

Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 47 | gültig ab 01.10.2024





Robert Horn
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com



Thorsten Garber
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com



Sabine Sommer
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

E-Magazin



Website



Corporate Solutions



Podcasts

Newsletter | Stand-Alone-Newsletter

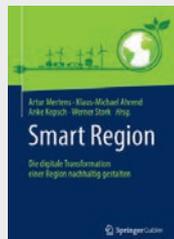


Whitepaper | Advertorials

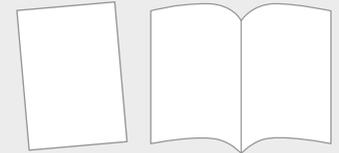
Webinare



Fachbücher



Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:

Robert Horn, Verkaufsleitung
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com



PRINT

Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 47	5
Formate und technische Angaben	8
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate	9
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	10
Reichweitenübersicht	11

DIGITAL

Website

Portrait	12
Formate und technische Angaben	13
Preise Werbeformen	14

Newsletter

Portrait	15
Preise Werbeformen	16

Digitale Sonderwerbformen

Übersicht	17
Premium-Partner	18
Branchenmonitor	19

- 1 Titel:** innovative Verwaltung
- 2 Kurzcharakteristik:** Die innovative Verwaltung ist die praxisnahe, unabhängige Management-Fachzeitschrift für den öffentlichen Sektor und fokussiert sich auf strategische Themen rund um die große Herausforderung Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung. Das Fachmagazin bietet praxisorientierte Anwendungsbeispiele mit konkreten Handlungsempfehlungen, die Entscheider im öffentlichen Sektor dabei unterstützen, die Digitalisierung ganzheitlich umzusetzen. Der größte Pluspunkt der Fachzeitschrift ist nach Aussage der Leserschaft die verwaltungsspezifische Themenauswahl und die inhaltliche Qualität der Beiträge. Sie ist eine hochwertige Abonnenten-Zeitschrift und unterscheidet sich nicht nur deshalb von vielen anderen Publikationen für den öffentlichen Sektor. Journalistisch aufbereitet – unterstützt durch fachlich kompetente Praktikerinnen und Praktiker – gehört die innovative Verwaltung zur regelmäßigen Pflichtlektüre der Führungskräfte in der Verwaltung und der politischen Mandatsträger. Gleichzeitig ist die innovative Verwaltung ein wichtiger Informations- und Kommunikationsweg für Unternehmen, die mit dem öffentlichen Sektor zusammenarbeiten.
- 3 Zielgruppe:** Führungskräfte und Beschäftigte mit (Führungs-) Verantwortung bei Bund, Ländern, Kommunen und sonstigen öffentlichen Einrichtungen und Verwaltungen in Deutschland. Der überwiegende Teil der Leserschaft verantwortet selbständig eigene Bereiche in der Verwaltung oder gehört zu den politischen Entscheidern. Außerdem Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 × jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 47. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 217,- (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 220,56 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 26,04 (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com
Thorsten Garber (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com
Sabine Sommer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com
Stefanie Hühthig (Chefredakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 213
stefanie.huethig@springernature.com
- 13 Redaktion:** –
- 14 Umfangsanalyse 2023** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Heft, Monat AS DU ET ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse	Orte	Termine	Themenschwerpunkt	Weitere Themen
1-2 Jan./Feb. AS 07.01.2025 DU 13.01.2025 ET 05.02.2025	E-world energy & water Essen Didacta Stuttgart Europäischer Verwaltungskongress Bremen		11.-13.02.2025 11.-15.02.2025 Februar	Transformation, Innovation und Digitalisierung E-Akte, Bürgerservice, Servicestandard, Authentifizierung, Künstliche Intelligenz (KI), Low Code	Nachhaltigkeit E-Rechnung Meetings
3 März AS 11.02.2025 DU 14.02.2025 ET 11.03.2025	Zukunft Personal Nord Hamburg		26.-27.03.2025	Resilienz in der Verwaltung Risiko-, Krisen- und Notfallmanagement, Katastrophenschutz, Stadttransformation, Cybersicherheit	Energiewende Partizipation Öffentliche Liegenschaften
4 April AS 12.03.2025 DU 17.03.2025 ET 10.04.2025	Fujitsu Jahreskonferenz Digitale Verwaltung Berlin Zukunft Personal Süd Stuttgart Innovatives Management Bonn Legal Revolution Nürnberg		April 06.-07.05.2025 13.05.2025 14.-15.05.2025	Special Künstliche Intelligenz (KI) EU AI Act, verantwortungsvoller Einsatz und Nutzungsszenarien in der Verwaltung, Best Practices, Cyber-Sicherheit, Automatisierung	Recruiting Zahlungsverkehr Registermodernisierung
5 Mai AS 08.04.2025 DU 14.04.2025 ET 13.05.2025	Public IT Security Berlin Creative Bureaucracy Festival Berlin		03.-04.06.2025 05.06.2025	Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung Stadtimage, Zusammenarbeit mit Anspruchsgruppen, Standortmarketing, Gewerbeflächen, Unternehmensservices, Bürokratieabbau	Digitale Zwillinge Geoinformationen/Geodaten Netzinfrastruktur
6 Juni AS 15.05.2025 DU 20.05.2025 ET 17.06.2025	Zukunftskongress Staat und Verwaltung Berlin E-Rechnungs-Gipfel Berlin Servparc Frankfurt/Main		23.-25.06.2025 23.-25.06.2025 30.06.-01.07.2025	Personal und Führung Arbeits-/Fachkräftemangel, Recruiting und Mitarbeiterbindung, Personalentwicklung und Weiterbildung, neues Dienstrecht, Führungskultur	New Work, Projekt- und Zusammenarbeit Beschaffung und Vergabe E-Rechnung

Heft, Monat AS DU ET ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse	Orte	Termine	Themenschwerpunkt	Weitere Themen
7-8 Juli/August				Finanzen und Haushalt, Zahlungsverkehr Haushaltssteuerung, Berichtswesen, neue Formen der Finanzierung, Schuldenmanagement, Liquidität	Onlinezugangsgesetz (OZG) Kommunale Unternehmen Tourismus-/Destinationsmarketing
AS 01.07.2025 DU 04.07.2025 ET 29.07.2025					
9 September	ZU kunftssalon Public Corporate Governance Friedrichshafen		September 22.–23.09.2025	Special Smart City and Smart Country Smarte und lebenswerte Kommunen und Regionen, Digitalisierung der Verwaltung auf Kommunal-, Landes- und Bundesebene, Citymanagement	Smart Government international Verkehrswende/ Neue Formen der Mobilität Prozessmanagement
AS 12.08.2025 DU 18.08.2025 ET 10.09.2025	Beschaffungskonferenz Berlin Zukunft Personal Europa Köln Intergeo Frankfurt/Main		September 07.-09.10.2025		
10 Oktober	ConSozial Nürnberg It-sa IT-Security Nürnberg		22.-23.10.2025 Oktober	Special Cybersicherheit im öffentlichen Sektor Cybercrime, Cyberstrategie, KRITIS, NIS-2, Datenschutz in Verwaltung, Gesundheits- und Bildungssektor, moderne Arbeitsformen/Gremienarbeit und IT-Sicherheit, Notfallplan	Dokumentenmanagement Sicherheit für Amts- und Mandatsträgerinnen und -träger Gesundheitsmanagement
AS 10.09.2025 DU 15.09.2025 ET 13.10.2025	Smart Country Convention Berlin kommunale Nürnberg		30.09.-02.10.2025 22.-23.10.2025		
11 November	dikomm digital Herbsttagung NEGZ Nürnberg		November November	Nachhaltigkeit in der Kommune Klimawandel und -anpassung, Energie-, Wärme- und Verkehrswende, Dekarbonisierung, finanzielle und soziale Nachhaltigkeit, Beschaffung	Interkommunale Zusammenarbeit Nachnutzung Gleichstellung und Diversity
AS 13.10.2025 DU 16.10.2025 ET 11.11.2025					
12 Dezember				Open Government und Open Data Transparenz, Evidenz, Rechenschaft, Geoinformationen und -daten, Partizipation, Ko-Kreation	Digitale Teilhabe Social Media Weiterbildung
AS 11.11.2025 DU 14.11.2025 ET 09.12.2025					

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenchluss | ET = Erscheinungstermin

Über die Themenschwerpunkte und Specials hinaus sind folgende Detailthemen im Rahmen der regelmäßigen Rubriken möglich:

**Praxis
u.a.**

Digitalisierungsprojekte
 Onlinezugangsgesetz (OZG)
 Bürgerbeteiligung | E-Partizipation
 Interkommunale Kooperationen
 Bildungsmanagement
 Integrationsmanagement
 Pilotprojekte
 Demografischer Wandel
 Diversity
 Gleichstellung
 Kulturwandel
 Dokumentenmanagement | Archivierung
 Breitband
 Geografische Informationssysteme
 Bürgerservices

**Strategie
u.a.**

Leadershipkonzepte
 Personalentwicklungsstrategien
 Coachingstrategien
 Weiterbildungskonzepte
 Agiles Arbeiten
 Controllingstrategien
 Strategien IT-Sicherheit
 Kommunikationsstrategien
 Socia-Media-Strategien
 Stadtmarketing
 Open Data | Cloud Computing
 Künstliche Intelligenz | Chatbots
 Wissensmanagement
 Risikomanagement
 Recruiting | Personalgewinnung

**Weitere
Themen**

Haushaltswesen
 Kassensysteme
 Private Public Partnership
 Schuldenmanagement
 Wirtschaftsförderung
 Start-ups
 Bürgerhaushalt
 Gesundheitsmanagement
 Forschungsprojekte
 Studien
 Compliance-Management



Format	Formate*		Preis				
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w	4-farbig**	mit Verlinkung		
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	4.849,-	6.786,-	7.049,-		
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	2.519,-	4.295,-	4.558,-		
2/3 Seite	hoch	115 × 240	131 × 279	1.663,-	2.900,-	3.163,-	
	quer	175 × 156					210 × 177
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	1.254,-	2.223,-	2.486,-		
1/2 Seite	hoch	85 × 240	101 × 279	834,-	1.479,-	1.742,-	
	quer	175 × 117					210 × 137
1/3 Seite	hoch	55 × 240	63 × 279	625,-	1.271,-	1.534,-	
	quer	175 × 76					210 × 86
1/4 Seite	hoch	40 × 240	46 × 279	425,-	1.071,-	1.334,-	
	quer	175 × 56					210 × 63
	block	85 × 117					101 × 137
1/8 Seite	hoch	55 × 86	-	317,-	963,-	1.226,-	
	quer	175 × 25					
	block	85 × 56					

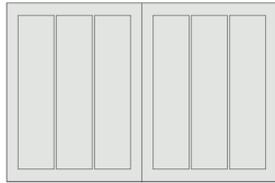
* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | ** ISO-Skala
 Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Sonderwerbformen:	Preis in Euro
Titelbild (1. Umschlagseite)	5.200,-
Titelbild + 1/1 Seite Advertorial	7.500,-
Titelbild + 2/1 Seite Advertorial	9.200,-
Advertorial (1/1 Seite, 4c)	4.295,-
Typ des Monats (siehe Seite 6)	1.790,-
Editorial-Anzeige (1/3 hoch/quer im Editorial der Ausgabe)	1.790,-

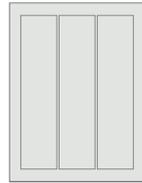
Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Magazin



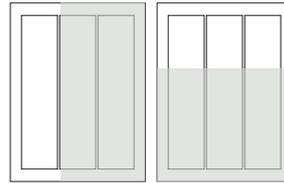
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung



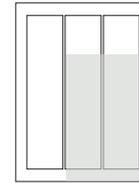
2/1 Seite



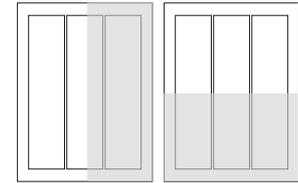
1/1 Seite



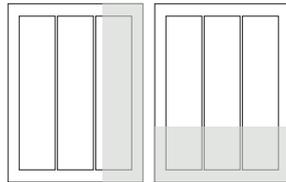
2/3 Seite hoch | quer



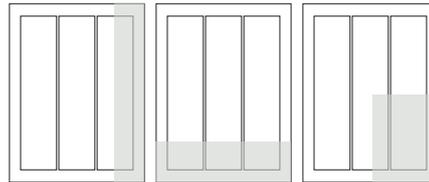
Juniorpage



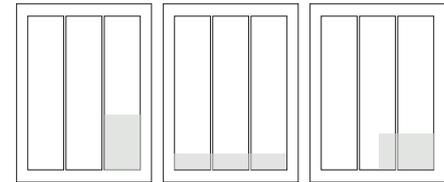
1/2 Seite hoch | quer



1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/8 Seite hoch | quer | block

Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	jpg png bmp	525,-
Verlinkte Anzeige Einträge z.B. Logo, Website	Hyperlink	263,-
PDF-Download	PDF	263,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 269,-
	4. Umschlagseite 4c	€ 592,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	auf Anfrage
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
	Malstaffel	Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 5 Anzeigen	5 %	5 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)	
4-seitig	€ 4.190,-
8-seitig	€ 5.072,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.	
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.	

Beilagen:

(keine Rabattierung)	
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 347,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 357,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel:

(keine Rabattierung)	
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,	
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	
für Postkarten	€ 126,-
für CD, Booklet	€ 168,-
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)	

6 Kontakt:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: addata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:
admanagement@springernature.com
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice **Im Betrieb**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait **Im Blick**

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten:
z. B. neue Produkte, neue
Unternehmensstrategie, neue
Unternehmensstruktur etc.

Interview **Im Gespräch**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable **Im Diskurs**

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem
bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht)
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

1 Auflagenkontrolle:	–		
2 Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)		
Druckauflage:	3.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.230	davon Ausland:	44
Verkaufte Auflage:	841	davon Ausland:	42
Abonnierte Exemplare:	841	davon Mitgliederstücke:	47
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	1.389		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	770		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,0	2.186
Ausland	2,0	44
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.230

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt die innovative Verwaltung dem medialen Wandel absolut Rechnung. Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

PRINT

Druckauflage	3.000 Expl.
tvA	2.230 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv) (ø Juli 2023 - Juni 2024)	841 Expl.

NEWSLETTER

Öffentliche Verwaltung: (Stand Juli 2024)	3.290 Abonnenten
-----------------------------------------------------	------------------

E-MAGAZIN

innovative Verwaltung (ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	1.391 Pls
-------------------------------------------------------------------	-----------

SPRINGER PROFESSIONAL

www.springerprofessional.de (ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	728.993 Pls
Artikel-Downloads innovative Verwaltung (Juli 2023 - Juni 2024)	4.062

SPRINGER LINK

innovative Verwaltung (Download Volltext-Artikel, Januar - Dezember 2023)	2.436
-------------------------------------------------------------------------------------	-------

DIGITALE MEHRPLATZLIZENZEN

IP-Freischaltungen für Unternehmen innovative Verwaltung (Stand Juli 2024)	71.296 User
-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------

1 Web-Adresse (URL):

innovative-verwaltung.de

2 Kurzcharakteristik:

innovative-verwaltung.de bietet innerhalb des Fachportals Springer Professional[®] regelmäßig aktuelle Informationen und Nachrichten rund um den öffentlichen Sektor, Wissenswertes zu den Print-Ausgaben inkl. Archiv und einen umfangreichen Servicebereich.

3 Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter aus öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.

4 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Stefanie Hühthig (Chefredakteurin)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 213 | stefanie.huethig@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:

Robert Horn (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639 | thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226 | sabine.sommer@springernature.com

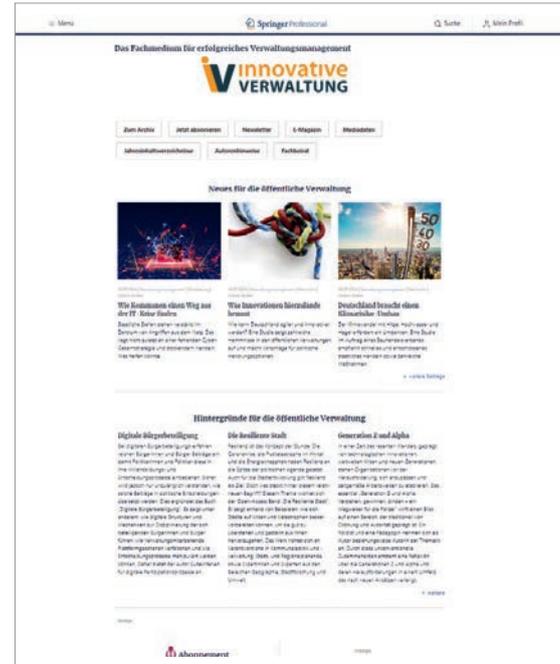
Für Agenturen:

Business Advertising GmbH

tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50 | werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten:

aktuelle Zugriffe auf Anfrage





1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.
 Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
 Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

4 Kontakt:

Ad Management
 banner-wiesbaden@springernature.com

1 Bannerformate



Billboard

Format: 770 | 800 | 870
 oder 970 × 250 px



Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



Fullsize Banner

Format: 468 × 60 px



Wallpaper

Format: 728 × 90 und
 120 × 600 px



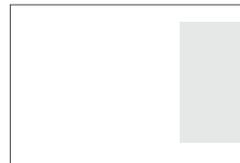
Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 oder
 200 × 600 px



Skyscraper

Format: 120 × 600 px



Half page

Format: 300 × 600 px



Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px

1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Half page	300 × 600	120 KB	198,-
Billboard	770 800 870 oder 970 × 250	120 KB	198,-
Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)*	728 × 90 und 120 × 600	je 120 KB	198,-
Wide Skyscraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	121,-
Skyscraper	120 × 600	120 KB	121,-
Medium Rectangle	300 × 250	120 KB	110,-
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	110,-
Fullsize Banner	468 × 60	120 KB	110,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage

Informationen zu Sonderwerbformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themen-sondernewsletter u.v.m. erhalten Sie auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

1 Name:

Newsletter innovative Verwaltung von Springer Professional

2 Kurzcharakteristik:

Der Newsletter berichtet über innovative Aktivitäten im gesamten öffentlichen Sektor und liefert ausgewählte Informationen für erfolgreiches Verwaltungsmanagement in Verbindung mit den Rubriken des Informationsportals www.innovative-verwaltung.de.

3 Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter aus öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.

4 Erscheinungsweise:

2x monatlich, mittwochs (gerade Kalenderwochen)

5 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Stefanie Hühthig (Chefredakteurin)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 213 | stefanie.huethig@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:

Robert Horn (Verkaufsleitung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 639 | thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 | sabine.sommer@springernature.com

6 Nutzungsdaten:

3.290 Abonnenten (Stand Juli 2024)



The screenshot shows the newsletter's content page. At the top, it says 'Öffentliche Verwaltung' and 'Springer Professional'. Below that, it says 'powered by innovative VERWALTUNG'. The main content is titled 'Beiträge der Fachredaktion' and includes three articles:

- Wie Kommunen Bürgerinnen und Bürger digital abholen**: Veranstaltungen, Themen, Veranstaltungen: Für erfolgreiche Kommunikation mit Ihren Bürgerinnen und Bürgern müssen Kommunen heutzutage digitale Wege beschreiten. Worauf sie dabei achten müssen.
- Wie das Strom- und Energiesteuerrecht künftig aussehen soll**: Das Bundesfinanzministerium will das Strom- und Energiesteuerrecht modernisieren und Bürokratie abbauen. Wie das gelingen soll und was das beispielsweise für Ladepunkte und die Steuerverwaltung bedeutet.
- Der erste objektive Award für Qualität im Nachhaltigkeitsreporting**: **INTEGRITY STAR AWARD**. Können Sie die Qualität Ihres Nachhaltigkeitsberichts? Der **Global E10 Monitor (GEM)** bewertet das Nachhaltigkeits-Reporting durch eine innovative Analyse von über 1.000 Fragen und etwa 30.000 Antworten. Reichen Sie Ihren Bericht zum **Integrity Star Award** ein und erhalten Sie durch eine individuelle GEM-Analyse wertvolle Ansatzpunkte, um sich auf die Anforderungen durch **CSRD** und **ESRS** vorzubereiten. Die besten Unternehmen werden auf dem **Impact Challenger Day am 12.08.2024** geehrt. Hier klicken und bis 30.06.2024 den Rabatt sichern! Mehr Informationen unter <https://integrity-star.com>
- Finanzen und Flücht beschäftigen Kommunen am stärksten**: Knappe Finanzen und die Versorgung von geflüchteten Menschen sind derzeit die wichtigsten Themen für Kommunen in Deutschland. Die Klimawise hingegen ist etwas in der Hintergrund gerückt, wie eine Umfrage zeigt.
- Warum die Ukraine-Expansion lockt**: Ein Ende des Ukraine-Kriegs ist derzeit nicht abzusehen. Obwohl das Bombardement anhält, wollen deutsche Unternehmen darin expandieren und neuen Investitionen. Das wirkt nur auf den ersten Blick absurd.

1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in €
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	max. 45	424,-
 Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	max. 45	550,-
 Fullsize Banner (GIF oder JPG) ¹	468 × 60	max. 45	550,-
 Rectangle (GIF oder JPG) ¹	300 × 250	max. 45	550,-
 Premium Banner (GIF oder JPG) ¹	600 × 250	max. 45	660,-

¹ nicht animierte Dateien | ² inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf springerprofessional.de generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

Advertorial

Ihr Advertorial auf springerprofessional.de im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf springerprofessional.de! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

Zu allen aufgeführten Werbeformen können Sie ausführliche Flyer mit Preisen und technischen Spezifikationen anfordern!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Robert Horn (Verkaufsleitung): tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Premium-Partner: Ihr Unternehmen als Partner unseres Springer Professional-Channels

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos in dem gewünschten Channel auf auf www.springerprofessional.de und in dem dazugehörigen Newsletter.

- verlinktes Firmenlogo auf springerprofessional.de im Channel Management + Führung inklusive der Seite Öffentliche Verwaltung und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jedem Newsletter Springer Professional Öffentliche Verwaltung – ca. 30 x im Jahr!
- 6 Newsletter-Textanzeigen im Wert von € 3.300,- je 650 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild 140 x 100 px, Belegung nach Absprache und Verfügbarkeit
- 12 Monate Laufzeit

Preis: € 3.950,-



Unsere Springer Professional-Channel im Überblick:

Automobil + Motoren	Maschinenbau + Werkstoffe	Energie + Nachhaltigkeit
Business IT + Informatik	Finance + Banking	Management + Führung
Marketing + Vertrieb	Versicherungsmagazin	Öffentliche Verwaltung

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Robert Horn (Verkaufsleitung) | tel +49 (0)611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengenaug präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen im Bereich Öffentliche Verwaltung.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.*

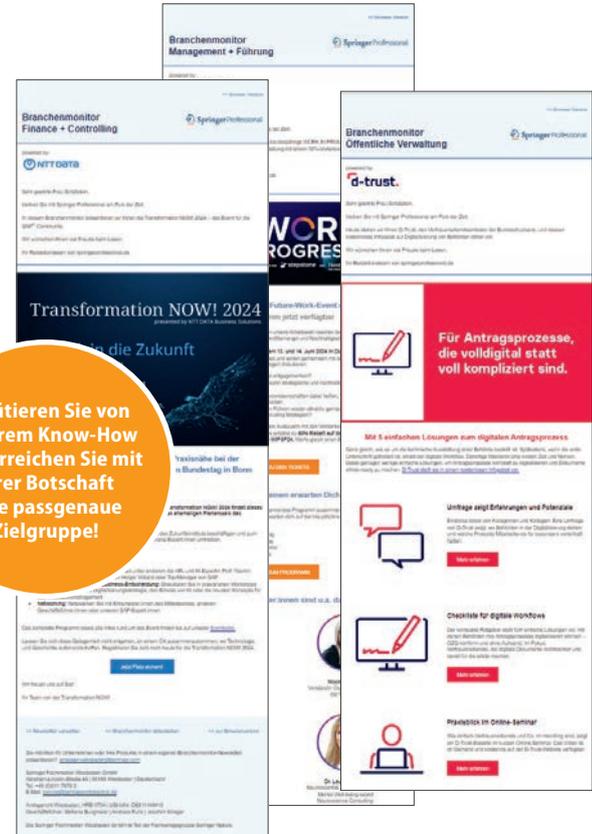
Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

Preis je einmalige Aussendung: € 2.950,-
Zielgruppe: Öffentliche Verwaltung*

* Empfänger-Zahlen siehe S. 15

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Robert Horn (Verkaufsleitung) | tel +49 (0)611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com



Unsere Fachmedien im Bereich Finanzdienstleistungen, Management und IT

