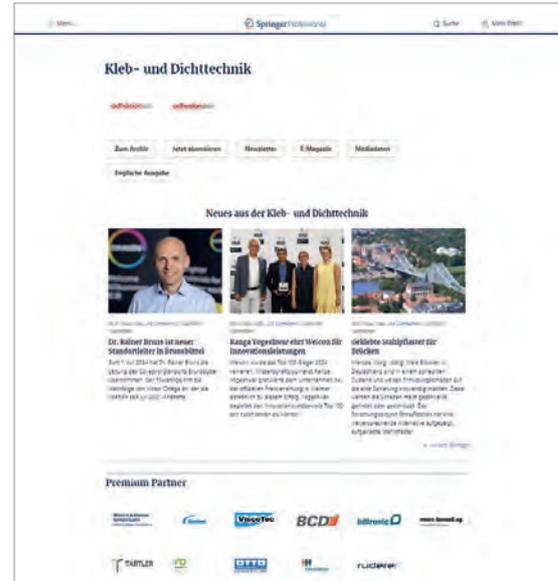
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 312 | thomas.heusler@springernature.com

Für Agenturen:

Business Advertising GmbH
tel +49 (0) 211 / 17 93 47 – 50 | werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten:

aktuelle Zugriffe auf Anfrage



* adhaesion.com ist Bestandteil von springerprofessional.de. Die Ausspielung Ihrer Banner erfolgt in Rotation über den Channel Maschinenbau + Werkstoffe. Weitere Informationen zu den Channels auf springerprofessional.de auf Anfrage.

1 Web-Adresse (URL):

springerprofessional.de/maschinenbau

2 Kurzcharakteristik:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie das große Thema Industrie 4.0.

3 Zielgruppe:

Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.

4 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Mathias Keiber

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 337 | mathias.keiber@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312 | thomas.heusler@springernature.com

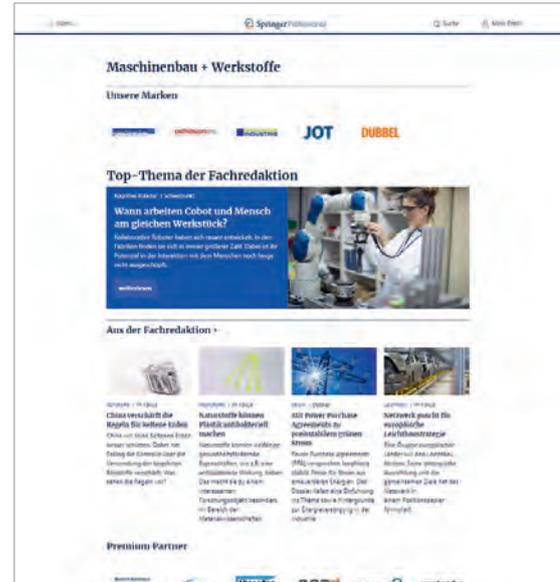
Für Agenturen:

Business Advertising GmbH

tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 0 | werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten:

aktuelle Zugriffe auf Anfrage



springerprofessional.de
Fachgebiet: Maschinenbau + Werkstoffe

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.
Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

4 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

1 Bannerformate



Billboard

Format: 770 | 800 | 870
oder 970 × 250 px



Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



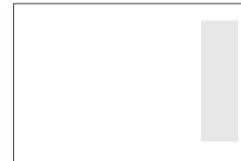
Fullsize Banner

Format: 468 × 60 px



Wallpaper

Format: 728 × 90 und
120 × 600 px



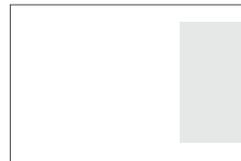
Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder
200 × 600 px



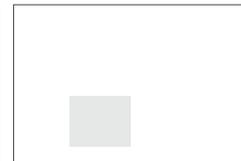
Skyscraper

Format: 120 × 600 px



Half page

Format: 300 × 600 px



Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px

1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Half page	300 × 600	120 KB	198,-
Billboard	770 800 870 oder 970 × 250	120 KB	198,-
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)*	728 × 90 und 120 × 600	je 120 KB	198,-
Wide Skyscraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	121,-
Skyscraper	120 × 600	120 KB	121,-
Medium Rectangle	300 × 250	120 KB	110,-
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	110,-
Fullsize Banner	468 × 60	120 KB	110,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

* Hintergrundanfärbung auf Anfrage

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

- 1 Name:**
Newsletter Kleb- und Dichttechnik
- 2 Kurzcharakteristik:**
Der Newsletter bietet dem Leser eine Zusammenfassung aller Klebtechnik-News und Branchennachrichten. Er informiert zudem über anstehende Messen und Events in der Klebtechnik-Branche.
- 3 Zielgruppe:**
Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen sowie mit innovativen Füge- und Klebtechniken beschäftigte Experten aus den Branchen Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil.
- 4 Erscheinungsweise:**
wöchentlich, jeden Mittwoch
- 5 Verlag:**
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:
Vanessa Sendrowski (verantwortliche Redakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 031 | vanessa.sendrowski@springernature.com
Ansprechpartner Newsletter-Werbung:
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com
Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312 | thomas.heusler@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:**
2.825 Abonnenten (Stand Juli 2024)



The screenshot shows the newsletter's content layout. At the top, it features the title 'Klebs- und Dichttechnik' and the Springer Professional logo. Below this, it lists the sponsor 'adhäsion' and a grid of partner logos including Nordsan, Henkel, BCD, betronic, merz-bentel ag, TARTLER, ROBOTEC, OTTO DICHTEN & KLEBEN, ViscoTec, ruderer, Schwegelflug, and medmix.

The main content area is titled 'Beiträge der Fachredaktion' and contains three articles:

- Wacker startet mit dem Bau eines Siliziumwerks in Tschestomir**: A report on Wacker's new production facility in Slovakia, highlighting its role in the semiconductor industry.
- Auburg ernennt Präzisions- in Süddeutschland**: A news item about a precision engineering company in Auburg, Germany, and its expansion plans.
- OTTO – Dicht- und Klebstofflösungen für die Industrie**: An advertisement for OTTO's industrial adhesive and sealant solutions, emphasizing their reliability and performance.

At the bottom, there is another article titled 'Neue Wege für Dicht- und Klebstoffkartuschen' (New ways for adhesive and sealant cartridges), which discusses the benefits of new cartridge designs for various applications.



1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in € Kleb- und Dichttechnik
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	max. 45	550,-
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	max. 45	660,-
 Fullsize Banner (GIF oder JPG) ¹	468 × 60	max. 45	660,-
 Rectangle (GIF oder JPG) ¹	300 × 250	max. 45	660,-
 Premium Banner (GIF oder JPG) ¹	600 × 250	max. 45	880,-

¹ nicht animierte Dateien | ² inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto, 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Sondernewsletter zur Bondexpo: „Klebtechnik im Maschinenbau“

Nutzen Sie die Reichweite von **3 starken Marken** und platzieren Sie Ihre Werbeform zur **Bondexpo** im **Sondernewsletter „Klebtechnik im Maschinenbau“** von **maschinenbau Deutschland, maschinenbau Schweiz** und **adhäsion KLEBEN + DICHTEN!**



Profitieren Sie von einer **Reichweite von mehr als 15.000 Abonnenten** und einem **Preisvorteil von über 20 %** gegenüber Einzelbuchung.

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite x Höhe)	kB	Festpreis
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen ²	max. 45	1.495,-
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen ²	max. 45	1.895,-

Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

The screenshot displays the layout of the 'Klebtechnik im Maschinenbau' newsletter. It features a header with the Springer Professional logo and the title 'Maschinenbau + Werkstoffe'. Below the header, there is a 'Premium Partner' section for 'xometry'. The main content area includes several articles with images and headlines, such as 'Waren selbsternannte Cobalt-Lieferanten ein glückliches Missverständnis?' and 'China verstoßt die Regeln für Seltene-Erden'. There is also a section titled 'Fundiertes Fachwissen für Ihr Team!' with a 'JETZT ANFORDERN' button. At the bottom, there is a 'Nutzen Sie den Turbo für Ihre Recherche!' section with another 'JETZT ANFORDERN' button and a small image of a person.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihren Whitepaper auf springerprofessional.de generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

Advertorial

Ihr Advertorial auf springerprofessional.de im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf springerprofessional.de! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 7878 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

Premium-Partner: Ihr Unternehmen als Partner unseres Springer Professional-Channels

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos in dem gewünschten Channel auf www.springerprofessional.de und in dem dazugehörigen Newsletter.

- verlinktes Firmenlogo auf springerprofessional.de im Bereich adhäsion und zusätzlich im Channel Maschinenbau + Werkstoffe und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jedem Springer-Professional-Newsletter Klebtechnik – über 50x im Jahr!
- 6 Newsletter-Textanzeigen im Wert von € 3.300,- je 650 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild 140x100 px, Belegung nach nach Ihren Wünschen und Verfügbarkeit
- Ihr Firmenlogo in jeder Ausgabe der adhäsion auf der Partnerseite
- 12 Monate Laufzeit

Preis: € 4.900,-

Unsere Springer Professional-Channel im Überblick:

Automobil + Motoren	Maschinenbau + Werkstoffe	Energie + Nachhaltigkeit
Business IT + Informatik	Finance + Banking	Management + Führung
Marketing + Vertrieb	Versicherungsmagazin	Öffentliche Verwaltung

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung) | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com



Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengenaue präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen im Bereich Kleb- und Dichttechnik.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.*

Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

Preis je einmalige Aussendung: € 2.500,-
Zielgruppe: Kleb- und Dichttechnik*

* Empfänger-Zahlen siehe S. 20

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbformen?
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com



Profitieren Sie von unserem Know-How und erreichen Sie mit Ihrer Botschaft eine passgenaue Zielgruppe!

Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment



www.adhaesion.com