

Mediainformationen 2025

Preisliste Nr. 56 | gültig ab 01.10.2024



Interview Frank Kettner
Entwicklungen und Strategien
der ALH Gruppe Seite 30

Kryptowährungen
Bitcoins und Kryptowerte
erfordern Wissen Seite 45



Robert Horn
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com



Thorsten Garber
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com



Sabine Sommer
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

E-Magazin



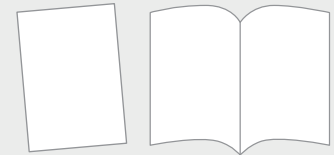
Website



Corporate Solutions



Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet



Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Wir beraten Sie gerne:

Robert Horn, Verkaufsleitung
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

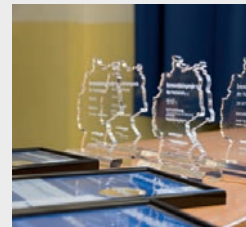
Podcasts | Webinare

Newsletter | Stand-Alone-Newsletter



Whitepaper | Advertorials

Veranstaltungen | Events



Fachbücher



PRINT

Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 56	4
Formate und technische Angaben	7
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate	8
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	9
Reichweitenübersicht	10
Leserstruktur-Analyse	11

DIGITAL

Website

Portrait	15
Preise Werbeformen	16
Formate und technische Angaben	17

Newsletter

Portrait	19
Preise Werbeformen	20

Online-Sonderwerbformen

Übersicht	21
Premium-Partner	22
Branchenmonitor	23



- 1 Titel:** versicherungsmagazin
- 2 Kurzcharakteristik:** Redaktionelles Konzept: versicherungsmagazin ist eine der führenden Versicherungsfachzeitschriften Deutschlands. Unabhängig vermitteln Experten fundierte Informationen zum aktuellen Geschehen innerhalb der Branche, zu Finanzvertrieb, Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Tipps und Trends. Vertriebs- und Marketingstrategien und praktische Verkaufstipps sind traditionelle Schwerpunkte. Der Serviceteil ergänzt das Themenspektrum durch Unternehmensnachrichten, Veranstaltungshinweise und Karriere sowie Weiterbildung.
- 3 Zielgruppe:** Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvertreter, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen. Zusätzlich werden ausgewählte Maklerpools beliefert.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 72. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 184,- (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 195,32 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 18,40 (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –

- 10 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

11 Herausgeber:

12 Anzeigen:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

13 Redaktion:

Anja Schüür-Langkau (Chefredakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 638
anja.schueuer-langkau@springer.com

14 Umfangsanalyse 2023 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	744 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil	640 Seiten	=	87,9%
Anzeigenteil	74 Seiten	=	12,1%
Beilagen	–		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2025 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Heft, Monat AS DU ET ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse	Schwerpunkt	Branche/Vertriebspraxis/ IT/Weiterbildung/Invest	Specials/Sonderstrecken
1 Januar AS 25.11.2024 DU 02.12.2024 ET 30.12.2024	Fonds professionell Kongress Mannheim 29.01.-30.01.	Jahresausblick 2025, Reformen, Politik, Produkte	Beratungsmodelle	
2-3 Feb./März AS 24.01.2025 DU 31.01.2025 ET 21.02.2025	MMM-Messe München 18.03.	Berufsunfähigkeitsversicherung, Arbeitskraftabsicherung, Grundfähigkeitsversicherung	Bausparen, Bootcamps für Makler und Vermittler	Innovationsreport 24/25
4 April AS 27.02.2025 DU 06.03.2025 ET 27.03.2025	Preisverleihung Makler Champions VEMAtage Fulda 08.04.-09.04.	N.N. Unternehmensrisiken absichern (Gewerbeversicherungen, D&O, Cyberversicherungen)	Nachfolgeplanung/ Maklerrente, Motorrad- versicherungen, Künstliche Intelligenz	
5 Mai AS 26.03.2025 DU 03.04.2025 ET 29.04.2025		Versicherungen rund um Haus und Wohnen (Hausrat, Wohngebäude, Immobilien, Elementar)	Fondspolizen, Private Krankenversicherung	Makler-Champions-Report
6 Juni AS 29.04.2025 DU 07.05.2025 ET 28.05.2025		Absicherung auf Reisen und im Ausland (Reiseversicherungen, Workations)	Arbeitgeberattraktivität, Sterbegeldversicherungen, Nachlassplanung	Crossmediales Special Betriebliche Altersversorgung als Maßnahme zur Mitarbeiterbindung und Gewinnung in Kooperation mit Bankmagazin und Springer Professional Geplante Themen: bAV, betriebliche Krankenversicherung (bKV) betriebliche Arbeitskraftabsicherung (bAKS)
7 Juli AS 26.05.2025 DU 04.06.2025 ET 27.06.2025		Gesundheit (Private Krankenversicherung, Prävention, Private Pflegeversicherung)	Tierversicherungen, Vertriebstools, Neukundenakquise	





Heft, Monat AS DU ET ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse	Schwerpunkt	Branche/Vertriebspraxis/ IT/Weiterbildung/Invest	Specials/Sonderstrecken
8 August AS 02.07.2025 DU 09.07.2025 ET 30.07.2025		Digitale Versicherungsagentur (Ökosysteme, Schnittstellen, BiPRO)	Unfall, Haftpflicht, Weiterbildung	Crossmediales Special Transformationsreport Innovation – Nachhaltigkeit – Digitalisierung in Kooperation mit Bankmagazin Geplante Themen: Digitale Entwicklungen, Innovative Geschäftsmodelle, Nachhaltige Finanzierung, Nachhaltige Vorsorge
9 September AS 31.07.2025 DU 07.08.2025 ET 29.08.2025	Hauptstadtmesse Berlin	N.N. Altersvorsorge (Generation 60plus, Basisrente, Aktienrente, Digitale Rentenübersicht, Riester)	Kennzahlen Lebensversicherung, Bestandskauf, Cloud	
10 Oktober AS 01.09.2025 DU 08.09.2025 ET 29.09.2025	DKM Dortmund	28.10.-29.10. Kfz-Versicherung (Trends, Entwicklungen, digitales Schaden- management, Markt- entwicklung Schaden/Unfall)	Zahnezusatzversicherungen, IT-Prozesse im Umbau, Insurtechs	Crossmediales Special Cyber-Sicherheit in Kooperation mit IT-Director, IT-Mittelstand, Bankmagazin und innovative Verwaltung und Springer Professional: Entwicklungen und Trends, Lösungen zur Abwehr von Cyberangriffen
11 November AS 25.09.2025 DU 07.10.2025 ET 29.10.2025		Maklerpools und Maklerverbände (Entwicklungen und Trends)	Kennzahlen Private Krankenversicherer, Risikolebensversicherung	
12 Dezember AS 31.10.2025 DU 07.11.2025 ET 28.11.2025		Generation Z und Influencer (Finanzberatung für die junge Generation)	Lebensversicherung, Notfallplanung für Makler, Rechtsschutz	Innovationsreport 25/26
1/26 Januar AS 25.11.2025 DU 02.12.2025 ET 30.12.2025	Fonds professionell Kongress Mannheim	Januar 2026 Jahresausblick 2026, Reformen Politik, Produkte	Weiterbildung	



¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin | Ständige Rubriken: Neue Produkte | Produkt des Monats

Anzeige	Formate*			Preise		
	Satzspiegel	Anschnitt	s/w	4c**	4c + Verlinkung	
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	8.519,-	13.040,-	13.303,-	
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	4.391,-	6.650,-	6.913,-	
3/4 Seite	hoch	175 × 178	210 × 189	3.294,-	5.550,-	5.813,-
	quer	115 × 240	131 × 279	2.941,-	5.200,-	5.463,-
2/3 Seite	hoch	115 × 240	131 × 279	2.941,-	5.200,-	5.463,-
	quer	175 × 156	210 × 177			
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	2.634,-	4.900,-	5.163,-	
1/2 Seite	hoch	85 × 240	101 × 279	2.196,-	4.460,-	4.723,-
	quer	175 × 117	210 × 137			
1/3 Seite	hoch	55 × 240	63 × 279	1.470,-	3.730,-	3.993,-
	quer	175 × 76	210 × 86			
1/4 Seite	hoch	40 × 240	46 × 279			
	quer	175 × 56	210 × 63	1.098,-	3.360,-	3.623,-
	block	85 × 117	101 × 137			
1/6 Seite	hoch	55 × 117		735,-	2.190,-	2.453,-
	quer	55 × 86				
1/8 Seite	quer	175 × 25	-	549,-	1.840,-	2.103,-
	block	85 × 56				

* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | ** ISO-Skala
Weitere Formate auf Anfrage | Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

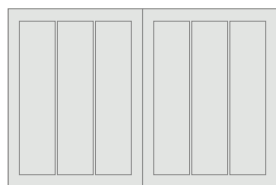


Verlinkung Ihrer
Anzeige im E-Magazin

Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin

Format	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	jpg png bmp	525,-
Verlinkte Anzeige Einträge z.B. Logo, Website	Hyperlink	263,-
PDF-Download	PDF	263,-

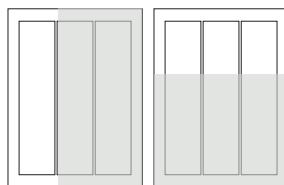
Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



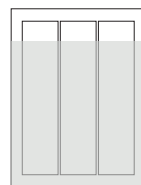
2/1 Seite



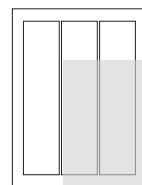
1/1 Seite



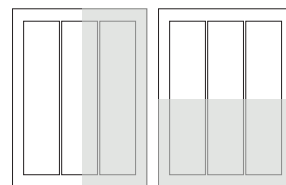
2/3 Seite hoch | quer



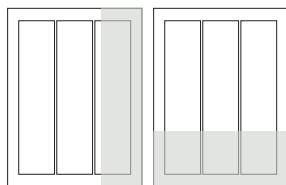
3/4 Seite



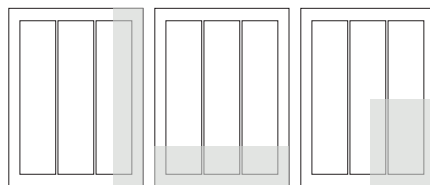
Juniorpage



1/2 Seite hoch | quer



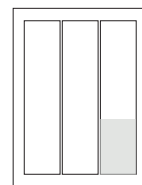
1/3 Seite hoch | quer



1/4 Seite hoch | quer | block



1/6 Seite hoch



1/8 Seite hoch | quer | block

Sonderwerbformen	Platzierung	Preis
Advertorial, 1-seitig	1/1 Seite, 4c	4.000,-
Advertorial, 2-seitig	2/1 Seite, 4c	7.500,-
Tipp des Monats	1/3 Seite quer Anzeige unter dem Inhaltsverzeichnis + Ihre Werbebotschaft auf www.versicherungsmagazin.de	4.850,-
Editorial-Anzeige	1/3 quer oder hoch auf der Editorial-Seite	3.990,-

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



2 Zuschläge:

Platzierungen:	2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 1.000,-
	4. Umschlagseite 4c	€ 1.340,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 550,-

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
	Malstaffel	Mengenstaffel	
	bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten 5%
	bei 6 Anzeigen	5%	6 Seiten 10%
	bei 9 Anzeigen	10%	9 Seiten 15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Anbieterverzeichnis | Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)	
2-seitig	€ 4.884,-
4-seitig	€ 6.372,-
6-seitig	€ 7.860,-
8-seitig	€ 9.349,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.	
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.	

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 368,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 372,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage
Teilbelegungszuschlag	€ 420,-

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige für Postkarten	€ 268,-
für CD, Booklet	€ 310,-
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

6 Kontakt:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: addata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Ad Management:
admanagement@springernature.com
- Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice **Im Betrieb**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait **Im Blick**

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten:
z. B. neue Produkte, neue
Unternehmensstrategie, neue
Unternehmensstruktur etc.

Interview **Im Gespräch**

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable **Im Diskurs**

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem
bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht)
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	9.250		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.445	davon Ausland:	27
Verkaufte Auflage:	1.354	davon Ausland:	20
Abonnierte Exemplare:	1.315	davon Mitgliederstücke:	40
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	39		
Freistücke:	5.091		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	2.805		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	6.418
Ausland	0,4	27
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.445

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvermittler, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das Versicherungsmagazin dem medialen Wandel absolut Rechnung.

Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

PRINT

Druckauflage	9.250 Expl.
tvA	6.445 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv) (ø Juli 2023 - Juni 2024)	1.315 Expl.

NEWSLETTER

versicherungsmagazin:	6.192 Abonnenten
(Stand Juli 2024)	

E-MAGAZIN

versicherungsmagazin	999 Pls
(ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	

SPRINGER PROFESSIONAL

www.springerprofessional.de	728.993 Pls
(ø/Monat Juli 2023 - Juni 2024)	
Artikel-Downloads versicherungsmagazin	2.142
(Juli 2023 - Juni 2024)	

SPRINGER LINK

versicherungsmagazin	901
(Download Volltext-Artikel, Januar - Dezember 2023)	

DIGITALE MEHRPLATZLIZENZEN

IP-Freischaltungen für Unternehmen	
versicherungsmagazin	19.055 User
(Stand Juli 2024)	

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (ca.)
Selbstständige Freiberufler	61,2	2.650
Angestellte (netto)	36,8	1.600
Kreditgewerbe	7,6	330
Lebensversicherung mit und ohne Rückversicherung	27,2	1.180
Krankenversicherung	22,4	970
Schaden- und Unfallversicherung	26,8	1.160
Rückversicherung für das sonstige Versicherungsgewerbe	6,0	260
Rentenversicherung Altersvorsorge	0,4	20
Immobilienvermittlung -versicherungen	0,4	20
Schule Ausbildung	3,6	160
Beratung Kommunikation Medien	2,0	90
Finanzdienstleistungen	0,8	40
sonstige mit dem Versicherungsgewerbe verbundene Tätigkeiten	12,8	560
sonstiges	2,0	90
nicht berufstätig	1,6	70
keine Angabe	0,4	20

Mehrfachnennungen (100% = 4.336 Leser)

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (ca.)
1 bis 2 Beschäftigte	35,6	1.540
3 bis 4 Beschäftigte	20,8	900
5 bis 9 Beschäftigte	12,8	560
10 bis 19 Beschäftigte	11,6	500
20 bis 49 Beschäftigte	6,4	280
50 bis 99 Beschäftigte	2,8	120
100 bis 499 Beschäftigte	1,6	70
500 bis 999 Beschäftigte	4,0	170
keine Angabe	4,4	190
Rundungsdifferenz		6
Total	100,0	4.336

Kurzfassung der Erhebungsmethode LSA „versicherungsmagazin“

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit:
 Grundgesamtheit (tvA) 8.685 = 100,0 %
 In der Untersuchung nicht erfasst 4.349 = 50,1 %
 Die Studie repräsentiert somit 4.336 Leser = 49,9% der tvA.
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächlichste Leser im WLK
5. Zeitraum der Untersuchung: 24.03. bis 30.04 2014
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Media Research GmbH, Bielefeld
 Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode sowie der Folder mit weiteren Ergebnissen kann unter anzeigen-wiesbaden@springernature.com angefordert werden.

2.1 Tätigkeitsmerkmale | 2.1.1 Stellung im Unternehmen

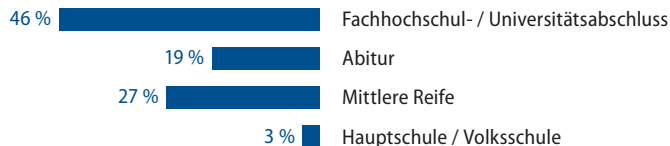
Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber Mitinhaber	2,4	100
Vorstand Geschäftsführer	4,0	170
Geschäftsbereichsleiter	1,2	50
Abteilungsleiter	5,2	230
Teamleiter	3,6	160
sonstige leitende Funktion	7,6	330
Sachbearbeiter	3,2	140
Ausbilder Dozent	2,8	120
sonstiger Angestellter	6,8	300
Selbstständiger Freiberufler	61,2	2.650
In Ausbildung nicht berufstätig	1,6	70
keine Angabe	0,4	20
Rundungsdifferenz		-4
Total	100,0	4.336

2.1.2 Funktionsbereich

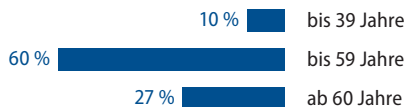
Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (ca.)
Unternehmensleitung -führung	14,0	610
Maklerbeauftragter Außendienstbeauftragter	8,4	360
Personalwesen Personalentwicklung	10,4	450
Vertrieb Verkauf Kundenservice	25,6	1.110
Marketing PR	11,6	500
Einkauf	4,8	210
IT und Organisation	8,0	350
Schadensabteilung -abwicklung	9,6	420
Produktentwicklung Produktmarketing	7,6	330
Ausbildung Schulung	4,8	210
sonstiges	0,8	40
Selbstständiger Freiberufler	61,2	2.650
In Ausbildung nicht berufstätig	1,6	70
keine Angabe	1,2	50

Mehrfachnennungen (100 % = 4.336 Leser)

Schulabschluss



Alter



Die **besonderen Merkmale** der **versicherungsmagazin**-Leser:

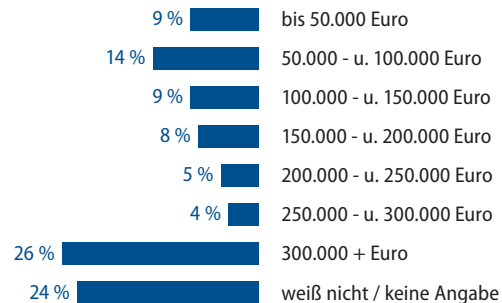
- hohes Bildungsniveau
- sehr erfahren und im Beruf gewachsen
- vermitteln knapp 200.000 € an Finanzprodukten im Jahr

Beruflicher Status

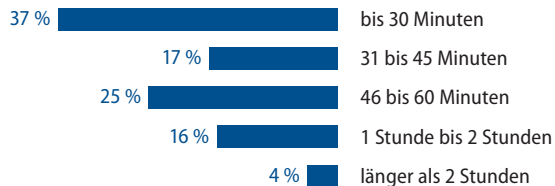


versicherungsmagazin erreicht vor allem **Freiberufler** (hauptsächlich Versicherungsmakler, Agenturen und Berater) sowie **Angestellte in Führungspositionen** mit **beruflicher Verantwortung**.

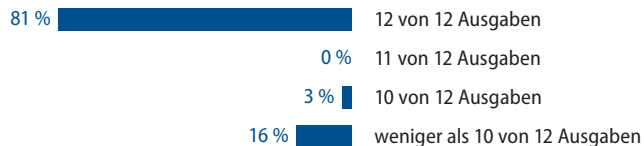
Unternehmenseinnahmen



Kontaktdauer



Anzahl gelesener Ausgaben



Regelmäßige Nutzung von Informationsquellen



Die Leser haben einen ausgeprägten Informationsbedarf.

Neben **Fachzeitschriften** spielen **Webinare und digitale Angebote** (Newsletter, Webseiten) eine große Rolle.

1 Web-Adresse (URL):

versicherungsmagazin.de

2 Kurzcharakteristik:

versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland. Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

3 Zielgruppe:

Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvertreter, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen

4 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Anja Schüür-Langkau (Chefredakteurin)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 638 | anja.schueuer-langkau@springer.com

Ansprechpartner Online-Werbung:

Robert Horn (Verkaufsleitung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)

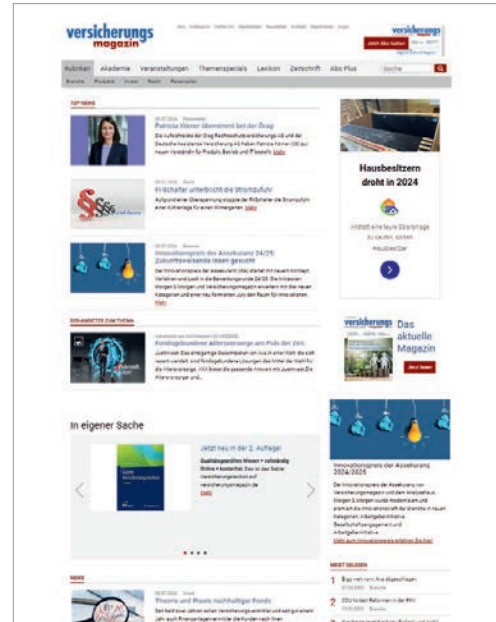
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 639 | thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 | sabine.sommer@springernature.com

5 Nutzungsdaten:

aktuelle Zugriffe auf Anfrage





1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPG – Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten.

Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein.
Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

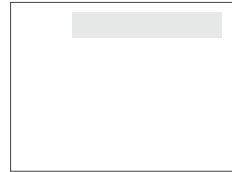
3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

4 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

1 Bannerformate



Billboard

Format: 770 | 800 | 870
oder 970 × 250 px



Superbanner (Bigsize)

Format: 728 × 90 px



Wallpaper

Format: 728 × 90 und
120 × 600 px



Wide Sky Scraper

Format: 160 oder 200 × 600



Sky Scraper

Format: 120 × 600 px



Half page

Format: 300 × 600 px



Expandable Rectangle

Format: von 300 × 250
auf 300 × 600



Medium Rectangle

Format: 300 × 250 px

1 Preise und Werbeformen

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Daten- volumen bis	TKP in €
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	120 KB	99,-
Sky Scraper	120 × 600	120 KB	110,-
Wide Sky Scraper	160 × 600 oder 200 × 600	120 KB	110,-
Medium Rectangle Site Rotation	300 × 250	120 KB	99,-
Expandable Rectangle	von 300 × 250 auf 300 × 600	120 KB	143,-
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 und 120 × 600	je 120 KB	176,-
Billboard	770 800 870 oder 970 × 250	120 KB	105,-
Half page	300 × 600	120 KB	176,-

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themen-sondernewsletter u.v.m. erhalten Sie auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung



1 Name:

Newsletter versicherungsmagazin

2 Kurzcharakteristik:

Die Versicherungswirtschaft im Überblick mit tagesaktuellen Informationen – das bietet der Newsletter Versicherungsmagazin. Weiterhin stehen Trends, Tipps und Events für den Finanzvertrieb im Mittelpunkt.

3 Zielgruppe:

Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvertreter, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen

4 Erscheinungsweise:

3x wöchentlich (montags, dienstags, donnerstags)

5 Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Anja Schüür-Langkau (Chefredakteurin)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 638 | anja.schueuer-langkau@springer.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:

Robert Horn (Verkaufsleitung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)

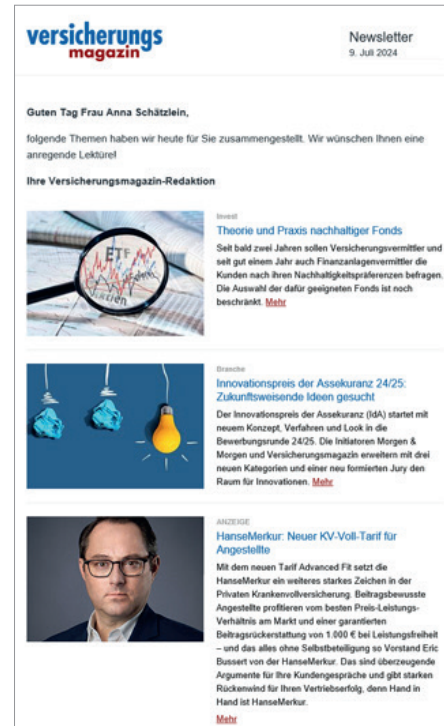
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 639 | thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 | sabine.sommer@springernature.com




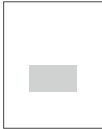
6 Nutzungsdaten:

6.192 Abonnenten (Stand: Juli 2024)





1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	kB	Festpreis in €	
	Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 263 × 186, Text 300 Zeichen ²	max. 45	683,-
	Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 263 × 186, Text 650 Zeichen ²	max. 45	788,-
Streckenbuchung	3x gleiche Textanzeige an den Versandtagen Mo Di Do in einer KW			1.890,-
	Fullsize Banner (GIF oder JPG) ¹	468 × 60	max. 45	788,-
	Rectangle (GIF oder JPG) ¹	300 × 250	max. 45	788,-
Streckenbuchung	3x gleiche Bannerformate an den Versandtagen Mo Di Do in einer KW			1.890,-

¹ nicht animierte Dateien | ² inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDE33 |
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen?

Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und die Bewerbung Ihres Webinars. Auf Wunsch stellen wir eine fachlich versierte Moderation.

Webinar-Matinee

Zeigen Sie Ihre innovativen Dienstleistungen und Ihre technischen Highlights live an einem Vormittag zu einem festgelegten Thema.

Im Rahmen unserer kompakten Webinar-Matinee präsentieren Sie sich in einem ca. 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise! Mit Ihrem Whitepaper auf springerprofessional.de generieren Sie Adressdaten direkt für Ihren Vertrieb und Ihre Direktmarketing-Maßnahmen! Der Traffic auf Ihr Whitepaper ist inklusive.

Advertorial

Ihr Advertorial auf springerprofessional.de im gewünschten Channel erreicht Ihre gewünschte Zielgruppe.

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ im Look & Feel der redaktionellen Newsletter wird an unsere Abonnenten versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern die Inhalte.

Premium-Partner

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de in Ihrem Fachgebiet und im dazugehörigen Newsletter.

Microsite

Präsentieren Sie ihr Unternehmen mit Ihrer eigenen Microseite auf springerprofessional.de! Das gewünschte redaktionelle Umfeld bietet den neutralen, objektiven und wissenschaftlichen Hintergrund für Ihre Marketing-Botschaft.

Zu allen aufgeführten Werbeformen können Sie ausführliche Flyer mit Preisen und technischen Spezifikationen anfordern!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Robert Horn (Verkaufsleitung): tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Premium-Partner: Ihr Unternehmen als Partner unseres Springer Professional-Channels

Als Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos in dem gewünschten Channel auf auf www.springerprofessional.de und in dem dazugehörigen Newsletter.

- verlinktes Firmenlogo auf www.versicherungsmagazin.de und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- verlinktes Firmenlogo in jedem Newsletter von Versicherungsmagazin – ca. 150 x im Jahr!
- 6 Newsletter-Textanzeigen mit je 650 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild/Logo 263 x 186 px im Wert von 4.728,- Euro (Belegung nach Absprache und Verfügbarkeit).
- 12 Monate Laufzeit

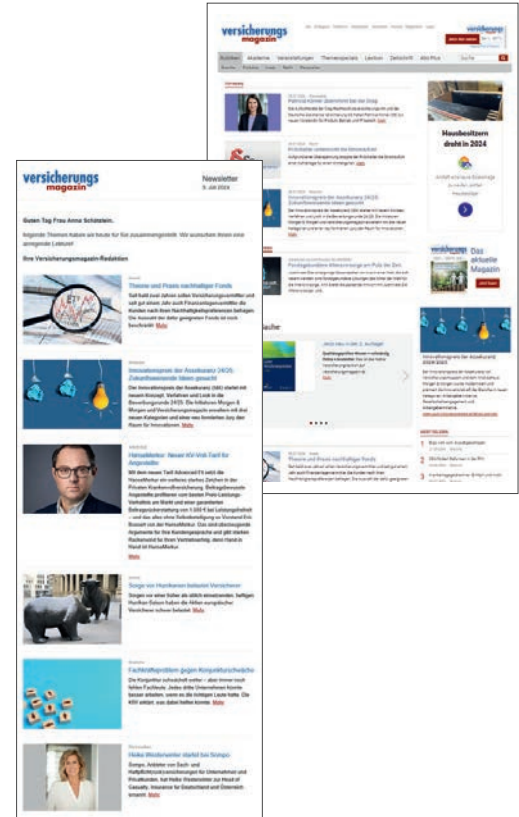
Preis: € 4.950,-

Unsere Springer Professional-Channel im Überblick:

Automobil + Motoren	Maschinenbau + Werkstoffe	Energie + Nachhaltigkeit
Business IT + Informatik	Finance + Banking	Management + Führung
Marketing + Vertrieb	Versicherungsmagazin	Öffentliche Verwaltung

Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Robert Horn (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com



Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengenaue präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen in den Bereich Versicherungsmagazin.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.*

Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

Einmaliger Versand an die Abonnenten des Newsletters Versicherungsmagazin

* Empfänger-Zahlen siehe S. 19

Preis: € 3.990,-

Profitieren Sie von unserem Know-How und erreichen Sie mit Ihrer Botschaft eine passgenaue Zielgruppe!



Interesse an unseren digitalen Sonderwerbeformen?

Robert Horn (Verkaufsleitung) | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Unsere Fachmedien im Bereich Finanzdienstleistungen, Management und IT

